



Biroul permanent al Senatului

L 533 102.06.2022

PARLAMENTUL ROMÂNIEI
SENATUL

Comisia pentru cultură și media

Nr. XXXI/210/31.05.2022

RAPORT

asupra Proiectului de lege pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr.504/2002, privind modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr.39/2005 privind cinematografia precum și pentru modificarea Legii nr.41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune

(L533/2021)

Cu adresa L533/2021 din 13 decembrie 2021, Comisia pentru cultură și media a fost sesizată în fond cu *Proiectul de lege pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr.504/2002, privind modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr.39/2005 privind cinematografia precum și pentru modificarea Legii nr.41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, adoptat de Camera Deputaților* la 7 decembrie 2021.

Proiectul are ca obiect de reglementare modificarea și completarea Legii nr.504/2002 a audiovizualului, în scopul transpunerii Directivei (UE) 2018/1808 a Parlamentului European și a Consiliului din 14 noiembrie 2018 de modificare a Directivei 2010/13/UE privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale) având în vedere evoluția realităților pieței. Întrucât termenul în care România trebuia să transpună prevederile Directivei 2018/1808/UE a fost depășit, Comisia Europeană a declanșat împotriva României procedura de infringement,

comunicând statului român Scrisoarea de punere în întârziere în Cauza 2020/0555. De asemenea, proiectul vizează modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr.39/2005 privind cinematografia, în scopul colectării unei contribuții lunare de 3% din prețul operelor audiovizuale descărcate contra cost prin intermediul serviciilor de transmisie de date, inclusiv prin internet sau telefonie, precum și al completării listei contribuțiilor la Fondul cinematografic cu o contribuție de 4% din veniturile obținute din tranzacții unice sau sub forma de abonament, de către furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere, pentru vizionarea de opere audiovizuale prin intermediul serviciilor de transmisie de date prin internet sau telefonie.

Potrivit *Expunerii de motive*, proiectul normativ introduce o serie de norme în vederea reglementării unor aspecte legale derivate din multitudinea de schimbări în domeniul serviciilor media audiovizuale, ca urmare a progreselor tehnice înregistrate în acest domeniu, care, în prezent, permit noi tipuri de servicii și de experiențe pentru utilizatori. Prin proiect se propune redefinirea notiunilor de serviciu media audiovizual, program, retransmisie, comunicare comercială, sponsorizare, plasare de produse, licență audiovizuală și codare, fiind totodată introduse și unele definiții noi pentru noțiunile de serviciu de platformă de partajare, material video general de utilizator, decizie editorială, fumizor de platformă de partajare și autorizare servicii media audiovizuale la cerere. Proiectul introduce noi competențe pentru Consiliul National al Audiovizualului, privind activitatea acestuia de comunicare, informare și raportare către Comisia Europeană, precum și noi atribuții legate de gestiunea domeniului audiovizual precum și competențe legate de comunicarea, cooperarea și schimbul de experiență cu celelalte organisme cu funcții similare din statele membre.

Consiliul legislativ a *avizat favorabil* proiectul de lege, cu observații și propuneri, aviz comunicat cu nr. 797/01.10.2021.

Consiliul economic și social *avizează favorabil* proiectul legislativ, aviz comunicat sub nr. 6989/4.10.2021.

Proiectul legislativ a primit *avize favorabile, fără amendamente* din partea Comisiei pentru buget, finanțe, activitate bancară și piață de capital (nr. XXII/716/20.12.2021), Comisiei pentru sănătate (nr. XXXII/597/21.12.2021), Comisiei pentru drepturile omului, egalitate de șanse, culte și minorități (nr. XXVI/776/13.01.2022), Comisiei pentru învățământ, tineret și sport (nr. XXVIII/397/2.02.2022) și din partea Comisiei juridice, de numiri, disciplină, imunități și validări (nr. XIX/322/25.05.2022).

Comisia economică, industriei și servicii a transmis Comisiei un *aviz favorabil, cu un amendament admis*, cuprins în anexa avizului (nr. XX/11/25.01.2022).

Comisia pentru comunicații și tehnologia informației a transmis *aviz negativ*, aviz comunicat sub nr. LXIX/289/21.12.2021.

Proiectul legislativ a fost luat în dezbateri de către Comisia pentru cultură și media pe parcursul ședințelor sale din data de **20 aprilie, 17 mai** și, respectiv, **31 mai a.c.**

În conformitate cu prevederile art. 63 din Regulamentul Senatului, republicat, cu modificările și completările ulterioare, la dezbateri a participat domnul **András István Demeter**, secretar de stat în Ministerul Culturii.

Invitați la dezbateri pe marginea proiectului legislativ au participat și au luat cuvântul: Nicolae Bălașa (vicepreședinte – Consiliul Național al Audiovizualului) Ramona Săseanu (producător general al TVR), Nadina Pană, Adelina Liana Tîntariu (Consiliul Național pentru publicitate - Point Public Affairs), Laura Frunzeti, Laurențiu Gheorghiu (Consiliul Național pentru publicitate), Adriana Ahciarliu (inspector de concurență - Consiliului Concurenței), Andrei Vartires (avocat- Netflix), Mihai Dinei, Cătălin Dima (RCS&RDS), George Chiriță, Florin Turcilă, Adrian Sârbu, Codrin Țarălungă(Asociația Română de Comunicații Audiovizuale).

Pe parcursul ședințelor Comisiei, asociațiile au formulat propuneri de modificare a proiectului de lege, iar membrii Comisiei au depus o serie de amendamente.

În ședința Comisiei din data de 31 mai a.c., desfășurată în format hibrid (prezență fizică și online) amendamentele depuse au fost dezbătute, rezultatul votului fiind consemnat în **Anexele** prezentului raport. Amendamentele admise se regăsesc în **Anexa 1** iar cele respinse în **Anexa 2** și sunt de competența decizională a Senatului.

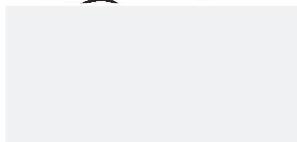
În urma dezbaterilor, membrii Comisiei au hotărât, cu majoritatea voturilor senatorilor prezenți să adopte **raport de admitere, cu amendamente admise și amendamente respinse** (8 voturi pentru, 1 abținere, 0 voturi împotriva).

Comisia pentru cultură și media supune plenului Senatului spre dezbateră și adoptare **raportul de admitere cu amendamente admise și respinse și *Proiectul de lege pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr.504/2002, privind modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr.39/2005 privind cinematografia precum și pentru modificarea Legii nr.41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune.***

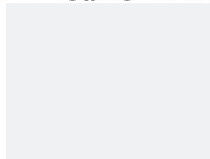
În raport cu obiectul de reglementare, proiectul legislativ face parte din categoria legilor **organice**, urmând a fi dezbătut și adoptat de plenul Senatului în conformitate cu prevederile art. 76 alin. (1) din Constituție.

Potrivit art. 75 alin. (1) din Constituția României, republicată, și art. 93 alin. (2) din Regulamentul Senatului, republicat, Senatul este **Camera decizională**.

PREȘEDINTE,

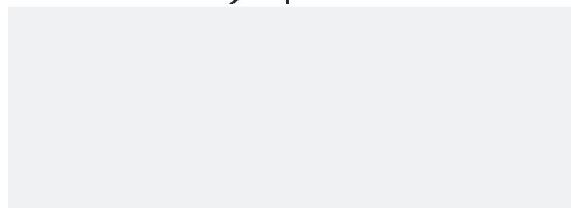


Senator Viorel - Ricard BADEA



SECRETAR,

Senator Mircea DĂNEASA



AMENDAMENTE ADMISE

la Proiectul de lege pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, privind modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia precum și pentru modificarea Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune (L533/2021)

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
1.		<p style="text-align: center;">LEGE</p> <p style="text-align: center;">pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, precum și pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia</p>	<p style="text-align: center;">LEGE</p> <p style="text-align: center;">pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, privind modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia precum și pentru modificarea Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune</p>		
2.		<p>Art. I. – Legea audiovizualului nr. 504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:</p>	<p>Art. I. – Legea audiovizualului nr. 504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:</p>		
3.	<p>1. serviciu media audiovizual - serviciul aflat sub responsabilitatea editorială a unui furnizor de servicii media, al cărui obiectiv principal este furnizarea de programe în scop informativ, de divertisment sau</p>	<p>1. La articolul 1, punctul 1 se modifică și va avea următorul cuprins: „1. serviciu media audiovizual – serviciul aflat sub responsabilitatea editorială a unui furnizor de servicii media audiovizuale, având drept scop principal, al acestuia sau al unei secțiuni dissociabile a acestuia, furnizarea de programe în scop</p>	<p>1. La articolul 1, punctul 1 se modifică și va avea următorul cuprins: „1. serviciu media audiovizual – serviciul aflat sub responsabilitatea editorială a unui furnizor de servicii media audiovizuale, având drept scop principal, al acestuia sau al unei secțiuni dissociabile a acestuia, furnizarea de programe în scop</p>		

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
	educativ pentru publicul larg, prin rețele de comunicații electronice. Un astfel de serviciu media audiovizual este fie un serviciu de programe de televiziune/radiodifuziune, astfel cum este definit la pct. 2, fie un serviciu media audiovizual la cerere, astfel cum este definit la pct. 3, și/sau un serviciu media care constituie o comunicare comercială audiovizuală, astfel cum este definită la pct. 15;	informativ, de divertisment sau educativ pentru publicul larg, prin rețele de comunicații electronice, astfel cum sunt reglementate prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 111/2011 privind comunicațiile electronice, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 140/2012, cu modificările și completările ulterioare; un astfel de serviciu media audiovizual este fie un serviciu de programe de televiziune sau radiodifuziune, astfel cum este definit la pct. 2, fie un serviciu media audiovizual la cerere, astfel cum este definit la pct. 3, și/sau un serviciu media care constituie o comunicare comercială audiovizuală, astfel cum este definită la pct. 15;”	informativ, de divertisment sau educativ pentru publicul larg, prin rețele de comunicații electronice, astfel cum sunt reglementate prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 111/2011 privind comunicațiile electronice, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 140/2012, cu modificările și completările ulterioare; un astfel de serviciu media audiovizual este fie un serviciu de programe de televiziune sau radiodifuziune, astfel cum este definit la pct. 2, fie un serviciu media audiovizual la cerere, astfel cum este definit la pct. 3, și/sau un serviciu media care constituie o comunicare comercială audiovizuală, astfel cum este definită la pct. 15;”		
4.		2. La articolul 1 după punctul 1 se introduce un nou punct, pct. 1¹, cu următorul cuprins: „1 ¹ . serviciu de platformă de partajare a materialelor video – serviciul al cărui scop principal sau al unei secțiuni dissociabile a acestuia ori o funcționalitate esențială a acestuia constă în furnizarea către publicul larg de programe sau de materiale video generate de utilizatori, sau furnizarea ambelor categorii, în scop informativ, de divertisment sau educativ, pentru care furnizorul platformei de partajare a materialelor video nu are responsabilitate editorială, prin rețele de comunicații electronice, astfel cum sunt reglementate prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 111/2011, aprobată cu modificări și completări prin Legea	2. La articolul 1, după punctul 1 se introduce un nou punct , pct. 1¹, cu următorul cuprins: „1 ¹ . <i>serviciu de platformă de partajare a materialelor video</i> – serviciul al cărui scop principal sau al unei secțiuni dissociabile a acestuia ori o funcționalitate esențială a acestuia constă în furnizarea către publicul larg de programe sau de materiale video generate de utilizatori, sau furnizarea ambelor categorii, în scop informativ, de divertisment sau educativ, pentru care furnizorul platformei de partajare a materialelor video nu are responsabilitate editorială, prin rețele de comunicații electronice, astfel cum sunt reglementate prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 111/2011, aprobată cu modificări și completări prin Legea		

Nr. crt.	- Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
		nr. 140/2012, cu modificările și completările ulterioare, a căror organizare este stabilită de către furnizorul platformei de partajare a materialelor video, inclusiv prin mijloace automate sau algoritmi, în special prin afișare, marcare și secvenționare;”	nr. 140/2012, cu modificările și completările ulterioare, a căror organizare este stabilită de către furnizorul platformei de partajare a materialelor video, inclusiv prin mijloace automate sau algoritmi, în special prin afișare, marcare și secvenționare;”		
5.	<p>4. <i>program</i> – ansamblu de imagini în mișcare, cu sau fără sunet, care constituie un întreg identificabil prin titlu, conținut, formă sau autor, în cadrul unei grile ori al unui catalog realizat de un furnizor de servicii media audiovizuale, având forma și conținutul serviciilor de televiziune sau fiind comparabil ca formă și conținut cu acestea;</p> <p>10. <i>retransmisie</i> – captarea și transmiterea simultană a serviciilor media audiovizuale liniare, furnizate de radiodifuzori și destinate recepționării de către public, prin orice mijloace tehnice, în integralitatea lor și fără nicio modificare a conținutului;</p> <p>15. <i>comunicare comercială audiovizuală</i> – mesaje sonore sau</p>	<p>3. La articolul 1 punctele 4, 10, 15 - 17, 19, 21 și 36 se modifică și vor avea următorul cuprins:</p> <p>„4. <i>program</i> – ansamblu de imagini în mișcare cu sau fără sunet care constituie un element distinct, indiferent de lungimea acestuia, în cadrul unei grile sau al unui catalog realizat de un furnizor de servicii media audiovizuale, inclusiv filme artistice de lung metraj, videoclipuri, evenimente sportive, comedii de situație, documentare, programe pentru copii, precum și filme și seriale pentru televiziune;</p> <p>...</p> <p>10. <i>retransmisie</i> – captarea și transmiterea simultană, nealterată și integrală a serviciilor de programe de televiziune și/sau de radiodifuziune, destinate recepționării de către public, prin orice rețele de comunicații electronice, astfel cum sunt reglementate prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 111/2011 aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 140/2012, cu modificările și completările ulterioare;</p> <p>...</p> <p>15. <i>comunicare comercială audiovizuală</i> – imagini cu sau fără sunet care sunt destinate să</p>	<p>3. La articolul 1, punctele 4, 10, 15 – 17, 19, 21 și 36 se modifică și vor avea următorul cuprins:</p> <p>„4. <i>program</i> – ansamblu de imagini în mișcare cu sau fără sunet care constituie un element distinct, indiferent de lungimea acestuia, în cadrul unei grile sau al unui catalog realizat de un furnizor de servicii media audiovizuale, inclusiv filme artistice de lung metraj, videoclipuri, evenimente sportive, comedii de situație, documentare, programe pentru copii, precum și filme și seriale pentru televiziune;</p> <p>...</p> <p>10. <i>retransmisie</i> – captarea și transmiterea simultană, nealterată și integrală a serviciilor de programe de televiziune și/sau de radiodifuziune, destinate recepționării de către public, prin orice rețele de comunicații electronice, astfel cum sunt reglementate prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 111/2011, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 140/2012, cu modificările și completările ulterioare;</p> <p>...</p> <p>15. <i>comunicare comercială audiovizuală</i> – imagini cu sau fără sunet care sunt destinate să</p>		

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
	<p>în imagini, cu sau fără sunet, care sunt destinate să promoveze, direct ori indirect, bunurile, serviciile sau imaginea unei persoane fizice ori juridice care desfășoară o activitate economică. Mesajele respective însoțesc sau sunt incluse într-un program în schimbul unei plăți ori contraprestații sau în scopul autopromovării. Formele de comunicații comerciale audiovizuale includ publicitatea radiodifuzată și televizată, sponsorizarea, teleshoppingul, plasarea de produse și alte forme de publicitate;</p> <p>16. <i>comunicare audiovizuală cu conținut comercial mascat</i> – reprezentarea prin cuvinte sau imagini a bunurilor, serviciilor, numelui, mărcii ori activităților unui producător de bunuri sau furnizor de servicii în cadrul programelor, în cazul în care o astfel de reprezentare este destinată de către furnizorul de servicii media audiovizuale unor scopuri publicitare nedeclarate și poate induce în eroare publicul cu privire la natura sa. Astfel de reprezentări sunt considerate intenționate mai ales atunci când se fac în schimbul unei plăți sau al unei contraprestații;</p> <p>17. <i>publicitate televizată</i> – orice formă de mesaj difuzat fie în schimbul unei plăți, fie al unei contraprestații sau difuzat în scopuri de autopromovare, de către o persoană juridică publică sau privată ori de către o persoană fizică, în legătură cu o activitate</p>	<p>promoveze, direct sau indirect, bunurile, serviciile sau imaginea unei persoane fizice sau juridice care desfășoară o activitate economică, aceste imagini însoțind sau fiind incluse într-un program sau într-un material video generat de utilizator în schimbul unei plăți sau al unei retribuiții similare unei plăți ori în scopul autopromovării; formele de comunicare comercială audiovizuală includ, printre altele, publicitatea radiodifuzată sau televizată, sponsorizarea, teleshoppingul și plasarea de produse;</p> <p>16. <i>comunicare audiovizuală cu conținut comercial mascat</i> – reprezentarea prin cuvinte sau imagini a bunurilor, serviciilor, numelui, mărcii ori activităților unui producător de bunuri sau furnizor de servicii în cadrul programelor, în cazul în care o astfel de reprezentare este destinată de către furnizorul de servicii media audiovizuale unor scopuri publicitare nedeclarate și poate induce în eroare publicul cu privire la natura sa. Astfel de reprezentări sunt considerate intenționate mai ales atunci când se fac în schimbul unei plăți sau al unei retribuiții similare unei plăți;</p> <p>17. <i>publicitate televizată</i> – orice formă de mesaj difuzat fie în schimbul unei plăți, fie al unei retribuiții similare unei plăți sau difuzat în scopuri de autopromovare, de către o persoană juridică publică sau privată ori de către o persoană fizică, în legătură cu o activitate comercială, ramură de activitate, meserie ori profesie,</p>	<p>promoveze, direct sau indirect, bunurile, serviciile sau imaginea unei persoane fizice sau juridice care desfășoară o activitate economică, aceste imagini însoțind sau fiind incluse într-un program sau într-un material video generat de utilizator în schimbul unei plăți sau al unei retribuiții similare unei plăți ori în scopul autopromovării; formele de comunicare comercială audiovizuală includ, printre altele, publicitatea radiodifuzată sau televizată, sponsorizarea, teleshoppingul și plasarea de produse;</p> <p>16. <i>comunicare audiovizuală cu conținut comercial mascat</i> – reprezentarea prin cuvinte sau imagini a bunurilor, serviciilor, numelui, mărcii ori activităților unui producător de bunuri sau furnizor de servicii în cadrul programelor, în cazul în care o astfel de reprezentare este destinată de către furnizorul de servicii media audiovizuale unor scopuri publicitare nedeclarate și poate induce în eroare publicul cu privire la natura sa. Astfel de reprezentări sunt considerate intenționate mai ales atunci când se fac în schimbul unei plăți sau al unei retribuiții similare unei plăți;</p> <p>17. <i>publicitate televizată</i> – orice formă de mesaj difuzat fie în schimbul unei plăți, fie al unei retribuiții similare unei plăți sau difuzat în scopuri de autopromovare, de către o persoană juridică publică sau privată ori de către o persoană fizică, în legătură cu o activitate comercială, ramură de activitate, meserie ori profesie,</p>		

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
	<p>comercială, ramură de activitate, meserie ori profesie, pentru a promova furnizarea de bunuri și servicii, inclusiv bunuri imobiliare, drepturi și obligații;</p> <p>19. <i>sponsorizare</i> – orice contribuție a unei persoane juridice publice sau private ori a unei persoane fizice neangajate în activități de furnizare de servicii media audiovizuale sau în realizarea de opere audiovizuale, la finanțarea de programe media audiovizuale în vederea promovării numelui, mărcii, imaginii, activității ori produselor proprii;</p> <p>21. <i>plasare de produse</i> – orice formă de comunicare comercială audiovizuală constând în includerea unui produs, serviciu sau a mărcilor acestora ori în referirea la acestea, prin inserarea în cadrul unui program, în schimbul unei plăți sau contraprestații;</p> <p>36. <i>codare</i> – procedeu de prezentare a informației în format electronic, ce permite accesarea numai prin intermediul utilizării unui cod;</p>	<p>pentru a promova furnizarea de bunuri și servicii, inclusiv bunuri imobiliare, drepturi și obligații;</p> <p>... 19. <i>sponsorizare</i> – orice contribuție la finanțarea serviciului media audiovizual, serviciului de platformă de partajare a materialelor video, a materialelor video generate de utilizatori sau a programelor, efectuată de persoane juridice de drept public sau privat ori de persoane fizice, neangajate în activități de furnizare de servicii media audiovizuale sau de servicii de platformă de partajare a materialelor video sau în realizarea de opere audiovizuale, în scopul promovării numelui, a mărcii, a imaginii, a activității sau a produselor proprii;</p> <p>... 21. <i>plasare de produse</i> – orice formă de comunicare comercială audiovizuală ce constă în includerea sau referirea la un produs, la un serviciu sau la mărcile acestora, prin inserarea în cadrul unui program sau al unui material video generat de utilizator, în schimbul unei plăți sau al unei retribuții similare unei plăți;”</p> <p>... 36. <i>codare</i> – procedeu prin care semnalul inițial este transformat la emisie astfel încât acesta să poată fi restabilit la recepție numai dacă se cunoaște algoritmul de codare;”</p>	<p>pentru a promova furnizarea de bunuri și servicii, inclusiv bunuri imobiliare, drepturi și obligații;</p> <p>... 19. <i>sponsorizare</i> – orice contribuție la finanțarea serviciului media audiovizual, serviciului de platformă de partajare a materialelor video, a materialelor video generate de utilizatori sau a programelor, efectuată de persoane juridice de drept public sau privat ori de persoane fizice, neangajate în activități de furnizare de servicii media audiovizuale sau de servicii de platformă de partajare a materialelor video sau în realizarea de opere audiovizuale, în scopul promovării numelui, a mărcii, a imaginii, a activității sau a produselor proprii;</p> <p>... 21. <i>plasare de produse</i> – orice formă de comunicare comercială audiovizuală ce constă în includerea sau referirea la un produs, la un serviciu sau la mărcile acestora, prin inserarea în cadrul unui program sau al unui material video generat de utilizator, în schimbul unei plăți sau al unei retribuții similare unei plăți;</p> <p>... 36. <i>codare</i> – procedeu prin care semnalul inițial este transformat la emisie astfel încât acesta să poată fi restabilit la recepție numai dacă se cunoaște algoritmul de codare;”</p>		
6.		4. La articolul 1 după punctul 38 se introduc cinci noi puncte,	4. La articolul 1, după punctul 38 se introduc șase noi puncte,		

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
		<p>pct. 39 - 43 cu următorul cuprins:</p> <p>„39. material video generat de utilizator – serie de imagini în mișcare cu sau fără sunet care constituie un element distinct, indiferent de lungimea acestuia, și care este creat de un utilizator și este încărcat pe o platformă de partajare a materialelor video de către utilizatorul respectiv sau de către orice alt utilizator;</p> <p>40. decizie editorială – decizie luată în mod periodic în scopul exercitării responsabilității editoriale și în legătură cu funcționarea de zi cu zi a serviciului media audiovizual;</p> <p>41. furnizor de platformă de partajare a materialelor video – persoana fizică sau juridică ce oferă un serviciu de platformă de partajare a materialelor video;</p> <p>42. autoreglementare – tip de inițiativă voluntară care permite operatorilor economici, partenerilor sociali, organizațiilor și asociațiilor neguvernamentale să adopte orientări comune între ele și pentru ele;</p> <p>43. ERGA – Grupul autorităților europene de reglementare pentru serviciile mass-media audiovizuale, organism care își desfășoară</p>	<p>pct. 39 – 44, cu următorul cuprins:</p> <p>„39. material video generat de utilizator – serie de imagini în mișcare cu sau fără sunet care constituie un element distinct, indiferent de lungimea acestuia, și care este creat de un utilizator și este încărcat pe o platformă de partajare a materialelor video de către utilizatorul respectiv sau de către orice alt utilizator;</p> <p>40. decizie editorială – decizie luată în mod periodic în scopul exercitării responsabilității editoriale și în legătură cu funcționarea de zi cu zi a serviciului media audiovizual;</p> <p>41. furnizor de platformă de partajare a materialelor video – persoana fizică sau juridică ce oferă un serviciu de platformă de partajare a materialelor video;</p> <p>42. autoreglementare – tip de inițiativă voluntară care permite operatorilor economici, partenerilor sociali, organizațiilor și asociațiilor neguvernamentale să adopte orientări comune între ele și pentru ele;</p> <p>43. coreglementare – inițiativă care asigură în forma sa minimă, o legătură juridică între autoreglementare și legiuitorul național, rolul de reglementare fiind partajat între părțile interesate și guvern sau Consiliu, fiind permisă intervenția statului în cazul neîndeplinirii obiectivelor de interes public;</p> <p>44. ERGA – Grupul autorităților europene de reglementare pentru serviciile mass-media audiovizuale, organism care își desfășoară</p>		

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
		activitatea conform prevederilor art. 30 ^b din Directiva 2010/13/UE, forma consolidată, cu completările și modificările aduse prin Directiva 2018/1808/UE;”	activitatea conform prevederilor art. 30 ^b din Directiva 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010 privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, seria L, Nr 95 din data de 15 aprilie 2010.”		
7.		5. La articolul 2, după alineatul (2) se introduce un alineat nou, alin. (2 ¹) cu următorul cuprins: „(2 ¹) Prevederile prezentei legi se aplică și următoarelor categorii: a) furnizorilor de platformă de partajare a materialelor video aflați sub jurisdicția României; b) furnizorilor de platformă de partajare a materialelor video aflați sub jurisdicția unui stat care nu este membru al Uniunii Europene, dar al cărui conținut poate fi accesat pe teritoriul României.”	5. La articolul 2, după alineatul (2) se introduce un alineat nou, alin. (2 ¹) cu următorul cuprins: „(2 ¹) Prevederile prezentei legi se aplică și următoarelor categorii: a) furnizorilor de platformă de partajare a materialelor video aflați sub jurisdicția României; b) furnizorilor de platformă de partajare a materialelor video aflați sub jurisdicția unui stat care nu este membru al Uniunii Europene, dar al cărui conținut poate fi accesat pe teritoriul României.”		
8.		6. La articolul 2, după alineatul (5) se introduce un nou alineat, alin. (6) cu următorul cuprins: „(6) Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să informeze Consiliul Național al Audiovizualului cu privire la orice schimbare care ar putea afecta stabilirea jurisdicției.”	6. La articolul 2, după alineatul (5) se introduce un nou alineat, alin. (6) cu următorul cuprins: „(6) Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să informeze Consiliul Național al Audiovizualului cu privire la orice schimbare care ar putea afecta stabilirea jurisdicției.”		
9.		7. După articolul 2 se introduc	7. După articolul 2 se introduc		

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
		<p>trei noi articole, art. 2¹ - art. 2³ cu următorul cuprins:</p> <p>„Art. 2¹. - (1) Consiliul Național al Audiovizualului întocmește și administrează lista actualizată a furnizorilor de servicii media audiovizuale, aflați în jurisdicția României, cuprinzând și criteriile în baza cărora s-a stabilit jurisdicția pentru fiecare furnizor, asigurând comunicarea periodică a acesteia, inclusiv a actualizărilor ei, către Comisia Europeană și către public, prin afișarea acesteia pe pagina de internet a Consiliului.</p> <p>(2) În domeniul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Național al Audiovizualului poate impune, prin decizii de reglementare, furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția României măsuri mai detaliate sau mai stricte de interes public general, cu respectarea dreptului european aplicabil.</p> <p>(3) Consiliul Național al Audiovizualului cooperează cu celeritate pentru a ajunge la o soluție eficientă și satisfăcătoare, cu autoritatea competentă din statul de jurisdicție al furnizorului de servicii media audiovizuale, în legătură cu orice problemă, în situația în care serviciul furnizat este orientat în întregime sau în cea mai mare parte către teritoriul României.</p> <p>Art. 2². - (1) Consiliul Național al Audiovizualului va cere unui furnizor aflat sub jurisdicția României să se conformeze normelor de interes public general și va informa periodic, cu privire la</p>	<p>trei noi articole, art. 2¹ - art. 2³ cu următorul cuprins:</p> <p>„Art. 2¹. - (1) Consiliul Național al Audiovizualului întocmește și administrează lista actualizată a furnizorilor de servicii media audiovizuale, aflați în jurisdicția României, cuprinzând și criteriile în baza cărora s-a stabilit jurisdicția pentru fiecare furnizor, asigurând comunicarea periodică a acesteia, inclusiv a actualizărilor ei, către Comisia Europeană și către public, prin afișarea acesteia pe pagina de internet a Consiliului.</p> <p>(2) În domeniul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Național al Audiovizualului poate impune, prin decizii de reglementare, furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția României măsuri mai detaliate sau mai stricte de interes public general, cu respectarea dreptului european aplicabil.</p> <p>(3) Consiliul Național al Audiovizualului cooperează cu celeritate pentru a ajunge la o soluție eficientă și satisfăcătoare, cu autoritatea competentă din statul de jurisdicție al furnizorului de servicii media audiovizuale, în legătură cu orice problemă, în situația în care serviciul furnizat este orientat în întregime sau în cea mai mare parte către teritoriul României.</p> <p>Art. 2². - (1) Consiliul Național al Audiovizualului va cere unui furnizor aflat sub jurisdicția României să se conformeze normelor de interes public general și va informa periodic, cu privire la</p>		

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
		<p>acțiunile întreprinse, autoritatea competentă din statul membru care a solicitat, în baza unei cereri motivate, luarea unor măsuri, în ce privește furnizorul respectiv, al cărui serviciu media audiovizual este orientat în întregime sau în cea mai mare parte către teritoriul statului care a făcut solicitarea.</p> <p>(2) În termen de 60 de zile de la primirea cererii prevăzute la alin. (1), Consiliul Național al Audiovizualului informează autoritatea competentă din statul membru solicitant și Comisia Europeană cu privire la rezultatele obținute și, dacă este cazul, explică motivele pentru care nu a putut fi găsită o soluție. Consiliul Național al Audiovizualului poate solicita Comitetului de contact, instituit potrivit art. 29 din Directiva 2010/13/UE din 10 martie 2010 privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale), să analizeze cazul respectiv.</p> <p>Art. 2³. – (1) În aplicarea prevederilor art. 2¹ alin. (3) și art. 2² alin. (1) Consiliul Național al Audiovizualului este autorizat să adopte măsuri corespunzătoare împotriva furnizorului de servicii media audiovizuale respectiv în cazul în care, în mod cumulativ:</p> <p>a) apreciază că rezultatele obținute prin aplicarea dispozițiilor</p>	<p>acțiunile întreprinse, autoritatea competentă din statul membru care a solicitat, în baza unei cereri motivate, luarea unor măsuri, în ce privește furnizorul respectiv, al cărui serviciu media audiovizual este orientat în întregime sau în cea mai mare parte către teritoriul statului care a făcut solicitarea.</p> <p>(2) În termen de 60 de zile de la primirea cererii prevăzute la alin. (1), Consiliul Național al Audiovizualului informează autoritatea competentă din statul membru solicitant și Comisia Europeană cu privire la rezultatele obținute și, dacă este cazul, explică motivele pentru care nu a putut fi găsită o soluție. Consiliul Național al Audiovizualului poate solicita Comitetului de contact, instituit potrivit art. 29 din Directiva 2010/13/UE din 10 martie 2010 privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale), să analizeze cazul respectiv.</p> <p>Art. 2³. – (1) În aplicarea prevederilor art. 2¹ alin. (3) și art. 2² alin. (1) Consiliul Național al Audiovizualului este autorizat să adopte măsuri corespunzătoare împotriva furnizorului de servicii media audiovizuale respectiv în cazul în care, în mod cumulativ:</p> <p>a) apreciază că rezultatele obținute prin aplicarea dispozițiilor</p>		

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
		<p>art. 2² alin. (1) nu sunt satisfăcătoare;</p> <p>b) există dovezi care arată că furnizorul de servicii media audiovizuale în cauză s-a stabilit în statul membru de jurisdicție pentru a eluda normele mai stricte, în domeniul serviciilor media audiovizuale, care i s-ar aplica în cazul în care s-ar fi stabilit pe teritoriul României, cu condiția ca dovezile respective să permită stabilirea în mod rezonabil a unei astfel de eludări, fără a fi nevoie să se demonstreze intenția furnizorului de servicii media audiovizuale de a eluda respectivele norme mai stricte.</p> <p>(2) Măsurile prevăzute la alin. (1) trebuie să fie necesare din punct de vedere obiectiv, aplicate nediscriminatoriu și proporționale cu obiectivele pe care le urmăresc și pot fi luate numai în cazul în care sunt îndeplinite, cumulativ, următoarele condiții:</p> <p>a) Consiliul Național al Audiovizualului a notificat Comisiei Europene și autorității competente din statului membru în care este stabilit furnizorul de servicii media audiovizuale intenția sa de a lua măsurile respective, prezentând totodată motivele pe care își întemeiază evaluarea;</p> <p>b) Consiliul Național al Audiovizualului a respectat dreptul la apărare al furnizorului de servicii media audiovizuale în cauză și, în special, a oferit furnizorului de servicii media audiovizuale respectiv posibilitatea de a-și exprima opiniile cu privire la presupusa eludare și la măsurile pe</p>	<p>art. 2² alin. (1) nu sunt satisfăcătoare;</p> <p>b) există dovezi care arată că furnizorul de servicii media audiovizuale în cauză s-a stabilit în statul membru de jurisdicție pentru a eluda normele mai stricte, în domeniul serviciilor media audiovizuale, care i s-ar aplica în cazul în care s-ar fi stabilit pe teritoriul României, cu condiția ca dovezile respective să permită stabilirea în mod rezonabil a unei astfel de eludări, fără a fi nevoie să se demonstreze intenția furnizorului de servicii media audiovizuale de a eluda respectivele norme mai stricte.</p> <p>(2) Măsurile prevăzute la alin. (1) trebuie să fie necesare din punct de vedere obiectiv, aplicate nediscriminatoriu și proporționale cu obiectivele pe care le urmăresc și pot fi luate numai în cazul în care sunt îndeplinite, cumulativ, următoarele condiții:</p> <p>a) Consiliul Național al Audiovizualului a notificat Comisiei Europene și autorității competente din statului membru în care este stabilit furnizorul de servicii media audiovizuale intenția sa de a lua măsurile respective, prezentând totodată motivele pe care își întemeiază evaluarea;</p> <p>b) Consiliul Național al Audiovizualului a respectat dreptul la apărare al furnizorului de servicii media audiovizuale în cauză și, în special, a oferit furnizorului de servicii media audiovizuale respectiv posibilitatea de a-și exprima opiniile cu privire la presupusa eludare și la măsurile pe</p>		

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
		<p>care intenționează să le ia;</p> <p>c) există avizul ERGA, potrivit dispozițiilor art. 30^b alin. (3) din <i>Directiva 2010/13/UE</i>, cu privire la conformitatea măsurilor respective cu dreptul european, și în special cu privire la faptul că evaluările efectuate de către Consiliu Național al Audiovizualului în contextul măsurilor prevăzute la alin. (1) sunt corect fundamentate.</p> <p>(3) În vederea facilitării emiterii de către ERGA a avizului menționat la alin. (2) lit. c), Consiliul Național al Audiovizualului transmite toate informațiile necesare, referitoare la cazul respectiv, dacă aceasta consideră că informațiile deținute nu sunt suficiente.”</p>	<p>care intenționează să le ia;</p> <p>c) există avizul ERGA, potrivit dispozițiilor art. 30^b alin. (3) din <i>Directiva 2010/13/UE</i>, cu privire la conformitatea măsurilor respective cu dreptul european, și în special cu privire la faptul că evaluările efectuate de către Consiliu Național al Audiovizualului în contextul măsurilor prevăzute la alin. (1) sunt corect fundamentate.</p> <p>(3) În vederea facilitării emiterii de către ERGA a avizului menționat la alin. (2) lit. c), Consiliul Național al Audiovizualului transmite toate informațiile necesare, referitoare la cazul respectiv, dacă aceasta consideră că informațiile deținute nu sunt suficiente.”</p>		
10.		<p>8. După articolul 6 se introduce un articol nou, art. 6¹ cu următorul cuprins:</p> <p>„Art. 6¹. – (1) În domeniul serviciilor media audiovizuale este încurajată autoreglementarea, aceasta realizându-se prin intermediul unor coduri de conduită adoptate la nivel național, în condițiile și cu respectarea prevederilor prezentei legi. Codurile de conduită se elaborează prin cooperare între furnizorii de servicii media audiovizuale, furnizorii de servicii de platformă de partajare a materialelor video sau de organizațiile care îi reprezintă și reprezentanții celorlalte sectoare interesate.</p> <p>(2) Codurile elaborate în temeiul alin. (1) trebuie să îndeplinească</p>	<p>8. După articolul 6 se introduce un nou articol, art. 6¹ cu următorul cuprins:</p> <p>„Art. 6¹. – (1) În domeniul serviciilor media audiovizuale sunt încurajate și considerate necesare coreglementarea și autoreglementarea, acestea realizându-se prin intermediul unor coduri de conduită adoptate la nivel național, în condițiile și cu respectarea prevederilor prezentei legi. Codurile de conduită se elaborează prin cooperare între furnizorii de servicii media audiovizuale, furnizorii de servicii de platformă de partajare a materialelor video sau de organizațiile care îi reprezintă și reprezentanții celorlalte sectoare interesate.</p> <p>(2) Codurile elaborate în temeiul alin. (1) trebuie să îndeplinească</p>	<p>La Articolul 1, punctul 8, articolul 6¹, litera d) a alineatului (2) se modifică și va avea următorul cuprins:</p>	

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
		<p>următoarele cerințe:</p> <p>a) să fie concepute astfel încât să fie acceptate de principalele părți interesate;</p> <p>b) să stabilească în mod clar și neechivoc obiectivele pe care le urmăresc;</p> <p>c) să prevadă dispoziții privind monitorizarea și evaluarea în mod regulat, transparent și independent a îndeplinirii obiectivelor pe care le vizează;</p> <p>d) să cuprindă dispoziții privind asigurarea efectivă a respectării normelor impuse, inclusiv sancțiuni eficiente;</p> <p>e) să aibă drept scop reducerea în mod efectiv a expunerii minorilor la comunicările comerciale audiovizuale având ca obiect băuturile alcoolice, precum și produsele alimentare și băuturile care conțin substanțe nutritive și substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic, în special grăsimi, acizi grași trans, sare sau sodiu și zaharuri, al căror consum excesiv nu este recomandat în regimul alimentar global. Astfel de comunicări comerciale audiovizuale nu trebuie să scoată în evidență calitatea pozitivă a aspectelor nutriționale ale unor astfel de produse alimentare și băuturi.</p> <p>(3) Consiliul Național al Audiovizualului poate impune furnizorilor de servicii media audiovizuale să respecte norme mai detaliate sau mai stricte, conforme cu dreptul european, inclusiv în cazul în care un cod de conduită sau anumite părți din acesta s-au dovedit a nu fi suficient de</p>	<p>următoarele cerințe:</p> <p>a) să fie concepute astfel încât să fie acceptate de principalele părți interesate;</p> <p>b) să stabilească în mod clar și neechivoc obiectivele pe care le urmăresc;</p> <p>c) să prevadă dispoziții privind monitorizarea și evaluarea în mod regulat, transparent și independent a îndeplinirii obiectivelor pe care le vizează;</p> <p>d) să cuprindă dispoziții privind asigurarea efectivă a respectării normelor impuse, inclusiv sancțiuni eficiente;</p> <p>e) să aibă drept scop reducerea în mod efectiv a expunerii minorilor la comunicările comerciale audiovizuale având ca obiect băuturile alcoolice, precum și produsele alimentare și băuturile care conțin substanțe nutritive și substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic, în special grăsimi, acizi grași trans, sare sau sodiu și zaharuri, al căror consum excesiv nu este recomandat în regimul alimentar global. Astfel de comunicări comerciale audiovizuale nu trebuie să scoată în evidență calitatea pozitivă a aspectelor nutriționale ale unor astfel de produse alimentare și băuturi.</p> <p>(3) Consiliul Național al Audiovizualului poate impune furnizorilor de servicii media audiovizuale să respecte norme mai detaliate sau mai stricte, conforme cu dreptul european, inclusiv în cazul în care un cod de conduită sau anumite părți din acesta s-au dovedit a nu fi suficient de</p>	<p>„d) să cuprindă dispoziții privind asigurarea efectivă a respectării normelor impuse, inclusiv sancțiuni <u>eficace și proportionale</u>.”</p> <p><i>Amendament cuprins în Avizul Comisiei economice, industriei și servicii adoptat cu majoritate de voturi.</i></p>	

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
		eficiente. Consiliul Național al Audiovizualului va raporta aceste norme Comisiei Europene, fără întârzieri nejustificate. (4) Normele mai stricte instituite la nivel național conform prevederilor alin. (3) trebuie să fie necesare, justificate și proporționale din perspectiva obiectivului de interes public general urmărit. (5) Normele, procedurile și condițiile restrictive aplicate serviciilor media audiovizuale sunt aceleași atât pentru serviciile liniare cât și pentru cele neliniare.”	eficiente. Consiliul Național al Audiovizualului va raporta aceste norme Comisiei Europene, fără întârzieri nejustificate. (4) Normele mai stricte instituite la nivel național conform prevederilor alin. (3) trebuie să fie necesare, justificate și proporționale din perspectiva obiectivului de interes public general urmărit. (5) Normele, procedurile și condițiile restrictive aplicate serviciilor media audiovizuale sunt aceleași atât pentru serviciile liniare cât și pentru cele neliniare.”		
11.	Art. 10. – (1) ... (2) Consiliul este autoritate unică de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale, în condițiile și cu respectarea prevederilor prezentei legi.	9. La articolul 10 alineatul (2) se modifică și va avea următorul cuprins: „(2) Consiliul este autoritate unică de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale și își exercită competențele în mod imparțial și transparent, în temeiul prezentei legi și al dreptului Uniunii Europene, fără a solicita sau accepta instrucțiuni din partea niciunei alte instituții sau entități, în îndeplinirea sarcinilor care îi revin.. Colaborarea cu organisme de autoreglementare, desfășurată în baza unor acorduri sau parteneriate nu constituie solicitare sau acceptare de instrucțiuni.”	9. La articolul 10, alineatul (2) se modifică și va avea următorul cuprins: „(2) Consiliul este autoritate unică de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale și își exercită competențele în mod imparțial și transparent, în temeiul prezentei legi și al dreptului Uniunii Europene, fără a solicita sau accepta instrucțiuni din partea niciunei alte instituții sau entități, în îndeplinirea sarcinilor care îi revin. Colaborarea cu organisme de autoreglementare, desfășurată în baza unor acorduri sau parteneriate nu constituie solicitare sau acceptare de instrucțiuni.”		
12.	Art. 10. – (1) (3) În calitate de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, Consiliul are obligația să asigure: ... i) creșterea nivelului de	10. La articolul 10 alineatul (3) litera i) se modifică și va avea următorul cuprins: ... „i) creșterea nivelului de	10. La articolul 10 alineatul (3), litera i) se modifică și va avea următorul cuprins: ... „i) creșterea nivelului de		

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
	sensibilizare a opiniei publice în legătură cu utilizarea serviciilor media audiovizuale, prin dezvoltarea și promovarea educației pentru media la nivelul tuturor categoriilor sociale;	sensibilizare a opiniei publice în legătură cu utilizarea serviciilor media audiovizuale, prin dezvoltarea și promovarea educației pentru media la nivelul tuturor categoriilor sociale, inclusiv prin intermediul sau în parteneriat cu Ministerului Educației;"	sensibilizare a opiniei publice în legătură cu utilizarea serviciilor media audiovizuale, prin dezvoltarea și promovarea educației pentru media la nivelul tuturor categoriilor sociale, inclusiv prin intermediul sau în parteneriat cu Ministerului Educației;"		
13.		<p>11. La articolul 10 alineatul (3) după litera l) se introduc trei noi litere, lit. m) - o), cu următorul cuprins:</p> <p>„m) schimbul de informații, de experiență și de bune practici, cu autoritățile competente din statele membre și Comisia Europeană, în cadrul Comitetului de contact și în cadrul ERGA, cu privire la procedura de restricționare a serviciilor media audiovizuale, precum și menținerea și dezvoltarea relațiilor cu organismele și forurile internaționale și cu autoritățile de reglementare din statele membre al Uniunii Europene și participarea la evenimentele organizate de acestea;</p> <p>n) încurajarea furnizorilor de servicii media audiovizuale să elaboreze planuri de acțiune privind accesibilitatea în vederea îmbunătățirii continue și treptate a accesibilității serviciilor lor pentru persoanele cu dizabilități, pe care să le comunice către Consiliu;</p> <p>o) schimbul de informații, de experiență și de bune practici, cu Comisia Europeană și autoritățile similare din alte state, în ceea ce privește aplicarea cadrului de reglementare privind serviciile media audiovizuale, inclusiv cu privire la accesibilitate și la competențele în domeniul</p>	<p>11. La articolul 10 alineatul (3), după litera l) se introduc trei noi litere, lit. m) – o), cu următorul cuprins:</p> <p>„m) schimbul de informații, de experiență și de bune practici, cu autoritățile competente din statele membre și Comisia Europeană, în cadrul Comitetului de contact și în cadrul ERGA, cu privire la procedura de restricționare a serviciilor media audiovizuale, precum și menținerea și dezvoltarea relațiilor cu organismele și forurile internaționale și cu autoritățile de reglementare din statele membre al Uniunii Europene și participarea la evenimentele organizate de acestea;</p> <p>n) încurajarea furnizorilor de servicii media audiovizuale să elaboreze planuri de acțiune privind accesibilitatea în vederea îmbunătățirii continue și treptate a accesibilității serviciilor lor pentru persoanele cu dizabilități, pe care să le comunice către Consiliu;</p> <p>o) schimbul de informații, de experiență și de bune practici, cu Comisia Europeană și autoritățile similare din alte state, în ceea ce privește aplicarea cadrului de reglementare privind serviciile media audiovizuale, inclusiv cu privire la accesibilitate și la competențele în domeniul</p>		

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
		audiovizual.”	audiovizual.”		
14.		12. La articolul 10 după alineatul (3) se introduce un alineat nou, alia. (3 ¹), cu următorul cuprins: „(3 ¹) Până la data de 19 decembrie 2022 și, ulterior, o dată la trei ani, Consiliul înaintează Comisiei Europene un raport cu privire la punerea în aplicare a obligației prevăzute la alin. (3) lit. i).”	12. La articolul 10, după alineatul (3) se introduce un alineat nou, alin. (3 ¹), cu următorul cuprins: „(3 ¹) Până la data de 19 decembrie 2022 și, ulterior, o dată la trei ani, Consiliul înaintează Comisiei Europene un raport cu privire la punerea în aplicare a obligației prevăzute la alin. (3) lit. i).”		
15.	Art. 10. – (1) (6) Consiliul este obligat să sesizeze autoritățile competente cu privire la apariția sau existența unor practici restrictive de concurență, a abuzului de poziție dominantă sau a concentrărilor economice, precum și cu privire la orice alte încălcări ale prevederilor legale care nu intră în competența sa.	13. La articolul 10 alineatul (6) al se modifică și va avea următorul cuprins: „(6) Consiliul este obligat să sesizeze autoritățile competente cu privire la apariția sau existența unor practici restrictive de concurență, a abuzului de poziție dominantă sau a concentrărilor economice supuse controlului Consiliului Concurenței, precum și cu privire la orice alte încălcări ale prevederilor legale care nu intră în competența sa, cum ar fi practicile incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii, încălcări ale prevederilor legale în domeniul protecției datelor personale, precum și ale drepturilor de autor și drepturilor conexe. Consiliul poate încheia cu autoritățile competente un protocol de colaborare prin care se vizează asigurarea schimbului de informații în vederea îmbunătățirii măsurilor de identificare și întreprinderii acțiunilor necesare respectării prevederilor prezentei legi.”	13. La articolul 10, alineatul (6) se modifică și va avea următorul cuprins: „(6) Consiliul este obligat să sesizeze autoritățile competente cu privire la apariția sau existența unor practici restrictive de concurență, a abuzului de poziție dominantă sau a concentrărilor economice supuse controlului Consiliului Concurenței, precum și cu privire la orice alte încălcări ale prevederilor legale care nu intră în competența sa, cum ar fi practicile incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii, încălcări ale prevederilor legale în domeniul protecției datelor personale, precum și ale drepturilor de autor și drepturilor conexe. Consiliul poate încheia cu autoritățile competente un protocol de colaborare prin care se vizează asigurarea schimbului de informații în vederea îmbunătățirii măsurilor de identificare și întreprinderii acțiunilor necesare respectării prevederilor prezentei legi.”		

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
16.		<p>14. La articolul 10 după alineatul (6) se introduce opt noi alineate, alin. (7)-(14) cu următorul cuprins:</p> <p>„(7) Consiliul informează Comisia Europeană, fără întârzieri nejustificate, cu privire la conflictele de jurisdicție, care nu s-au putut rezolva printr-un acord valabil, dintre România și un alt stat membru al Uniunii Europene. Deciziile Comisiei Europene în astfel de cazuri, cu privire la stabilirea jurisdicției, sunt obligatorii.</p> <p>(8) Consiliul este autorizat să înființeze și să gestioneze un punct de contact online unic, ușor accesibil, inclusiv pentru persoanele cu dizabilități, precum și disponibil publicului pentru furnizarea de informații și primirea de plângeri cu privire la oricare dintre chestiunile legate de accesibilitatea serviciilor media audiovizuale.</p> <p>(9) Consiliul raportează Comisiei Europene până la data de 19 decembrie 2021 și, ulterior, o dată la doi ani, cu privire la îndeplinirea obligației prevăzute la art. 23 alin. (1), precum și cu privire la contribuțiile financiare impuse furnizorilor în temeiul art. 13 alin. (1) lit. h) și h¹) din Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 328/2006, cu modificările și completările ulterioare.</p> <p>(10) Consiliul informează autoritatea și/sau organismul național de reglementare al statului membru al Uniunii Europene, când</p>	<p>14. La articolul 10, după alineatul (6) se introduce opt noi alineate, alin. (7) – (14) cu următorul cuprins:</p> <p>„(7) Consiliul informează Comisia Europeană, fără întârzieri nejustificate, cu privire la conflictele de jurisdicție, care nu s-au putut rezolva printr-un acord valabil, dintre România și un alt stat membru al Uniunii Europene. Deciziile Comisiei Europene în astfel de cazuri, cu privire la stabilirea jurisdicției, sunt obligatorii.</p> <p>(8) Consiliul este autorizat să înființeze și să gestioneze un punct de contact online unic, ușor accesibil, inclusiv pentru persoanele cu dizabilități, precum și disponibil publicului pentru furnizarea de informații și primirea de plângeri cu privire la oricare dintre chestiunile legate de accesibilitatea serviciilor media audiovizuale.</p> <p>(9) Consiliul raportează Comisiei Europene până la data de 19 decembrie 2022 și, ulterior, o dată la doi ani, cu privire la îndeplinirea obligației prevăzute la art. 23 alin. (1), precum și cu privire la contribuțiile financiare impuse furnizorilor în temeiul art. 13 alin. (1) lit. h) și h¹) din Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 328/2006, cu modificările și completările ulterioare.</p> <p>(10) Consiliul informează autoritatea și/sau organismul național de reglementare al statului membru al Uniunii Europene, când</p>	<p>La articolul 10, alineatul (9) se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„(9) Consiliul raportează Comisiei Europene până la data de 19 decembrie 2022 și, ulterior, o dată la doi ani, cu privire la îndeplinirea obligației prevăzute la art. 23 alin. (1) și art. 24 alin. (1) și (2), precum și cu privire la contribuțiile financiare impuse furnizorilor în temeiul art. 13 alin. (1) lit. h) și h¹) din Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 328/2006, cu modificările și completările ulterioare.”</p> <p><i>Amendament al domnului senator</i></p>	<p>Trimiterea referitoare la art. 23 alin. (1) ar trebui completată cu art. 24 alin. (1) și (2), pentru a fi în conformitate cu art. 16 alin. (3) din Directiva 2010/13/UE.</p>

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
		<p>primește de la un furnizor de servicii media audiovizuale aflat în jurisdicția României informații potrivit cărora acesta urmează să furnizeze un serviciu orientat în întregime sau în cea mai mare parte către publicul statului membru respectiv.</p> <p>(11) Cererile venite din partea autorității competente și/sau organismului național de reglementare al unui stat membru al Uniunii Europene, privind activitățile unui furnizor de servicii media audiovizuale aflat în jurisdicția României, care furnizează un serviciu ce vizează teritoriul statului membru respectiv, sunt soluționate de către Consiliu în termen de cel mult 60 de zile de la primire. Consiliul este autorizat să solicite autorității și/sau organismului național de reglementare al statului membru care a formulat cererea, orice informații pe care le consideră utile în soluționarea acesteia.</p> <p>(12) Până la data de 19 decembrie 2022 și, ulterior, o dată la trei ani, Consiliul înaintează un raport Comisiei Europene cu privire la punerea în aplicare a prevederilor art. 41¹ alin. (1).</p> <p>(13) Raportul menționat la alin. (12) se publică pe pagina de internet a Consiliului.</p> <p>(14) Consiliul furnizează Comisiei Europene sau autorității de reglementare din alt stat, informațiile solicitate de aceasta, privind aspecte legate de domeniul gestionat de acesta.”</p>	<p>primește de la un furnizor de servicii media audiovizuale aflat în jurisdicția României informații potrivit cărora acesta urmează să furnizeze un serviciu orientat în întregime sau în cea mai mare parte către publicul statului membru respectiv.</p> <p>(11) Cererile venite din partea autorității competente și/sau organismului național de reglementare al unui stat membru al Uniunii Europene, privind activitățile unui furnizor de servicii media audiovizuale aflat în jurisdicția României, care furnizează un serviciu ce vizează teritoriul statului membru respectiv, sunt soluționate de către Consiliu în termen de cel mult 60 de zile de la primire. Consiliul este autorizat să solicite autorității și/sau organismului național de reglementare al statului membru care a formulat cererea, orice informații pe care le consideră utile în soluționarea acesteia.</p> <p>(12) Până la data de 19 decembrie 2022 și, ulterior, o dată la trei ani, Consiliul înaintează un raport Comisiei Europene cu privire la punerea în aplicare a prevederilor art. 41¹ alin. (1).</p> <p>(13) Raportul menționat la alin. (12) se publică pe pagina de internet a Consiliului.</p> <p>(14) Consiliul furnizează Comisiei Europene sau autorității de reglementare din alt stat, informațiile solicitate de aceasta, privind aspecte legate de domeniul gestionat de acesta.”</p>	<p><i>Lucian Romașcanu, Grupul parlamentar PSD, adoptat cu majoritate de voturi.</i></p>	

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
17.	<p>Art. 11. (1)... ...</p> <p>(5) Candidaturile se aprobă cu votul majorității deputaților și senatorilor prezenți, în condițiile întrunirii cvorumului celor două Camere.</p>			<p>La articolul 11, alineatul (5), se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„(5) Candidaturile se aprobă cu votul majorității deputaților și senatorilor prezenți, în condițiile întrunirii cvorumului celor două Camere. Numirea de către Parlament a noilor membri ai Consiliului se face cu cel puțin 90 de zile înainte de expirarea mandatelor.”</p> <p><i>Amendament al grupului parlamentar PNL, din Senat, adoptat cu majoritate de voturi.</i></p>	<p>În ultimii ani s-a constatat faptul că Parlamentul a întârziat nejustificat numirile membrilor unor Consilii de administrație în instituțiile aflate sub control parlamentar (ex. SRTv, SRR, ICR), lucru care a generat blocaje serioase pentru aceste instituții în a-și îndeplini misiunea și activitatea legală. Considerăm oportun introducerea în textul Legii audiovizualului a unui termen clar în ceea ce privește declanșarea procedurilor de numire de către Parlament a noilor membri titulari ai Consiliului Național al Audiovizualului tocmai pentru a elimina pericolul unor blocaje în activitatea acestei instituții.</p>
18.	<p>Articolul 12, alin. (5):</p> <p>(5) Membrii Consiliului care, în momentul numirii, se afla în una dintre situațiile prevăzute la alin. (2)-(4) au la dispoziție un termen de cel mult 3 luni pentru renunțarea la calitatea sau la acțiunile respective, perioada în care nu au drept de vot în cadrul Consiliului.</p>			<p>La articolul 12, alineatul (5) se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„(5) Membrii Consiliului care, în momentul numirii, se afla în una dintre situațiile prevăzute la alin. (2)-(4) au la dispoziție un termen de cel mult 60 zile pentru renunțarea la calitatea sau la acțiunile respective, perioada în care nu au drept de vot în cadrul Consiliului.”</p> <p><i>Amendament al grupului parlamentar PNL, din Senat, adoptat cu majoritate de voturi.</i></p>	<p>Diminuarea intervalului de timp în care poate interveni demiterea membrilor care sunt în incapacitate de a-și exercita funcția este necesară pentru a eficientiza activitatea Consiliului. Din considerentele acestui raționament este necesară diminuarea intervalului de timp atunci când membrii Consiliului se află în stare de incompatibilitate.</p>
19.	<p>Articolul 13, alin. (1), lit. a):</p>			<p>La articolul 13, alineatul (1) litera a) se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>(1) Membrii Consiliului pot fi</p>	<p>Diminuarea intervalului de timp în care poate interveni demiterea membrilor care sunt în incapacitate de a-și exercita funcția este necesară pentru a eficientiza</p>

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
	(1) Membrii Consiliului pot fi demisi, la propunerea comisiilor de specialitate ale Parlamentului, în următoarele situații: a) în cazul incapacității de a-și exercita funcția pentru o perioadă mai mare de 6 luni;			demiși, la propunerea comisiilor de specialitate ale Parlamentului, în următoarele situații: „a) în cazul incapacității de a-și exercita funcția pentru o perioadă mai mare de 90 zile, cu excepția situațiilor medicale justificate prin concediu medical, caz în care perioada nu poate depăși 6 luni;” <i>Amendament al grupului parlamentar PNL, din Senat, adoptat cu majoritate de voturi.</i>	activitatea Consiliului.
20.				La articolul 13, alin. (1), după punctul b) se introduce un nou punct ”c)” c) în conformitate cu articolul 20. <i>Amendament al grupului parlamentar PNL, din Senat, adoptat cu majoritate de voturi.</i>	Soluția este necesară pentru corelarea cu prevederile articolului 20.
21.	Art. 15. – (1) În îndeplinirea funcțiilor și a atribuțiilor ce îi revin potrivit prezentei legi, Consiliul emite decizii, instrucțiuni și recomandări, în prezența a cel puțin 8 membri și cu votul a cel puțin 6 membri.			La articolul 15, după alineatul (1) se introduce un nou alineat, alin. (1) ¹ , cu următorul cuprins: „(1) ¹ Este interzisă emiterea recomandării cu privire la difuzarea în regim de anunț de interes public a spoturilor informative radio - TV.” <i>Amendament al domnului senator Tuross Lóránd, grup UDMR, adoptat cu majoritate de voturi.</i>	Consiliul emite foarte multe recomandări care nu au la bază criterii obiective în ceea ce privește obligativitatea aplicării prevederilor din recomandările emise.

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
22.	Art. 15 - ... (8) Deciziile având caracter individual se comunică celor interesați și intră în vigoare de la data comunicării, dacă nu se prevede altfel.	15. La articolul 15 alineatul (8) se modifică și va avea următorul cuprins: „(8) Deciziile Consiliului având caracter individual se comunică celor interesați și intră în vigoare de la data comunicării, dacă nu se prevede altfel, și pot fi contestate la instanța competentă.”	15. La articolul 15, alineatul (8) se modifică și va avea următorul cuprins: „(8) Deciziile Consiliului având caracter individual se comunică celor interesați și intră în vigoare de la data comunicării, dacă nu se prevede altfel, și pot fi contestate la instanța competentă.”		
23.	Art. 16. – (1) Activitatea Consiliului este finanțată de la bugetul de stat.	16. La articolul 16 alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins: „(1) Activitatea Consiliului este finanțată de la bugetul de stat, astfel încât să asigure respectarea prevederilor prezentei legi, îndeplinirea funcțiilor în mod eficace, pentru a contribui la activitatea ERGA și a-și îndeplini obligațiile asumate în calitate de membru permanent în organismele internaționale comune ale autorităților de reglementare în domeniul audiovizualului. Bugetul aprobat al Consiliului se publică pe pagina de internet a Consiliului.”	16. La articolul 16, alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins: „Art. 16. – (1) Activitatea Consiliului este finanțată de la bugetul de stat, astfel încât să asigure respectarea prevederilor prezentei legi, îndeplinirea funcțiilor în mod eficace, pentru a contribui la activitatea ERGA și a-și îndeplini obligațiile asumate în calitate de membru permanent în organismele internaționale comune ale autorităților de reglementare în domeniul audiovizualului. Bugetul aprobat al Consiliului se publică pe pagina de internet a Consiliului.”		
24.		17. La articolul 20 după alineatul (4) se introduce un nou alineat, alin. (4¹), cu următorul cuprins: „(4 ¹) În cazul menționat la alin. (4), hotărârea Parlamentului de respingere a raportului anual de activitate, se motivează în mod corespunzător, se notifică persoanei vizate și se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.”	17. La articolul 20, după alineatul (4) se introduce un nou alineat, alin. (4¹), cu următorul cuprins: „(4 ¹) În cazul menționat la alin. (4), hotărârea Parlamentului de respingere a raportului anual de activitate, se motivează în mod corespunzător, se notifică persoanei vizate și se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.”		
25.	Articolul 20, alin (4), (5), (6) (4) Respingerea de către Parlament a raportului anual de		18. La articolul 20, alineatul (6) se abrogă.		

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
	activitate atrage, de drept, demiterea din funcție a președintelui Consiliului. (5) În situația prevăzută la alin. (4), Parlamentul va numi un nou președinte al Consiliului, pentru restul de mandat al fostului președinte, cu respectarea prevederilor art. 14 alin. (1). (6) Fostul președinte demis nu mai poate fi reales în funcție până la expirarea mandatului.				
26.	<p><u>Art. 22. – (1) De la data aderării orice radiodifuzor aflat în jurisdicția României va rezerva operelor europene o proporție majoritară din timpul său de difuzare, cu excepția timpului consacrat informațiilor, manifestărilor sportive, jocurilor, publicității, precum și serviciilor de teletext și teleshopping.</u></p> <p><u>(2) Până la data aderării va fi rezervată o proporție semnificativă operelor audiovizuale românești. Această proporție, având în vedere responsabilitățile informaționale, educaționale, culturale și de divertisment ale radiodifuzorului față de publicul său, va fi realizată progresiv, pe baza unor criterii corespunzătoare.</u></p> <p><u>(3) Consiliul va urmări aplicarea prevederilor alin. (1) și (2).</u></p> <p><u>(4) Mecanismele complete ale măsurilor de implementare vor fi stabilite de Consiliu.</u></p>			<p>La articolul 22, alineatele (1)-(3) se modifică și vor avea următorul cuprins:</p> <p>„Art. 22. – (1) În măsura posibilului și prin mijloacele corespunzătoare, radiodifuzorii aflați în jurisdicția României vor rezerva operelor europene o proporție majoritară din timpul de difuzare, cu excepția timpului consacrat informațiilor, manifestărilor sportive, jocurilor, publicității, precum și serviciilor de teletext și teleshopping.</p> <p>(2) În cazurile în care proporția stabilită la alin. (1) nu poate fi atinsă, proporția rezervată operelor europene nu trebuie să fie mai mică de 30% din timpul prevăzut la alin. (1).</p> <p>(3) Consiliul va urmări aplicarea prevederilor alin. (1).”</p> <p><i>Amendament al domnului senator Lucian Romășcanu, Grupul parlamentar PSD, adoptat cu majoritate de voturi.</i></p>	<p>Sintagma <i>„În cazul în care acest lucru este posibil”</i> (preluată în Legea audiovizualului prin Legea nr. 19/1999 prin formula <i>„În măsura posibilului și prin mijloacele corespunzătoare”</i>) există în DSMAV de la originile acesteia și până în prezent (inclusiv în forma în vigoare în 2022).</p> <p>Este necesară păstrarea prevederii din DSMAV, pentru a nu elimina o circumstanțiere a aplicării regulii cotelor europene, pe care directiva o are în vedere.</p> <p>Eliminarea din textul legii a referirilor la <i>„data aderării”</i> se impune întrucât au devenit anacronice și nu mai au nicio relevanță legislativă.</p>

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
27.	<p>Art. 23. – (1) Serviciile media audiovizuale la cerere promovează, dacă este posibil și cu mijloace corespunzătoare, producția de opere europene și accesul la acestea. O astfel de promovare poate consta, printre altele, în contribuția financiară a acestor servicii la producția și achiziționarea de drepturi asupra operelor europene sau în procentul și/sau ponderea deținute de operele europene în cadrul catalogului de programe oferite.</p> <p>(2) Guvernul, prin intermediul Consiliului, prezintă rapoarte Comisiei, până cel mai târziu la 19 decembrie 2011 și, ulterior, la fiecare 4 ani, asupra punerii în aplicare a prevederilor alin. (1).</p>	<p>18. Articolul 23 se modifică și va avea următorul cuprins: „Art. 23. – (1) Furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere, aflați sub jurisdicția României, au obligația să aloce, în cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere, cel puțin 30 % din cataloagele lor operelor europene, precum și să asigure promovarea acestor opere. Procentul de 30% se calculează pe baza titlurilor din catalogul de servicii, în cazul seriialelor de televiziune, sezonul fiind echivalentul unui titlu. Promovarea se poate realiza prin facilitarea accesului la aceste opere, printr-o secțiune dedicată operelor europene care să fie accesibilă de la pagina de pornire a serviciului, posibilitatea căutării de opere europene în instrumentul de căutare disponibil în cadrul respectivului serviciu, utilizarea de opere europene în campanii ale respectivului serviciu sau asigurarea unui procentaj minim de opere europene promovate din catalogul respectivului serviciu, utilizarea bannerelor sau a unor instrumente similare.</p> <p>(2) Obligația prevăzută la alin. (1) nu se aplică furnizorilor de servicii media audiovizuale la cerere cu o cifră de afaceri sub 2 milioane de euro, aferentă furnizării de servicii media audiovizuale sau cu un nivel de audiență mai mic de 1%.</p> <p>(3) În cazul în care un furnizor de servicii media audiovizuale nu furnizează un serviciu media</p>	<p>19. Articolul 23 se modifică și va avea următorul cuprins: „Art. 23. – (1) Furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere, aflați sub jurisdicția României, au obligația să aloce, în cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere, cel puțin 30% din cataloagele lor operelor europene, precum și să asigure promovarea acestor opere. Procentul de 30% se calculează pe baza titlurilor din catalogul de servicii, în cazul seriialelor de televiziune, sezonul fiind echivalentul unui titlu. Promovarea se poate realiza prin facilitarea accesului la aceste opere, printr-o secțiune dedicată operelor europene care să fie accesibilă de la pagina de pornire a serviciului, posibilitatea căutării de opere europene în instrumentul de căutare disponibil în cadrul respectivului serviciu, utilizarea de opere europene în campanii ale respectivului serviciu sau asigurarea unui procentaj minim de opere europene promovate din catalogul respectivului serviciu, utilizarea bannerelor sau a unor instrumente similare.</p> <p>(2) Obligația prevăzută la alin. (1) nu se aplică furnizorilor de servicii media audiovizuale la cerere cu o cifră de afaceri sub 2 milioane de euro, aferentă furnizării de servicii media audiovizuale sau cu un nivel de audiență mai mic de 1%.</p> <p>(3) În cazul în care un furnizor de servicii media audiovizuale nu furnizează un serviciu media</p>	<p>După alineatul (1) al articolului 23 se introduce un nou alineat, alin. (1¹), cu următorul cuprins:</p> <p>„(1¹) În cazul în care un furnizor de servicii media audiovizuale la cerere aflat în jurisdicția României oferă cataloage naționale diferite în alte state membre, este responsabilitatea statului membru de jurisdicție să asigure respectarea obligației legate de cota de opere europene în ceea ce</p>	<p>Propunerea este formulată (ținând cont de orientările în temeiul articolului 13 alineatul (7) din <i>Directiva serviciilor mass-media audiovizuale</i>.</p>

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
		audiovizual la cerere pentru o anumită perioadă de timp, respectarea obligației impuse în temeiul alin. (1) se evaluează în raport de timpul efectiv de furnizare a serviciului respectiv.”	audiovizual la cerere pentru o anumită perioadă de timp, respectarea obligației impuse în temeiul alin. (1) se evaluează în raport de timpul efectiv de furnizare a serviciului respectiv.”	privește diferitele cataloage naționale.” <i>Amendament al domnului senator Lucian Romașcanu, Grupul parlamentar PSD, adoptat cu majoritate de voturi.</i>	
28.	<p>Art. 28. – (1) ...</p> <p>(2) Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune, în calitate de servicii publice, pot insera spoturi publicitare, inclusiv autopromoționale sau de teleshopping, numai între programe.</p> <p>...</p> <p>(5) Difuzarea programelor pentru copii poate fi întreruptă de publicitate televizată și/sau de teleshopping o singură dată în timpul unei durate programate de 30 de minute, cu condiția ca aceasta să fie de minimum 30 de minute.</p> <p>(6) Este interzisă inserarea de publicitate sau teleshopping în cadrul difuzării oficierii unui serviciu religios.</p>	<p>19. La articolul 28 alineatele (5) și (6) se modifică și vor avea următorul cuprins:</p> <p>„(5) Difuzarea programelor pentru copii poate fi întreruptă de publicitate televizată o singură dată în timpul unei durate programate de cel puțin 30 de minute, cu condiția ca durata prevăzută a programului să depășească 30 de minute.</p> <p>„(6) Este interzisă difuzarea de teleshopping, în timpul programelor pentru copii, precum și inserarea de publicitate televizată sau de teleshopping în timpul difuzării oficierii unui serviciu religios.”</p>	<p>20. La articolul 28, alineatele (5) și (6) se modifică și vor avea următorul cuprins:</p> <p>„(5) Difuzarea programelor pentru copii poate fi întreruptă de publicitate televizată o singură dată în timpul unei durate programate de cel puțin 30 de minute, cu condiția ca durata prevăzută a programului să depășească 30 de minute.</p> <p>(6) Este interzisă difuzarea de teleshopping, în timpul programelor pentru copii, precum și inserarea de publicitate televizată sau de teleshopping în timpul difuzării oficierii unui serviciu religios.”</p>	<p>La articolul 28, alineatul 2 se abrogă.</p> <p><i>Amendament al domnului senator Lucian Romașcanu, Grupul parlamentar PSD, adoptat cu majoritate de voturi.</i></p>	<p>Se propune eliminarea unei prevederi care afectează gestionarea programului serviciilor publice de radio și televiziune deoarece toate spoturile de publicitate se dau într-un singur calup la sfârșitul programului ceea ce face ca durata acestuia să fie mult prea mare -.</p> <p>OR, însăși Directiva menționează importanța flexibilității radiodifuzorilor, care, trebuie să fie în măsură să decidă când plasează publicitatea <u>pentru a maximiza cererea de difuzare de publicitate și fluxul de telespectatori – fără a face distincție între categoriile de radiodifuzori (publici sau privați).</u></p> <p>Mai mult decât atât analiza performanțelor de audiență a spoturilor publicitare din calupul mai sus menționat arată oricum o scădere substanțială de performanță, mai cu seama în cazul TVR, obiceiul de vizionare al telespectatorilor fiind mult modificat de apariția pauzelor publicitare.</p>
29.	<p>Art. 29. – (1) Comunicările</p>	<p>20. Articolul 29 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„Art. 29. – (1) Comunicările</p>	<p>21. Articolul 29 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„Art. 29. – (1) Comunicările</p>		

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
	<p>comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele condiții:</p> <p>a) să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise;</p> <p>b) să nu facă uz de tehnici subliminale;</p> <p>c) să nu prejudicieze demnitatea umană;</p> <p>d) să nu includă nicio formă de discriminare pe motiv de rasă, etnie, naționalitate, religie, credință, handicap, vârstă, sex sau orientare sexuală;</p> <p>e) să nu aducă ofensă convingerilor religioase sau politice ale telespectatorilor și radioascultătorilor;</p> <p>f) să nu stimuleze comportamente dăunătoare sănătății sau siguranței populației;</p> <p>g) să nu stimuleze comportamente dăunătoare mediului;</p> <p>h) să nu stimuleze comportamente indecente sau imorale;</p> <p>i) să nu promoveze, direct sau indirect, practici oculte.</p> <p>(2) Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să nu provoace nicio daună morală, fizică sau mentală minorilor și, în special:</p> <p>a) să nu instige în mod direct minorii să cumpere un produs sau serviciu, prin exploatarea lipsei de experiență ori a credulității acestora;</p>	<p>comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele condiții:</p> <p>a) să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise;</p> <p>b) să nu facă uz de tehnici subliminale;</p> <p>c) să respecte demnitatea umană;</p> <p>d) să nu includă și să nu promoveze acte de discriminare bazată pe criteriu de sex, origine rasială sau etnică, naționalitate, religie sau credință, dizabilitate, vârstă sau orientare sexuală;</p> <p>e) să nu aducă ofensă convingerilor religioase sau politice ale telespectatorilor și radioascultătorilor;</p> <p>f) să nu stimuleze comportamente dăunătoare sănătății sau siguranței populației;</p> <p>g) să nu stimuleze comportamente care dăunează în mod grav protecției mediului;</p> <p>h) să nu stimuleze comportamente indecente sau imorale;</p> <p>i) să nu promoveze, direct sau indirect, practici oculte.</p> <p>(2) Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să nu provoace nicio daună morală, fizică sau mentală minorilor și, în special:</p> <p>a) să nu instige în mod direct minorii să cumpere sau să închirieze un produs sau serviciu, prin exploatarea lipsei de experiență ori a credulității acestora;</p> <p>b) să nu încurajeze în mod direct</p>	<p>comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele condiții:</p> <p>a) să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise;</p> <p>b) să nu facă uz de tehnici subliminale;</p> <p>c) să respecte demnitatea umană;</p> <p>d) să nu includă și să nu promoveze acte de discriminare bazată pe criteriu de sex, origine rasială sau etnică, naționalitate, religie sau credință, dizabilitate, vârstă sau orientare sexuală;</p> <p>e) să nu aducă ofensă convingerilor religioase sau politice ale telespectatorilor și radioascultătorilor;</p> <p>f) să nu stimuleze comportamente dăunătoare sănătății sau siguranței populației;</p> <p>g) să nu stimuleze comportamente care dăunează în mod grav protecției mediului;</p> <p>h) să nu stimuleze comportamente indecente sau imorale;</p> <p>i) să nu promoveze, direct sau indirect, practici oculte.</p> <p>(2) Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să nu provoace nicio daună morală, fizică sau mentală minorilor și, în special:</p> <p>a) să nu instige în mod direct minorii să cumpere sau să închirieze un produs sau serviciu, prin exploatarea lipsei de experiență ori a credulității acestora;</p> <p>b) să nu încurajeze în mod direct</p>		

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
	<p>b) să nu încurajeze în mod direct minorii să își convingă părinții sau pe alte persoane să cumpere bunurile ori serviciile care fac obiectul publicității;</p> <p>c) să nu exploateze încrederea specială pe care minorii o au în părinți, profesori sau alte persoane;</p> <p>d) să nu prezinte în mod nejustificat minori în situații periculoase.</p> <p>(3) Comunicările comerciale audiovizuale cu conținut comercial mascat sunt interzise.</p> <p>(4) Comunicările comerciale audiovizuale pentru băuturi alcoolice nu pot încuraja consumul excesiv al băuturilor respective și nu pot viza în mod special minorii,</p> <p>(5) Orice formă de comunicare comercială audiovizuală pentru țigări și alte produse pe bază de tutun este interzisă,</p> <p>(6) Comunicările comerciale audiovizuale destinate produselor și tratamentelor medicale disponibile numai pe bază de prescripție medicală sunt interzise,</p> <p>(7) Comunicările comerciale audiovizuale care aduc atingere intereselor legale ale</p>	<p>minorii să își convingă părinții sau pe alte persoane să cumpere bunurile ori serviciile care fac obiectul publicității;</p> <p>c) să nu exploateze încrederea specială pe care minorii o au în părinți, profesori sau alte persoane;</p> <p>d) să nu prezinte în mod nejustificat minori în situații periculoase.</p> <p>(3) Comunicările comerciale audiovizuale cu conținut comercial mascat sunt interzise.</p> <p>(4) Comunicările comerciale audiovizuale pentru băuturi alcoolice în cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere, cu excepția sponsorizării și a plasării de produse, trebuie să respecte criteriile prevăzute la art. 32.</p> <p>(5) Comunicările comerciale audiovizuale pentru băuturi alcoolice nu pot încuraja consumul excesiv al băuturilor respective și nu pot viza în mod special minorii,</p> <p>(6) Orice formă de comunicare comercială audiovizuală pentru țigări și alte produse din tutun, inclusiv pentru țigarete electronice și flacoane de reumplere este interzisă.</p> <p>(7) Comunicările comerciale audiovizuale având ca obiect medicamente sau tratamente medicale, disponibile în România numai pe bază de prescripție medicală sunt interzise.</p> <p>(8) Comunicările comerciale audiovizuale care aduc atingere intereselor legale ale consumatorilor sunt interzise.</p> <p>(9) Furnizorii de servicii media audiovizuale sunt încurajați să dezvolte coduri de conduită privind</p>	<p>minorii să își convingă părinții sau pe alte persoane să cumpere bunurile ori serviciile care fac obiectul publicității;</p> <p>c) să nu exploateze încrederea specială pe care minorii o au în părinți, profesori sau alte persoane;</p> <p>d) să nu prezinte în mod nejustificat minori în situații periculoase.</p> <p>(3) Comunicările comerciale audiovizuale cu conținut comercial mascat sunt interzise.</p> <p>(4) Comunicările comerciale audiovizuale pentru băuturi alcoolice în cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere, cu excepția sponsorizării și a plasării de produse, trebuie să respecte criteriile prevăzute la art. 32.</p> <p>(5) Comunicările comerciale audiovizuale pentru băuturi alcoolice nu pot încuraja consumul excesiv al băuturilor respective și nu pot viza în mod special minorii.</p> <p>(6) Orice formă de comunicare comercială audiovizuală pentru țigări și alte produse din tutun, inclusiv pentru țigarete electronice și flacoane de reumplere este interzisă.</p> <p>(7) Comunicările comerciale audiovizuale având ca obiect medicamente sau tratamente medicale, disponibile în România numai pe bază de prescripție medicală sunt interzise.</p> <p>(8) Comunicările comerciale audiovizuale care aduc atingere intereselor legale ale consumatorilor sunt interzise.</p> <p>(9) Furnizorii de servicii media audiovizuale sunt încurajați să dezvolte coduri de conduită privind</p>	<p>La articolul 29, alineatul (6) se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„(6) Orice formă de comunicare comercială audiovizuală pentru țigări și alte produse din tutun, precum și pentru țigarete electronice și flacoane de reumplere este interzisă.”</p> <p><i>Amendament al domnului senator Lucian Romașcanu, Grupul parlamentar PSD, adoptat cu unanimitate de voturi.</i></p>	<p>Reiterăm înlocuirea cuvântului „inclusiv” cu „precum”, astfel cum prevede art. 9 alin. (1) lit. d) din Directiva (UE) 2018/1808.</p>

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
	<p>consumatorilor sunt interzise.</p> <p>(8) Furnizorii de servicii media audiovizuale sunt încurajați să dezvolte coduri de conduită privind comunicările comerciale audiovizuale inadecvate, cu precădere privind pe cele care însoțesc programele pentru copii sau sunt incluse în acestea, referitoare în special la mâncăruri și băuturi ce conțin substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic cu conținut bogat în grăsimi, acizi grași, sare și zahăr, nerecomandate într-un regim alimentar echilibrat.</p>	<p>comunicările comerciale audiovizuale, cu respectarea cerințelor prevăzute la art. 6¹, care să aibă ca scopuri principale cel puțin următoarele reducerea în mod efectiv a expunerii minorilor la comunicările comerciale audiovizuale având ca obiect băuturile alcoolice, precum și produsele alimentare și băuturile care conțin substanțe nutritive și substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic, în special grăsimi, acizi grași trans, sare sau sodiu și zaharuri, al căror consum excesiv nu este recomandat în regimul alimentar global. Astfel de comunicări comerciale audiovizuale nu trebuie să scoată în evidență calitatea pozitivă a aspectelor nutriționale ale unor astfel de produse alimentare și băuturi.”</p>	<p>comunicările comerciale audiovizuale, cu respectarea cerințelor prevăzute la art. 6¹, care să aibă ca scopuri principale cel puțin următoarele reducerea în mod efectiv a expunerii minorilor la comunicările comerciale audiovizuale având ca obiect băuturile alcoolice, precum și produsele alimentare și băuturile care conțin substanțe nutritive și substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic, în special grăsimi, acizi grași trans, sare sau sodiu și zaharuri, al căror consum excesiv nu este recomandat în regimul alimentar global. Astfel de comunicări comerciale audiovizuale nu trebuie să scoată în evidență calitatea pozitivă a aspectelor nutriționale ale unor astfel de produse alimentare și băuturi.”</p>		
30.	<p>Art. 31. – (1) Plasarea de produse este interzisă.</p> <p>(2) Prin excepție de la prevederile alin. (1), plasarea de produse este permisă: a) în opere cinematografice, filme și seriale realizate pentru prezentarea în cadrul unor servicii media audiovizuale, programe de sport și de divertisment;</p>	<p>22. Articolul 31 se modifică și va avea următorul cuprins: „Art. 31. – (1) Pentru programele produse ulterior datei de 19 decembrie 2009, plasarea de produse este permisă în cadrul serviciilor media audiovizuale, cu excepția programelor de știri și de actualități, a programelor dedicate consumatorilor, a programelor religioase și a programelor pentru copii. (2) Programele dedicate consumatorilor, prevăzute la alin. (1) sunt programe care oferă consiliere publicului sau care conțin evaluări privind achiziționarea de produse și servicii.</p>	<p>22. Articolul 31 se modifică și va avea următorul cuprins: „Art. 31. – (1) Pentru programele produse ulterior datei de 19 decembrie 2009, plasarea de produse este permisă în cadrul serviciilor media audiovizuale, cu excepția programelor de știri și de actualități, a programelor dedicate consumatorilor, a programelor religioase și a programelor pentru copii. (2) Programele dedicate consumatorilor, prevăzute la alin. (1) sunt programe care oferă consiliere publicului sau care conțin evaluări privind achiziționarea de produse și servicii.</p>		

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
	<p>b) în cazul în care nu se efectuează o plată, ci doar se furnizează anumite bunuri sau servicii cu titlu gratuit, cum ar fi producția de elemente de recuzită ori premii, în vederea includerii acestora în program.</p> <p>(3) Excepția prevăzută la alin. (2) lit. a) nu se aplică în cazul programelor pentru copii.</p> <p>(4) Programele care conțin plasare de produse trebuie să îndeplinească cumulativ cel puțin următoarele condiții:</p> <p>a) conținutul și, în cazul serviciilor de programe de televiziune, intervalul orar afectat acestora să nu fie în nicio situație influențat într-un mod care să afecteze responsabilitatea și independența editorială a furnizorului de servicii media audiovizuale;</p> <p>b) să nu încurajeze în mod direct cumpărarea sau închirierea de produse ori servicii, mai ales prin mențiuni exprese cu caracter promoțional la produsele sau serviciile respective;</p> <p>c) să nu scoată în evidență în mod exagerat produsele în cauză.</p> <p>(5) Programele în care sunt inserate plasări de produse trebuie să cuprindă informații clare privind existența acestora, fiind identificate corespunzător atât la început, cât și la sfârșit, precum și la reluarea după o pauză publicitară, astfel încât să se evite orice confuzie din partea telespectatorului.</p> <p>(6) Cerințele prevăzute la alin.</p>	<p>(3) Programele produse după 19 decembrie 2009 care conțin plasări de produse trebuie să îndeplinească următoarele condiții:</p> <p>a) conținutul și organizarea în cadrul unei grile, în cazul transmisiilor de televiziune, sau în cadrul unui catalog, în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, nu sunt în nicio circumstanță influențate într-un mod care să afecteze responsabilitatea și independența editorială a furnizorului de servicii media audiovizuale;</p> <p>b) nu încurajează în mod direct cumpărarea sau închirierea de bunuri sau servicii, mai ales prin trimiteri exprese cu caracter promoțional la bunurile sau serviciile respective;</p> <p>c) nu pun în evidență, în mod nejustificat, produsul în cauză;</p> <p>d) trebuie să cuprindă informații clare privind produsele, fiind identificate corespunzător atât la început, cât și la sfârșit, precum și la reluarea după o pauză publicitară, astfel încât să se evite orice confuzie din partea publicului.</p> <p>(4) Consiliul poate aproba, prin decizie, condițiile în care se poate deroga de la condițiile prevăzute la alin. (3) lit. d), cu excepția programelor produse sau</p>	<p>(3) Programele produse după 19 decembrie 2009 care conțin plasări de produse trebuie să îndeplinească următoarele condiții:</p> <p>a) conținutul și organizarea în cadrul unei grile, în cazul transmisiilor de televiziune, sau în cadrul unui catalog, în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, nu sunt în nicio circumstanță influențate într-un mod care să afecteze responsabilitatea și independența editorială a furnizorului de servicii media audiovizuale;</p> <p>b) nu încurajează în mod direct cumpărarea sau închirierea de bunuri sau servicii, mai ales prin trimiteri exprese cu caracter promoțional la bunurile sau serviciile respective;</p> <p>c) nu pun în evidență, în mod nejustificat, produsul în cauză;</p> <p>d) trebuie să cuprindă informații clare privind produsele, fiind identificate corespunzător atât la început, cât și la sfârșit, precum și la reluarea după o pauză publicitară, astfel încât să se evite orice confuzie din partea publicului.</p> <p>(4) Consiliul poate aproba, prin decizie, condițiile în care se poate deroga de la condițiile prevăzute la</p>		

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
	<p>(5) nu se aplică acelor programe care nu au fost nici produse, nici comandate de către furnizorul de servicii media audiovizuale sau de către o societate afiliată acestuia.</p> <p>(7) Se interzic plasarea de țigări ori alte produse din tutun sau de produse ale unor operatori economici al căror obiect principal de activitate îl constituie fabricarea ori vânzarea unor astfel de produse, precum și plasarea de produse sau tratamente medicale disponibile numai pe bază de prescripție medicală.</p>	<p>comandate de către un furnizor de servicii media audiovizuale sau de către o societate afiliată furnizorului respectiv.</p> <p>(5) În cadrul programelor produse după 19 decembrie 2009 se interzice plasarea de produse precum:</p> <p>a) țigări și alte produse din tutun, precum și pentru țigărete electronice și flacoane de reumplere sau produse ale operatorilor economici al căror obiect principal de activitate îl constituie fabricarea sau vânzarea produselor respective;</p> <p>b) medicamente sau tratamente medicale specifice care sunt disponibile numai pe bază de prescripție medicală.”</p>	<p>comandate de către un furnizor de servicii media audiovizuale sau de către o societate afiliată furnizorului respectiv.</p> <p>(5) În cadrul programelor produse după 19 decembrie 2009 se interzice plasarea de produse precum:</p> <p>a) țigări și alte produse din tutun, precum și pentru țigărete electronice și flacoane de reumplere sau produse ale operatorilor economici al căror obiect principal de activitate îl constituie fabricarea sau vânzarea produselor respective;</p> <p>b) medicamente sau tratamente medicale specifice care sunt disponibile numai pe bază de prescripție medicală.”</p>		
31.	<p>Art. 34. – (1) ...</p> <p>(2) Nici un program nu poate fi sponsorizat de către persoane fizice sau juridice a căror activitate principală este fabricarea sau comercializarea țigărilor ori a altor produse din tutun.</p> <p>...</p> <p>(4) Se interzice sponsorizarea unui serviciu de programe în integralitatea sa, precum și a programelor de știri, de analize și dezbateri pe teme politice și/sau economice de actualitate.</p>	<p>23. La articolul 34 alineatele (2) și (4) se modifică și vor avea următorul cuprins:</p> <p>„(2) Sponsorizarea serviciilor sau programelor media audiovizuale de către persoane fizice sau juridice a căror activitate principală este fabricarea sau comercializarea de țigări și de alte produse din tutun, precum și de țigărete electronice și de flacoane de reumplere este interzisă.</p> <p>...</p> <p>(4) Sponsorizarea programelor de știri și de actualități este interzisă.”</p>	<p>23. La articolul 34, alineatele (2) și (4) se modifică și vor avea următorul cuprins:</p> <p>„(2) Sponsorizarea serviciilor sau programelor media audiovizuale de către persoane fizice sau juridice a căror activitate principală este fabricarea sau comercializarea de țigări și de alte produse din tutun, precum și de țigărete electronice și de flacoane de reumplere este interzisă.</p> <p>...</p> <p>(4) Sponsorizarea programelor de știri <u>sau de analize și dezbateri pe teme politice și/sau economice de actualitate</u> este interzisă.”</p>	<p>La articolul 34, alineatul (4) se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„(4) Sponsorizarea programelor de actualități politice este interzisă.”</p> <p><i>Amendament al domnului senator Lucian Romașcanu, Grupul parlamentar PSD, adoptat cu unanimitate de voturi.</i></p>	<p>Propunem utilizarea traducerii sintagmei „current affairs” folosite în textul Directivei, în sensul definit de dicționarul Cambridge: „current affairs” = political news about events happening now”.</p>

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
32.		24. La articolul 34 după alineatul (4) se introduce un nou alineat, alin. (5), cu următorul conținut: „(5) Prezentarea unei sigle de sponsorizare în timpul programelor pentru copii, al documentarelor și al programelor religioase este interzisă.”	24. La articolul 34, după alineatul (4) se introduce un nou alineat, alin. (5), cu următorul cuprins: „(5) Prezentarea unei sigle de sponsorizare în timpul programelor pentru copii, al documentarelor și al programelor religioase este interzisă.”		
33.	<p>Art. 35. – (1) Proportia de spoturi publicitate televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute; în cazul televiziunii publice durata acestora nu poate depăși 8 minute din timpul oricărei ore date.</p> <p>(2) Dispozițiile alin. (1) nu se aplică în cazul anunțurilor radiodifuzorului în legătură cu propriile sale programe și cu produsele auxiliare derivate direct din acestea, al anunțurilor de sponsorizare și al plasărilor de produse.</p>	<p>25. Articolul 35 se modifică și va avea următorul cuprins: „Art. 35. – (1) Proportia de spoturi publicitate televizate și de spoturi de teleshopping cuprinsă în intervalul orar 6.00-24.00 nu poate depăși 20 % din intervalul respectiv.</p> <p>(2) Dispozițiile alin. (1) nu se aplică în cazul: a) anunțurilor făcute de radiodifuzor în legătură cu propriile programe și cu produsele auxiliare derivate direct din aceste programe sau în legătură cu programele și serviciile media audiovizuale ale altor entități care aparțin aceluiași grup de radiodifuziune; b) anunțurilor de sponsorizare; c) plasărilor de produse; d) cadrelor neutre cuprinse între conținutul editorial și spoturile de publicitate televizată sau de teleshopping, precum și între spoturile individuale.”</p>	<p>25. Articolul 35 se modifică și va avea următorul cuprins: „Art. 35. – (1) Proportia de spoturi publicitate televizate și de spoturi de teleshopping cuprinsă în intervalul orar 6.00 – 18.00 nu poate depăși 20% din intervalul respectiv. Proportia de spoturi publicitate televizate și de spoturi de teleshopping cuprinsă în intervalul orar 18.00 – 24.00 nu poate depăși 20% din intervalul respectiv.</p> <p>(2) În cazul serviciilor publice de televiziune, proporția de spoturi publicitate televizate și de spoturi de teleshopping, în intervalele prevăzute la alin. (1), nu poate depăși 13,3% din fiecare interval.</p> <p>(3) Dispozițiile alin. (1) nu se aplică în cazul: a) anunțurilor făcute de radiodifuzor în legătură cu propriile programe și cu produsele auxiliare derivate direct din aceste programe sau în legătură cu programele și serviciile media audiovizuale ale altor entități care aparțin aceluiași grup de radiodifuziune; b) anunțurilor de sponsorizare; c) plasărilor de produse; d) cadrelor neutre cuprinse între conținutul editorial și spoturile de publicitate televizată sau de</p>	<p>La articolul 35, alineatul (2) se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>(2) În cazul serviciilor publice de televiziune, proporția de spoturi publicitate televizate și de spoturi de teleshopping, în intervalele prevăzute la alin. (1), nu poate depăși 16,7% din fiecare interval. <i>Amendament al domnului senator Lucian Romașcanu, Grupul parlamentar PSD, adoptat cu majoritate de voturi.</i></p>	<p>Se propune <u>reducerea diferențierii duratei de publicitate între serviciul public de televiziune și alți radiodifuzori aflați în jurisdicția României</u>, în scopul creării unei atitudini echidistante față de toți radiodifuzorii (publici/privați), inclusiv serviciul public de televiziune, cu atât mai mult cu cât, o <i>majorare</i> a minutelor de publicitate creează posibilitatea SRTv de a atrage cât mai mulți beneficiari de publicitate, iar veniturile realizate - din publicitatea difuzată de serviciul public de televiziune - ar contribui la crearea de conținut competitiv.</p>

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
			teleshopping, precum și între spoturile individuale.”		
34.	<p>Art. 39. – (1) Este interzisă difuzarea, în cadrul serviciilor de programe de televiziune și de radiodifuziune, de programe care pot afecta grav dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor, în special programele care conțin pornografie sau violență nejustificată.</p> <p>(2) Difuzarea în serviciile de televiziune și de radiodifuziune a programelor care pot afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor se poate face numai dacă, prin alegerea intervalului orar de difuzare, prin codare sau ca efect al altor sisteme de acces condiționat, se asigură faptul că minorii din zona de transmisie, în situații normale, nu pot auzi sau vedea emisiunile respective.</p>	<p>26. La articolul 39 alineatele (1) și (2) se modifică și vor avea următorul cuprins:</p> <p>„(1) Este interzisă difuzarea, în cadrul serviciilor media audiovizuale furnizate de către furnizorii de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția României, de programe care pot afecta dezvoltarea fizică, mintală sau morală a minorilor, în special programele care conțin pornografie sau violență nejustificată.</p> <p>(2) Prin excepție de la prevederile alin. (1) se pot difuza programe care pot afecta dezvoltarea fizică, mintală sau morală a minorilor, numai dacă, prin alegerea intervalului orar de difuzare, prin codare sau ca efect al altor sisteme de acces condiționat, se asigură faptul că minorii din zona de transmisie, în situații normale, nu pot auzi sau vedea emisiunile respective.”</p>	<p>26. La articolul 39, alineatele (1) și (2) se modifică și vor avea următorul cuprins:</p> <p>„Art. 39. – (1) Este interzisă difuzarea, în cadrul serviciilor media audiovizuale furnizate de către furnizorii de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția României, de programe care pot afecta dezvoltarea fizică, mintală sau morală a minorilor, în special programele care conțin pornografie sau violență nejustificată.</p> <p>(2) Prin excepție de la prevederile alin. (1) se pot difuza programe care pot afecta dezvoltarea fizică, mintală sau morală a minorilor, numai dacă, prin alegerea intervalului orar de difuzare, prin codare sau ca efect al altor sisteme de acces condiționat, se asigură faptul că minorii din zona de transmisie, în situații normale, nu pot auzi sau vedea emisiunile respective.”</p>	<p>Articolul 39 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„Art. 39. – (1) Serviciile media audiovizuale prestate de furnizorii de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția României care pot afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor sunt puse la dispoziție numai într-un mod care să asigure că, în mod normal, minorii nu le vor auzi sau vedea. Printre măsurile respective se pot număra selectarea orei de difuzare, instrumente de verificare a vârstei sau alte măsuri tehnice. Acestea trebuie să fie proporționale cu potențialele efecte negative ale programului. Conținutul cel mai dăunător, cum ar fi violența nejustificată și pornografia, face obiectul celor mai stricte măsuri.</p> <p>(2) Se interzice prelucrarea în scopuri comerciale, cum ar fi marketingul direct, crearea de profiluri și publicitatea orientată în funcție de comportament a datelor cu caracter personal ale minorilor colectate sau altfel generate de furnizorii de servicii media audiovizuale în aplicarea alin. (1).</p> <p>(3) Furnizorii de servicii media trebuie să ofere publicului informații suficiente cu privire la conținutul care poate afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor. În acest scop, furnizorii de servicii mass-media</p>	Se propune comasarea prevederilor art. 39 cu cele de la art. 39 ¹ , pentru simplificarea demersului legislativ.

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
				<p>utilizează un sistem care descrie natura potențial dăunătoare a conținutului unui serviciu mass-media audiovizual; un astfel de sistem poate fi stabilit de furnizorii de servicii media prin măsuri de coreglementare și/sau autoreglementare, astfel cum se prevede la art. 6¹, inclusiv prin intermediul codurilor de conduită ale Uniunii Europene.”</p> <p><i>Amendament al domnului senator Lucian Romașcanu, Grupul parlamentar PSD, adoptat cu unanimitate de voturi.</i></p>	
35.		<p>27. La articolul 39, după alineatul (3) se introduce un nou alineat, alin. (4), cu următorul cuprins: „(4) Pentru aplicarea prevederilor alin. (3) este permisă utilizarea autoreglementării, în condițiile prevăzute la art. 6¹.”</p>	<p>27. La articolul 39, după alineatul (3) se introduce un nou alineat, alin. (4), cu următorul cuprins: „(4) Pentru aplicarea prevederilor alin. (3) este permisă utilizarea coreglementării și autoreglementării, în condițiile prevăzute la art. 6¹.”</p>	<p>Punctul 27 se elimină</p> <p><i>Amendament al domnului senator Lucian Romașcanu, Grupul parlamentar PSD, adoptat cu unanimitate de voturi.</i></p>	Prevederile au fost introduse la art. 39 reformulat
36.	<p>Art. 39¹. – În cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere, programele care ar putea afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor pot fi puse la dispoziție numai dacă se asigură măsuri de restricționare a accesului, astfel ca minorii să nu poată vedea ori auzi, în mod normal, programele respective.</p>	<p>28. Articolul 39¹ se modifică și va avea următorul cuprins: „Art. 39¹. – (1) În cadrul serviciilor media audiovizuale, programele care ar putea afecta dezvoltarea fizică, mintală sau morală a minorilor, pot fi puse la dispoziție dacă s-au luat toate măsurile necesare astfel ca minorii să nu poată vedea ori auzi, în mod normal, conținutul difuzat. Restricționarea accesului trebuie să fie proporțională cu potențialele efecte negative ale unui program și se poate realiza prin selectarea orei de difuzare, prin instrumente de verificare a vârstei sau alte măsuri</p>	<p>28. Articolul 39¹ se modifică și va avea următorul cuprins: „Art. 39¹. – (1) În cadrul serviciilor media audiovizuale, programele care ar putea afecta dezvoltarea fizică, mintală sau morală a minorilor, pot fi puse la dispoziție dacă s-au luat toate măsurile necesare astfel ca minorii să nu poată vedea ori auzi, în mod normal, conținutul difuzat. Restricționarea accesului trebuie să fie proporțională cu potențialele efecte negative ale unui program și se poate realiza prin selectarea orei de difuzare, prin instrumente de verificare a vârstei sau alte măsuri</p>	<p>Articolul 39¹ se abrogă</p> <p><i>Amendament al domnului senator Lucian Romașcanu, Grupul parlamentar PSD, adoptat cu unanimitate de voturi.</i></p>	Motivația de la nr. crt. 35

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
		<p>tehnice. Programele care conțin pornografie sau violență nejustificată fac obiectul celor mai stricte măsuri.</p> <p>(2) Se interzice prelucrarea în scopuri comerciale, cum ar fi marketingul direct, crearea de profiluri și publicitatea orientată în funcție de comportament a datelor cu caracter personal ale minorilor colectate sau altfel generate de furnizorii de servicii media audiovizuale în aplicarea alin. (1).”</p>	<p>tehnice. Programele care conțin pornografie sau violență nejustificată fac obiectul celor mai stricte măsuri.</p> <p>(2) Se interzice prelucrarea în scopuri comerciale, cum ar fi marketingul direct, crearea de profiluri și publicitatea orientată în funcție de comportament a datelor cu caracter personal ale minorilor colectate sau altfel generate de furnizorii de servicii media audiovizuale în aplicarea alin. (1).”</p>		
37.	<p>Art. 40. – Este interzisă difuzarea de programe care conțin orice formă de incitare la ură pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex sau orientare sexuală.</p>	<p>29. Articolul 40 se modifică și va avea următorul cuprins: „Art. 40. – (1) Serviciile media audiovizuale prestate de furnizorii aflați în jurisdicția României nu trebuie să conțină: a) incitări la violență sau la ură împotriva unui grup de persoane ori a unui membru al unui grup, bazate pe considerente precum sex, rasă, culoare, origine etnică sau socială, caracteristici genetice, limbă, religie sau convingeri, opinii politice sau de altă natură, apartenența la o minoritate națională, avere, naștere, dizabilități, vârstă, orientare sexuală sau boală cronică necontagioasă; b) instigări publice la săvârșirea de infracțiuni de terorism, astfel cum sunt prevăzute de Legea nr. 535/2004 privind prevenirea și combaterea terorismului, cu modificările și completările ulterioare. (2) Măsurile luate de Consiliu în aplicarea alin. (1) trebuie să fie necesare și proporționale și să respecte drepturile și principiile</p>	<p>29. Articolul 40 se modifică și va avea următorul cuprins: „Art. 40. – (1) Serviciile media audiovizuale prestate de furnizorii aflați în jurisdicția României nu trebuie să conțină: a) incitări la violență sau la ură împotriva unui grup de persoane ori a unui membru al unui grup, bazate pe considerente precum sex, rasă, culoare, origine etnică sau socială, caracteristici genetice, limbă, religie sau convingeri, opinii politice sau de altă natură, apartenența la o minoritate națională, avere, naștere, dizabilități, vârstă, orientare sexuală sau boală cronică contagioasă ori necontagioasă; b) instigări publice la săvârșirea de infracțiuni de terorism, astfel cum sunt prevăzute de Legea nr. 535/2004 privind prevenirea și combaterea terorismului, cu modificările și completările ulterioare. (2) Măsurile luate de Consiliu în aplicarea alin. (1) trebuie să fie necesare și proporționale și să respecte drepturile și principiile</p>		

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
		prevăzute în Carta Drepturilor Fundamentale a Uniunii Europene.”	prevăzute în Carta Drepturilor Fundamentale a Uniunii Europene.”		
38.	CAPITOLUL III⁴ Protecția persoanelor cu handicap de auz	30. Titlul Capitolului III⁴ se modifică și va avea următorul cuprins: „CAPITOLUL III ⁴ : Accesibilizarea serviciilor media audiovizuale pentru persoanele cu dizabilități”	30. Titlul Capitolului III⁴ se modifică și va avea următorul cuprins: „CAPITOLUL III ⁴ Accesibilizarea serviciilor media audiovizuale pentru persoanele cu dizabilități”		
39.		31. După articolul 41 se introduce un nou articol, art. 41¹, ca parte a Capitolului III⁴, cu următorul cuprins: „Art. 41 ¹ . – (1) Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să asigure, treptat și continuu, accesul persoanelor cu dizabilități la serviciile prestate sau furnizate, prin intermediul unor măsuri efective, care vor include, fără a se limita la acestea, limbajul semnelor, subtitrarea pentru persoanele cu deficiențe de auz, subtitrările vorbite și descrierea audio. (2) Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să prezinte Consiliului un raport anual, cu privire la punerea în aplicare a măsurilor prevăzute la alin. (1). Raportul se publică pe pagina de internet a furnizorului respectiv. (3) Furnizorii de servicii media audiovizuale comunică Consiliului orice plan de acțiune cuprinzând măsuri privind accesibilitatea serviciilor lor pentru persoanele cu dizabilități.”	31. La Cap. III⁴, după articolul 41, se introduce un nou articol, art. 41¹, cu următorul cuprins: „Art. 41 ¹ . – (1) Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să asigure, treptat și continuu, accesul persoanelor cu dizabilități la serviciile prestate sau furnizate, prin intermediul unor măsuri efective, care vor include, fără a se limita la acestea, limbajul semnelor, subtitrarea pentru persoanele cu deficiențe de auz, subtitrările vorbite și descrierea audio. (2) Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să prezinte Consiliului un raport anual, cu privire la punerea în aplicare a măsurilor prevăzute la alin. (1). Raportul se publică pe pagina de internet a furnizorului respectiv. (3) Furnizorii de servicii media audiovizuale comunică Consiliului orice plan de acțiune cuprinzând măsuri privind accesibilitatea serviciilor lor pentru persoanele cu dizabilități.”		
40.		32. La articolul 42¹ alineatul	32. La articolul 42¹, alineatul		

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
	Art. 42 ¹ . – (1) Persoanele cu handicap de auz au dreptul de acces la serviciile media audiovizuale, în funcție de posibilitățile tehnologice.	(1) se modifică și va avea următorul cuprins: „(1) Persoanele cu dizabilități au dreptul de acces la serviciile media audiovizuale, în funcție de posibilitățile tehnologice.”	(1) se modifică și va avea următorul cuprins: „Art. 42 ¹ . – (1) Persoanele cu dizabilități au dreptul de acces la serviciile media audiovizuale, în funcție de posibilitățile tehnologice.”		
41.		33. La articolul 42 ¹ după alineatul (5) se introduc cinci noi alineate, alin. (6)-(10), cu următorul cuprins: „(6) Informațiile de urgență, inclusiv comunicările și anunțurile publice transmise în situația unor dezastruri naturale, care se publică prin intermediul serviciilor media audiovizuale, sunt furnizate într-un mod accesibil pentru persoanele cu dizabilități. (7) Furnizorii de servicii media audiovizuale vor asigura vizibilitatea corespunzătoare pentru următoarele categorii de conținut, considerate de interes general: a) anunțurile oficiale ale instituțiilor și autorităților publice, în cadrul unor acțiuni de alertă, avertizare și informare a publicului derulate în condițiile legii, cu condiția ca aceste anunțuri să nu promoveze propria imagine a instituției sau autorității respective; b) informații și comunicate oficiale ale autorităților publice cu privire la dezastruri, starea de urgență, starea de război, starea de asediu, starea de necesitate sau starea de alertă ori alte situații asemănătoare reglementate prin legi speciale. (8) Serviciile media audiovizuale prestate de furnizorii de servicii nu pot face obiectul	33. La articolul 42 ¹ , după alineatul (5) se introduc cinci noi alineate, alin. (6) – (10), cu următorul cuprins: „(6) Informațiile de urgență, inclusiv comunicările și anunțurile publice transmise în situația unor dezastruri naturale, care se publică prin intermediul serviciilor media audiovizuale, sunt furnizate într-un mod accesibil pentru persoanele cu dizabilități. (7) <u>Furnizorii de servicii media audiovizuale vor asigura vizibilitatea corespunzătoare pentru următoarele categorii de conținut, considerate de interes general:</u> <u>a) anunțurile oficiale ale instituțiilor și autorităților publice, în cadrul unor acțiuni de alertă, avertizare și informare a publicului derulate în condițiile legii, cu condiția ca aceste anunțuri să nu promoveze propria imagine a instituției sau autorității respective;</u> <u>b) informații și comunicate oficiale ale autorităților publice cu privire la dezastruri, starea de urgență, starea de război, starea de asediu, starea de necesitate sau starea de alertă ori alte situații asemănătoare reglementate prin legi speciale.</u> (8) Serviciile media audiovizuale prestate de furnizorii de servicii nu pot face obiectul	Alineatele (7) și (10) ale articolului 42 ¹ se elimină. <i>Amendament al domnului senator Lucian Romașcanu, Grupul parlamentar PSD, adoptat cu majoritate de voturi.</i>	Se propune eliminarea alineatului (7) al articolului 42 ¹ deoarece nu are corespondență în Directivă, fiind chiar contrar acesteia. Sensul articolului 7a din Directivă („statele membre pot lua măsuri pentru a asigura vizibilitatea serviciilor media audiovizuale de interes general”) vizază, dimpotrivă, acordarea prin lege a unor facilități care să asigure vizibilitate sporită pentru serviciile mass-media audiovizuale de interes general, și nu pentru anunțurile autorităților și instituțiilor publice. Obligațiile de difuzare a anunțurilor autorităților publice în situații de urgență, stare de asediu etc. sunt deja reglementate prin art. 17 din Legea audiovizualului și prin O.U.G. nr. 1/1999.

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
		<p>inserărilor în scopuri comerciale sau al modificărilor fără acordul explicit al furnizorilor acestora, cu următoarele excepții:</p> <p>a) inserările inițiate sau autorizate exclusiv în scop privat de către utilizatorul serviciului, cum ar fi inserările generate de serviciile destinate comunicărilor individuale;</p> <p>b) elementele de control ale oricărei interfețe de utilizator necesare pentru funcționarea dispozitivului sau pentru navigarea în cadrul programului, ca de exemplu indicatorii de volum, funcțiile de căutare, meniurile de navigare sau listele de canale;</p> <p>c) inserările legitime, cum ar fi inserările de tip informații de avertizare, informații de interes public general, subtitrări sau comunicări comerciale oferite de furnizorul de servicii media audiovizuale;</p> <p>d) tehnicile de compresie a datelor prin care se reduce dimensiunea fișierului de date și alte tehnici de adaptare a unui serviciu la mijloacele de distribuție, cum ar fi rezoluția și codificarea, fără să aducă nicio modificare conținutului.</p> <p>(9) Mecanismele complete ale măsurilor de implementare vor fi stabilite de Consiliu, asigurând proporționalitatea măsurilor de protejare a intereselor legitime ale utilizatorilor cu cele de protejare a intereselor legitime ale furnizorilor de servicii media audiovizuale.</p> <p>(10) Timpul de emisie alocat anunțurilor prezentate de radiodifuzor sau de grupul de</p>	<p>inserărilor în scopuri comerciale sau al modificărilor fără acordul explicit al furnizorilor acestora, cu următoarele excepții:</p> <p>a) inserările inițiate sau autorizate exclusiv în scop privat de către utilizatorul serviciului, cum ar fi inserările generate de serviciile destinate comunicărilor individuale;</p> <p>b) elementele de control ale oricărei interfețe de utilizator necesare pentru funcționarea dispozitivului sau pentru navigarea în cadrul programului, ca de exemplu indicatorii de volum, funcțiile de căutare, meniurile de navigare sau listele de canale;</p> <p>c) inserările legitime, cum ar fi inserările de tip informații de avertizare, informații de interes public general, subtitrări sau comunicări comerciale oferite de furnizorul de servicii media audiovizuale;</p> <p>d) tehnicile de compresie a datelor prin care se reduce dimensiunea fișierului de date și alte tehnici de adaptare a unui serviciu la mijloacele de distribuție, cum ar fi rezoluția și codificarea, fără să aducă nicio modificare conținutului.</p> <p>(9) Mecanismele complete ale măsurilor de implementare vor fi stabilite de Consiliu, asigurând proporționalitatea măsurilor de protejare a intereselor legitime ale utilizatorilor cu cele de protejare a intereselor legitime ale furnizorilor de servicii media audiovizuale.</p> <p><u>(10) Timpul de emisie alocat anunțurilor prezentate de radiodifuzor sau de grupul de</u></p>		<p>Alin. (10) dublează în mod eronat transpunerea corectă a art. 23 din Directivă, realizată la pct. 25 al proiectului de lege. Prin introducerea sintagmei „difuzate gratuit, cu excepția cheltuielilor suportate pentru transmiterea unor astfel de solicitări” se reintroduce o reglementare cu referire la condiția de gratuitate, care a mai existat în</p>

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
		radiodifuziune din care acesta face parte, în legătură cu propriile sale programe și cu produse auxiliare derivate direct din respectivele programe, sau consacrat anunțurilor din partea serviciilor publice și solicitărilor de ajutor umanitar, difuzate gratuit, cu excepția cheltuielilor suportate pentru transmiterea unor astfel de solicitări, nu se include în timpul de emisie maxim care poate fi alocat publicității televizate și teleshoppingului.”	<u>radiodifuziune din care acesta face parte, în legătură cu propriile sale programe și cu produse auxiliare derivate direct din respectivele programe, sau consacrat anunțurilor din partea serviciilor publice și solicitărilor de ajutor umanitar, difuzate gratuit, cu excepția cheltuielilor suportate pentru transmiterea unor astfel de solicitări, nu se include în timpul de emisie maxim care poate fi alocat publicității televizate și teleshoppingului.”</u>		Legea audiovizualului, dar a fost eliminată prin O.U.G. nr. 81/2008, în scopul alinierii la prevederile Directivei 2007/65/CE, care au eliminat această condiție de gratuitate. Se anihilează astfel alinierea la Directiva 2007/65/CE realizată în modificarea Legii audiovizualului prin O.U.G. nr. 181/2008 și se produce astfel o contradicție cu directiva care face obiectul transunerii, care nu conține această condiție.
42.		34. După Capitolul III ⁵ „Protecția victimelor violenței domestice”, se introduce un nou capitol, Capitolul III ⁶ : Dispoziții aplicabile serviciilor de platformă de partajare a materialelor video, cuprinzând șase noi articole, respectiv art. 42 ⁵ -42 ¹⁰ , cu următorul cuprins: „Capitolul III ⁶ Dispoziții aplicabile serviciilor de platformă de partajare a materialelor video Art. 42 ⁵ . – (1) Furnizorii de servicii de platformă de partajare a materialelor video stabiliți în România, în sensul art. 1 pct. 4 din Legea nr. 365/2002 privind comerțul electronic, republicată, cu modificările ulterioare, sunt considerați sub jurisdicția României. (2) Canalele sau orice alt serviciu audiovizual aflat sub responsabilitatea editorială a unui furnizor de servicii media audiovizuale pot constitui, în sine, servicii mass-media audiovizuale,	34. După Capitolul III ⁵ se introduce un nou capitol, Capitolul III ⁶ , cuprinzând art. 42 ⁵ – 42 ¹⁰ , cu următorul cuprins: „CAPITOLUL III ⁶ Dispoziții aplicabile serviciilor de platformă de partajare a materialelor video Art. 42 ⁵ . – (1) Furnizorii de servicii de platformă de partajare a materialelor video stabiliți în România, în sensul art. 1 pct. 4 din Legea nr. 365/2002 privind comerțul electronic, republicată, cu modificările ulterioare, sunt considerați sub jurisdicția României. (2) Canalele sau orice alt serviciu audiovizual aflat sub responsabilitatea editorială a unui furnizor de servicii media audiovizuale pot constitui, în sine, servicii mass-media audiovizuale, chiar dacă acestea sunt oferite	Alineatul (2) al articolului 42 ⁵ se elimină. <i>Amendament al domnului senator Lucian Romașcanu, Grupul parlamentar PSD, adoptat cu majoritate de voturi.</i>	Dispozițiile alin. (2) nu sunt necesare din punct de vedere juridic, întrucât stabilirea jurisdicției în cazul serviciilor media audiovizuale este prevăzută la art. 2 din lege.

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
		<p>chiar dacă acestea sunt oferite printr-o platformă de partajare a materialelor video. În astfel de cazuri, jurisdicția se poate stabili conform art. 2 alin. (2¹) – (4) din prezenta lege.</p> <p>(3) Un furnizor de platformă de partajare a materialelor video, care nu se află sub jurisdicția României, conform prevederilor alin. (1), este considerat a fi sub jurisdicția statului în care, respectivul furnizor:</p> <p>a) are o societate-mamă sau o filială care este stabilită pe teritoriul statului respectiv;</p> <p>b) face parte dintr-un grup și o altă societate din grupul respectiv este stabilită pe teritoriul statului respectiv.</p> <p>(4) În cuprinsul alin. (3) următorii termeni reprezintă:</p> <p>a) societate-mamă - persoană juridică care controlează una sau mai multe filiale;</p> <p>b) filială - persoană juridică controlată de o „societate-mamă”, în cazul în care există mai multe filiale și fiecare dintre acestea este stabilită într-un stat diferit, se consideră că furnizorul platformei de partajare a materialelor video este stabilit în statul în care una dintre filiale și-a început pentru prima oară activitatea, cu condiția să mențină o legătură stabilă și efectivă cu economia statului respectiv;</p> <p>c) grup - societate-mamă, toate filialele acesteia și toate celelalte persoane juridice care au legături organice economice și juridice cu acestea.</p> <p>(5) În scopul aplicării alin. (3),</p>	<p><u>printr-o platformă de partajare a materialelor video. În astfel de cazuri, jurisdicția se poate stabili conform art. 2 alin. (2¹) – (4) din prezenta lege.</u></p> <p>(3) Un furnizor de platformă de partajare a materialelor video, care nu se află sub jurisdicția României, conform prevederilor alin. (1), este considerat a fi sub jurisdicția statului în care, respectivul furnizor:</p> <p>a) are o societate-mamă sau o filială care este stabilită pe teritoriul statului respectiv;</p> <p>b) face parte dintr-un grup și o altă societate din grupul respectiv este stabilită pe teritoriul statului respectiv.</p> <p>(4) În cuprinsul alin. (3) următorii termeni reprezintă:</p> <p>a) <i>societate-mamă</i> – persoană juridică care controlează una sau mai multe filiale;</p> <p>b) <i>filială</i> – persoană juridică controlată de o societate-mamă în cazul în care există mai multe filiale și fiecare dintre acestea este stabilită într-un stat diferit, se consideră că furnizorul platformei de partajare a materialelor video este stabilit în statul în care una dintre filiale și-a început pentru prima oară activitatea, cu condiția să mențină o legătură stabilă și efectivă cu economia statului respectiv;</p> <p>c) <i>grup</i> – societate-mamă, toate filialele acesteia și toate celelalte persoane juridice care au legături organice economice și juridice cu acestea.</p> <p>(5) În scopul aplicării alin. (3), în cazul în care societatea-mamă,</p>		

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
		<p>în cazul în care societatea-mamă, filiala sau celelalte societăți din grup sunt fiecare stabilite în state diferite, se consideră că furnizorul platformei de partajare a materialelor video este stabilit în statul în care este stabilită societatea sa mamă sau, în absența unei astfel de stabiliri, se consideră că este stabilit în statul în care este stabilită filiala sa sau, în absența unei astfel de stabiliri, în statul în care este stabilită cealaltă societate din grup.</p> <p>(6) În scopul stabilirii răspunderii civile, penale și contravenționale a furnizorilor de platforme de partajare a materialelor video sunt aplicabile prevederile art. 3 și art. 11 – 15 din Legea nr. 365/2002 privind comerțul electronic, republicată, cu modificările ulterioare.</p> <p>Art. 42⁶. – (1) Consiliul întocmește, păstrează și afișează pe pagina sa de internet o listă actualizată a furnizorilor de platforme de partajare a materialelor video stabiliți sau considerați ca fiind stabiliți pe teritoriul României și precizează criteriile care au stat la baza stabilirii jurisdicției, conform prevederilor art. 42⁵.</p> <p>(2) Consiliul comunică Comisiei Europene lista menționată la alin. (1), inclusiv orice actualizări ale acesteia.</p> <p>(3) Consiliul informează Comisia Europeană, fără întârzieri nejustificate, cu privire la conflictele de jurisdicție dintre România și un alt stat membru al Uniunii Europene privind furnizorii</p>	<p>filiala sau celelalte societăți din grup sunt fiecare stabilite în state diferite, se consideră că furnizorul platformei de partajare a materialelor video este stabilit în statul în care este stabilită societatea sa mamă sau, în absența unei astfel de stabiliri, se consideră că este stabilit în statul în care este stabilită filiala sa sau, în absența unei astfel de stabiliri, în statul în care este stabilită cealaltă societate din grup.</p> <p>(6) În scopul stabilirii răspunderii civile, penale și contravenționale a furnizorilor de platforme de partajare a materialelor video sunt aplicabile prevederile art. 3 și art. 11 – 15 din Legea nr. 365/2002, republicată, cu modificările ulterioare.</p> <p>Art. 42⁶. – (1) Consiliul întocmește, păstrează și afișează pe pagina sa de internet o listă actualizată a furnizorilor de platforme de partajare a materialelor video stabiliți sau considerați ca fiind stabiliți pe teritoriul României și precizează criteriile care au stat la baza stabilirii jurisdicției, conform prevederilor art. 42⁵.</p> <p>(2) Consiliul comunică Comisiei Europene lista menționată la alin. (1), inclusiv orice actualizări ale acesteia.</p> <p>(3) Consiliul informează Comisia Europeană, fără întârzieri nejustificate, cu privire la conflictele de jurisdicție dintre România și un alt stat membru al Uniunii Europene privind furnizorii de platforme de partajare a</p>		

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
		<p>de platforme de partajare a materialelor video, care nu s-au putut rezolva prin acordul părților.</p> <p>Art. 42⁷. – Furnizorii de platforme de partajare a materialelor video au obligația să ia măsuri corespunzătoare pentru a proteja:</p> <p>a) minorii de programele, de materialele video generate de utilizatori și de comunicările comerciale audiovizuale care le pot afecta dezvoltarea fizică, mintală sau morală, în special de programele care conțin pornografie sau violență nejustificată, conform prevederilor art. 39 alin. (1);</p> <p>b) publicul larg de programele, de materialele video generate de utilizatori și de comunicările comerciale audiovizuale care conțin incitări la violență sau la ură împotriva unui grup de persoane ori a unui membru al unui grup, bazate pe motive precum sex, rasă, culoare, origine etnică sau socială, caracteristici genetice, limbă, religie sau convingeri, opinii politice sau de altă natură, apartenența la o minoritate națională, avere, naștere, dizabilități, vârstă sau orientare sexuală sau boală cronică necontagioasă;</p> <p>c) publicul larg de programele, de materialele video generate de utilizatori și de comunicările comerciale audiovizuale având un conținut a cărui difuzare constituie instigare publică la săvârșirea de infracțiuni la Legea nr. 535/2004 privind prevenirea și combaterea terorismului, cu modificările și</p>	<p>materialelor video, care nu s-au putut rezolva prin acordul părților.</p> <p>Art. 42⁷. – Furnizorii de platforme de partajare a materialelor video au obligația să ia măsuri corespunzătoare pentru a proteja:</p> <p>a) minorii de programele, de materialele video generate de utilizatori și de comunicările comerciale audiovizuale care le pot afecta dezvoltarea fizică, mintală sau morală, în special de programele care conțin pornografie sau violență nejustificată, conform prevederilor art. 39 alin. (1);</p> <p>b) publicul larg de programele, de materialele video generate de utilizatori și de comunicările comerciale audiovizuale care conțin incitări la violență sau la ură împotriva unui grup de persoane ori a unui membru al unui grup, bazate pe motive precum sex, rasă, culoare, origine etnică sau socială, caracteristici genetice, limbă, religie sau convingeri, opinii politice sau de altă natură, apartenența la o minoritate națională, avere, naștere, dizabilități, vârstă sau orientare sexuală sau boală cronică necontagioasă;</p> <p>c) publicul larg de programele, de materialele video generate de utilizatori și de comunicările comerciale audiovizuale având un conținut a cărui difuzare constituie instigare publică la săvârșirea de infracțiuni la Legea nr. 535/2004, cu modificările și completările ulterioare, sau la Legea nr. 196/2003 privind prevenirea și</p>	<p>La articolul 42⁷, litera b) se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„b) publicul larg de programele, de materialele video generate de utilizatori și de comunicările comerciale audiovizuale care conțin incitări la violență sau la ură împotriva unui grup de persoane ori a unui membru al unui grup, bazate pe motive precum sex, rasa, culoare, origine etnică sau socială, caracteristici genetice, limba, religie sau convingeri, opinii politice sau de altă natură, apartenența la o minoritate națională, avere, naștere, dizabilități, vârsta sau orientare sexuală sau boală cronică contagioasă ori necontagioasă;”</p> <p>Amendament al domnului senator Lucian Romașcanu, Grupul parlamentar PSD, adoptat cu unanimitate de voturi.</p>	<p>Pentru a fi în acord cu terminologia utilizată la art. 40 alin. (1) lit. a)</p>

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
		<p>completările ulterioare, sau la Legea nr. 196/2003 privind prevenirea și combaterea pornografiei, republicată, ori infracțiuni de natură rasistă și xenofobă.</p> <p>Art 42⁸. – (1) Furnizorii de platforme de partajare a materialelor video aflați în jurisdicția României au obligația să ia măsuri în vederea respectării prevederilor art. 29 alin. (1) și (2), atât cu privire la comunicările comerciale audiovizuale care sunt promovate, comercializate sau organizate de către respectivii furnizori, cât și cu privire la comunicările comerciale audiovizuale care nu sunt promovate, comercializate sau organizate de către aceștia, ținând seama de controlul limitat exercitat de platformele de partajare a materialelor video respective asupra acestor comunicări comerciale audiovizuale.</p> <p>(2) Furnizorii de platforme de partajare a materialelor video au obligația să ia măsuri în vederea informării, în mod clar a utilizatorilor, atunci când programele și materialele video generate de utilizatori conțin comunicări comerciale audiovizuale, cu condiția ca aceste comunicări să fie declarate, conform alin. (7) lit. c) sau dacă furnizorul are cunoștință de acest lucru.</p> <p>(3) În domeniul platformelor de partajare a materialelor video este încurajată utilizarea coreglementării și a autoreglementării prin intermediul</p>	<p>combaterea pornografiei, republicată, ori infracțiuni de natură rasistă și xenofobă.</p> <p>Art. 42⁸. – (1) Furnizorii de platforme de partajare a materialelor video aflați în jurisdicția României au obligația să ia măsuri în vederea respectării prevederilor art. 29 alin. (1) și (2), atât cu privire la comunicările comerciale audiovizuale care sunt promovate, comercializate sau organizate de către respectivii furnizori, cât și cu privire la comunicările comerciale audiovizuale care nu sunt promovate, comercializate sau organizate de către aceștia, ținând seama de controlul limitat exercitat de platformele de partajare a materialelor video respective asupra acestor comunicări comerciale audiovizuale.</p> <p>(2) Furnizorii de platforme de partajare a materialelor video au obligația să ia măsuri în vederea informării, în mod clar a utilizatorilor, atunci când programele și materialele video generate de utilizatori conțin comunicări comerciale audiovizuale, cu condiția ca aceste comunicări să fie declarate, conform alin. (7) lit. c) sau dacă furnizorul are cunoștință de acest lucru.</p> <p>(3) În domeniul platformelor de partajare a materialelor video este încurajată utilizarea coreglementării și a autoreglementării prin intermediul codurilor de conduită, în vederea</p>		

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
		<p>codurilor de conduită, în vederea reducerii în mod efectiv a expunerii copiilor la comunicările comerciale audiovizuale privind produse alimentare și băuturi care conțin substanțe nutritive și substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic, în special grăsimi, acizi grași trans, sare sau sodiu și zaharuri, al căror consum excesiv nu este recomandat în regimul alimentar global.</p> <p>(4) Codurilor de conduită, prevăzute la alin. (3), trebuie să dispună ca nicio comunicare comercială audiovizuală să nu scoată în evidență calitatea pozitivă a aspectelor nutriționale ale produselor alimentare sau băuturilor precizate la alineatul respectiv.</p> <p>(5) Furnizorii de platforme de partajare a materialelor video sunt încurajați să facă schimb de bune practici cu privire la codurile de conduită prevăzute la alin. (3).</p> <p>(6) Măsurile prevăzute la alin. (1) și (2) sunt în sarcina tuturor furnizorilor de platforme de partajare a materialelor video aflați în jurisdicția României și se stabilesc în funcție de natura conținutului în cauză, de daunele pe care le poate cauza, de caracteristicile categoriei de persoane care trebuie protejate, precum și de drepturile și interesele legitime aflate în joc, inclusiv cele ale furnizorilor de platforme de partajare a materialelor video și ale utilizatorilor care au creat și/sau au încărcat conținutul, precum și de</p>	<p>reducerii în mod efectiv a expunerii copiilor la comunicările comerciale audiovizuale privind produse alimentare și băuturi care conțin substanțe nutritive și substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic, în special grăsimi, acizi grași trans, sare sau sodiu și zaharuri, al căror consum excesiv nu este recomandat în regimul alimentar global.</p> <p>(4) Codurilor de conduită, prevăzute la alin. (3), trebuie să dispună ca nicio comunicare comercială audiovizuală să nu scoată în evidență calitatea pozitivă a aspectelor nutriționale ale produselor alimentare sau băuturilor precizate la alineatul respectiv.</p> <p>(5) Furnizorii de platforme de partajare a materialelor video sunt încurajați să facă schimb de bune practici cu privire la codurile de conduită prevăzute la alin. (3).</p> <p>(6) Măsurile prevăzute la alin. (1) și (2) sunt în sarcina tuturor furnizorilor de platforme de partajare a materialelor video aflați în jurisdicția României și se stabilesc în funcție de natura conținutului în cauză, de daunele pe care le poate cauza, de caracteristicile categoriei de persoane care trebuie protejate, precum și de drepturile și interesele legitime aflate în joc, inclusiv cele ale furnizorilor de platforme de partajare a materialelor video și ale utilizatorilor care au creat și/sau au încărcat conținutul, precum și de interesul public general, acestea trebuind să fie fezabile și</p>		

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
		<p>interesul public general, acestea trebuind să fie fezabile și proporționale, ținând seama de amploarea serviciului de platformă de partajare a materialelor video și de natura serviciului furnizat.</p> <p>(7) În scopul protecției minorilor, furnizorii de platforme de partajare a materialelor video au obligația să ia măsuri pentru controlul accesului la conținut, astfel:</p> <p>a) includerea și aplicarea, în termenii și condițiile serviciilor de platformă de partajare a materialelor video, a cerințelor derivate din aplicarea prevederilor art. 42⁷;</p> <p>b) includerea și aplicarea, în termenii și condițiile serviciilor de platformă de partajare a materialelor video, a cerințelor prevăzute la art. 29 alin. (1) și (2), privind comunicările comerciale audiovizuale care nu sunt promovate, comercializate sau organizate de către furnizorii de platforme de partajare a materialelor video;</p> <p>c) includerea unei funcționalități prin care utilizatorii care încarcă materiale video generate de utilizatori să declare dacă astfel de materiale video conțin comunicări comerciale audiovizuale în măsura în care aceștia au cunoștință de acest lucru sau în măsura în care se poate presupune în mod rezonabil că aceștia au cunoștință de acest lucru;</p> <p>d) instituirea și utilizarea unor mecanisme transparente și ușor de utilizat care să le permită utilizatorilor de platforme de partajare a materialelor video să</p>	<p>proporționale, ținând seama de amploarea serviciului de platformă de partajare a materialelor video și de natura serviciului furnizat.</p> <p><u>(7) În scopul protecției minorilor, furnizorii de platforme de partajare a materialelor video au obligația să ia măsuri pentru controlul accesului la conținut, astfel:</u></p> <p>a) includerea și aplicarea, în termenii și condițiile serviciilor de platformă de partajare a materialelor video, a cerințelor derivate din aplicarea prevederilor art. 42⁷;</p> <p>b) includerea și aplicarea, în termenii și condițiile serviciilor de platformă de partajare a materialelor video, a cerințelor prevăzute la art. 29 alin. (1) și (2), privind comunicările comerciale audiovizuale care nu sunt promovate, comercializate sau organizate de către furnizorii de platforme de partajare a materialelor video;</p> <p>c) includerea unei funcționalități prin care utilizatorii care încarcă materiale video generate de utilizatori să declare dacă astfel de materiale video conțin comunicări comerciale audiovizuale în măsura în care aceștia au cunoștință de acest lucru sau în măsura în care se poate presupune în mod rezonabil că aceștia au cunoștință de acest lucru;</p> <p>d) instituirea și utilizarea unor mecanisme transparente și ușor de utilizat care să le permită utilizatorilor de platforme de partajare a materialelor video să raporteze sau să semnaleze respectivului furnizor al platformei</p>		

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
		<p>raporteze sau să semnaleze respectivului furnizor al platformei de partajare a materialelor video conținutul menționat la art. 42⁷ care este furnizat pe platforma sa;</p> <p>e) instituirea și utilizarea unor sisteme prin intermediul cărora furnizorii de platforme de partajare a materialelor video să le explice utilizatorilor acestor platforme care au fost efectele raportării și ale semnalării prevăzute la lit. d);</p> <p>f) instituirea și utilizarea unor sisteme care să permită verificarea vârstei utilizatorilor de platforme de partajare a materialelor video în ceea ce privește conținutul care poate afecta dezvoltarea fizică, mintală sau morală a minorilor;</p> <p>g) instituirea și utilizarea unor sisteme ușor de utilizat care să le permită utilizatorilor de platforme de partajare a materialelor video să clasifice conținutul menționat la art. 42⁷;</p> <p>h) furnizarea unor sisteme de control parental aflate sub controlul utilizatorilor finali în ceea ce privește conținutul care poate afecta dezvoltarea fizică, mintală sau morală a minorilor;</p> <p>i) instituirea și utilizarea unor proceduri transparente, ușor de utilizat și eficiente de gestionare și soluționare a plângerilor utilizatorilor către furnizorul de platforme de partajare a materialelor video în ceea ce privește aplicarea măsurilor prevăzute la literele (d)-(h);</p> <p>j) instituirea unor măsuri și instrumente eficiente privind educația în domeniul mediei audiovizuale și sporirea gradului de</p>	<p>de partajare a materialelor video conținutul menționat la art. 42⁷ care este furnizat pe platforma sa;</p> <p>e) instituirea și utilizarea unor sisteme prin intermediul cărora furnizorii de platforme de partajare a materialelor video să le explice utilizatorilor acestor platforme care au fost efectele raportării și ale semnalării prevăzute la lit. d);</p> <p>f) instituirea și utilizarea unor sisteme care să permită verificarea vârstei utilizatorilor de platforme de partajare a materialelor video în ceea ce privește conținutul care poate afecta dezvoltarea fizică, mintală sau morală a minorilor;</p> <p>g) instituirea și utilizarea unor sisteme ușor de utilizat care să le permită utilizatorilor de platforme de partajare a materialelor video să clasifice conținutul menționat la art. 42⁷;</p> <p>h) furnizarea unor sisteme de control parental aflate sub controlul utilizatorilor finali în ceea ce privește conținutul care poate afecta dezvoltarea fizică, mintală sau morală a minorilor;</p> <p>i) instituirea și utilizarea unor proceduri transparente, ușor de utilizat și eficiente de gestionare și soluționare a plângerilor utilizatorilor către furnizorul de platforme de partajare a materialelor video în ceea ce privește aplicarea măsurilor prevăzute la literele (d) – (h);</p> <p>j) instituirea unor măsuri și instrumente eficiente privind educația în domeniul mediei audiovizuale și sporirea gradului de informare a utilizatorilor cu privire la respectivele măsuri și</p>		

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
		informare a utilizatorilor cu privire la respectivele măsuri și instrumente. (8) Datele cu caracter personal ale minorilor, colectate sau generate de către furnizorii de platforme de partajare a materialelor video, prin orice modalitate, în baza aplicării prevederilor de la alin. (7) lit. f) și h), nu pot fi prelucrate în scopuri comerciale, cum ar fi marketingul direct, crearea de profiluri și publicitatea orientată în funcție de comportament.	instrumente. (8) Datele cu caracter personal ale minorilor, colectate sau generate de către furnizorii de platforme de partajare a materialelor video, prin orice modalitate, în baza aplicării prevederilor de la alin. (7) lit. f) și h), nu pot fi prelucrate în scopuri comerciale, cum ar fi marketingul direct, crearea de profiluri și publicitatea orientată în funcție de comportament.		
43.		După Capitolul III ⁵ „Protecția victimelor violenței domestice”, se introduce un nou capitol, Capitolul III ⁶ : Dispoziții aplicabile serviciilor de platformă de partajare a materialelor video, cuprinzând șase noi articole, respectiv art. 42 ⁵ -42 ¹⁰ , cu următorul cuprins: „Capitolul III ⁶ Dispoziții aplicabile serviciilor de platformă de partajare a materialelor video ... Art. 42 ⁹ . – (1) În cazul în care conținutul unei platforme de partajare a materialelor video încalcă dispozițiile art. 42 ⁷ și 42 ⁸ și nu sunt disponibile alte mijloace eficiente pentru a interzice încălcarea acestor dispoziții și pentru a evita riscul unor prejudicii grave aduse intereselor colective ale publicului, Consiliul poate solicita: a) furnizorilor de platformă de partajare a materialelor video să îndepărteze conținutul ilegal sau să restricționeze accesul la acesta ori	După Capitolul III ⁵ se introduce un nou capitol, Capitolul III ⁶ , cuprinzând art. 42 ⁵ – 42 ¹⁰ , cu următorul cuprins: „CAPITOLUL III ⁶ Dispoziții aplicabile serviciilor de platformă de partajare a materialelor video ... Art. 42 ⁹ . – (1) În cazul în care conținutul unei platforme de partajare a materialelor video încalcă dispozițiile art. 42 ⁷ și 42 ⁸ și nu sunt disponibile alte mijloace eficiente pentru a interzice încălcarea acestor dispoziții și pentru a evita riscul unor prejudicii grave aduse intereselor colective ale publicului, Consiliul poate solicita: a) furnizorilor de platformă de partajare a materialelor video să îndepărteze conținutul ilegal sau să restricționeze accesul la acesta ori	Articolul 42 ⁹ se modifică și va avea următorul cuprins: „Art.42 ⁹ . – (1) În cazul în care conținutul unei platforme de partajare a materialelor video încalcă dispozițiile art. 42 ⁷ și 42 ⁸ și nu sunt disponibile alte mijloace eficiente pentru a interzice încălcarea acestor dispoziții și pentru a evita riscul unor prejudicii grave aduse intereselor colective ale publicului sau intereselor legitime ale unei persoane, Consiliul va solicita: a) furnizorilor de platformă de partajare a materialelor video	Conf. art. 28 (b) din cadrul Directivei AVMS 1808/2018, alin. (6) <i>Statele membre pot impune furnizorilor de platforme de partajare a materialelor video măsuri mai detaliate sau mai stricte decât cele prevăzute la alineatul (3) de la prezentul articol. Atunci când adoptă astfel de măsuri, statele membre respectă cerințele stabilite de dreptul aplicabil al Uniunii, cum ar fi cele prevăzute la articolele 12-15 din Directiva 2000/31/CE sau la articolul 25 din Directiva 2011/93/UE.</i>

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
		<p>să afișeze un avertisment către utilizatori în momentul accesării acestui conținut;</p> <p>b) furnizorilor de servicii care oferă spațiu de stocare pentru platformele de partajare a materialelor video să înlăture, să dezactiveze sau să restricționeze accesul la o platformă de partajare a materialelor video;</p> <p>c) operatorilor de registre, care alocă nume de domeniu pentru platformele de partajare a materialelor video, să elimine numele de domeniu al platformei de partajare a materialelor video.</p> <p>(2) Consiliul poate solicita furnizorilor de platformă de partajare a materialelor video luarea măsurilor prevăzute la alin. (1) lit. a) numai în baza unei decizii motivate. Decizia trebuie să fie suficient de precisă și argumentată în mod corespunzător, astfel încât să permită furnizorului să ia o decizie avizată în ceea ce privește acțiunile care trebuie întreprinse pentru a da curs deciziei primite. Decizia poate fi atacată la instanța de contencios administrativ, în condițiile Legii contenciosului administrativ nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare.</p>	<p>să afișeze un avertisment către utilizatori în momentul accesării acestui conținut;</p> <p>b) furnizorilor de servicii care oferă spațiu de stocare pentru platformele de partajare a materialelor video să înlăture, să dezactiveze sau să restricționeze accesul la o platformă de partajare a materialelor video;</p> <p>c) operatorilor de registre, care alocă nume de domeniu pentru platformele de partajare a materialelor video, să elimine numele de domeniu al platformei de partajare a materialelor video.</p> <p>(2) Consiliul poate solicita furnizorilor de platformă de partajare a materialelor video luarea măsurilor prevăzute la alin. (1) lit. a) numai în baza unei decizii motivate. Decizia trebuie să fie suficient de precisă și argumentată în mod corespunzător, astfel încât să permită furnizorului să ia o decizie avizată în ceea ce privește acțiunile care trebuie întreprinse pentru a da curs deciziei primite. Decizia poate fi atacată la instanța de contencios administrativ, în condițiile Legii contenciosului administrativ nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare.</p>	<p>să îndeparteze conținutul ilegal sau să restricționeze accesul la acesta sau să afișeze un avertisment către utilizatori în momentul accesării acestui conținut sau să dezactiveze contul utilizatorului pe o perioadă de până la 12 luni;</p> <p>b) furnizorilor de servicii care oferă spațiu de stocare pentru platformele de partajare a materialelor video să înlăture, să dezactiveze sau să restricționeze accesul la o platformă de partajare a materialelor video;</p> <p>c) operatorilor de registre, care alocă nume de domeniu pentru platformele de partajare a materialelor video, să elimine numele de domeniu al platformei de partajare a materialelor video;</p> <p>(2) Consiliul va solicita furnizorilor de platformă de partajare a materialelor video luarea măsurilor prevăzute la alin. (1) lit. a) numai în baza unei decizii motivate. Decizia trebuie să fie suficient de precisă și argumentată în mod corespunzător, astfel încât să permită furnizorului să ia o decizie avizată în ceea ce privește acțiunile care trebuie întreprinse pentru a da curs deciziei primite. Decizia poate fi atacată la instanța de contencios administrativ, în condițiile Legii contenciosului administrativ nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare.</p> <p>(3) Consiliul va solicita furnizorilor de servicii de stocare</p>	

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
		<p>(3) Consiliul poate solicita furnizorilor de servicii de stocare și operatorilor de registre luarea măsurilor prevăzute la alin. (1) lit. b) și c) în baza unei decizii motivate sau în baza unei hotărâri judecătorești definitive.</p> <p>(4) În activitatea de supraveghere și control, Consiliul poate solicita Institutului Național de Cercetare-Dezvoltare în Informatică, în cazul registrului de domenii și subdomenii în zona «.ro», transmiterea datelor sau a informațiilor care pot conduce la identificarea persoanelor care furnizează un serviciu media audiovizual, un serviciu de platformă de partajare a materialelor video sau care încarcă și generează materiale video pe o platformă de partajare. Datele solicitate sunt transmise fără întârziere Consiliului în conformitate cu prevederile legale privind protecția datelor cu caracter personal.</p> <p>(5) Mecanismele complete ale măsurilor de implementare vor fi stabilite de Consiliu. Aceste mecanisme ar trebui să fie ușor de accesat și de utilizat și să permită transmiterea notificărilor prin mijloace electronice.</p>	<p>(3) Consiliul poate solicita furnizorilor de servicii de stocare și operatorilor de registre luarea măsurilor prevăzute la alin. (1) lit. b) și c) în baza unei decizii motivate sau în baza unei hotărâri judecătorești definitive.</p> <p>(4) În activitatea de supraveghere și control, Consiliul poate solicita Institutului Național de Cercetare-Dezvoltare în Informatică – ICI București, în cazul registrului de domenii și subdomenii în zona «.ro», transmiterea datelor sau a informațiilor care pot conduce la identificarea persoanelor care furnizează un serviciu media audiovizual, un serviciu de platformă de partajare a materialelor video sau care încarcă și generează materiale video pe o platformă de partajare. Datele solicitate sunt transmise fără întârziere Consiliului în conformitate cu prevederile legale privind protecția datelor cu caracter personal.</p> <p>(5) Mecanismele complete ale măsurilor de implementare vor fi stabilite de Consiliu. Aceste mecanisme ar trebui să fie ușor de accesat și de utilizat și să permită transmiterea notificărilor prin mijloace electronice.</p>	<p>și operatorilor de registre luarea măsurilor prevăzute la alin. (1) lit. b) și c) în baza unei decizii motivate sau în baza unei hotărâri judecătorești definitive.</p> <p>(4) Consiliul poate solicita furnizorilor de platformă de partajare a materialelor video, în cazul dispunerii măsurii prevăzute la alin. (1), lit. a), de cel puțin două ori, restricționarea accesului utilizatorului pe o perioadă nedeterminată pe platforma în cauză. Consiliul poate solicita aplicarea acestei restricții numai în baza unei decizii motivate. Decizia trebuie să fie suficient de precisă și argumentată în mod corespunzător, astfel încât să permită furnizorului să ia o decizie avizată în ceea ce privește acțiunile care trebuie întreprinse pentru a da curs deciziei primite. Decizia poate fi atacată la instanța de contencios administrativ, în condițiile Legii contenciosului administrativ nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare.</p> <p>(5) În activitatea de supraveghere și control, Consiliul va solicita Institutului Național de Cercetare-Dezvoltare în Informatică – ICI București, în cazul registrului de domenii și subdomenii în zona «.ro», transmiterea datelor sau a</p>	

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
		<p>Art. 42¹⁰. – (1) În scopul punerii în aplicare a măsurilor prevăzute la art. 42⁷ și 42⁸ alin. (6)–(8), Consiliul încurajează utilizarea autoreglementării.</p>	<p>Art. 42¹⁰. – (1) În scopul punerii în aplicare a măsurilor prevăzute la art. 42⁷ și 42⁸ alin. (6) – (8), Consiliul încurajează utilizarea coreglementării și a</p>	<p>informațiilor care pot conduce la identificarea persoanelor care furnizează un serviciu media audiovizual, un serviciu de platformă de partajare a materialelor video sau care încarcă și generează materiale video pe o platformă de partajare. Datele solicitate sunt transmise fără întârziere Consiliului în conformitate cu prevederile legale privind protecția datelor cu caracter personal.</p> <p>(6) Mecanismele complete ale măsurilor de implementare vor fi stabilite de Consiliu. Aceste mecanisme ar trebui să fie ușor de accesat și de utilizat și să permită transmiterea notificărilor prin mijloace electronice.</p> <p>(7) Mecanismele prevăzute la alin. (6) vor fi elaborate și aprobate de către Consiliu în termen de 90 de zile de la intrarea în vigoare a legii.</p> <p>(8) Implementarea solicitărilor Consiliului, conform alin. (1) se va realiza cu celeritate, dar nu mai târziu de 48 de ore.</p> <p><i>Amendament al Grupului parlamentar PNL, din Senat, adoptat cu majoritate de voturi.</i></p>	

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
		(2) Consiliul instituie prin decizii, mecanismele necesare pentru a evalua adecvarea măsurilor prevăzute la art. 42 ⁷ și 42 ⁸ alin. (6)–(8), implementate de către furnizorii de platforme de partajare a materialelor video.”	autoreglementării. - (2) Consiliul instituie prin decizii, mecanismele necesare pentru a evalua adecvarea măsurilor prevăzute la art. 42 ⁷ și 42 ⁸ alin. (6)–(8), implementate de către furnizorii de platforme de partajare a materialelor video.”		
44.	Art. 44. – (1) Pentru a proteja pluralismul de opinii și diversitatea culturală, concentrarea proprietății și extinderea cotei de audiență în domeniul audiovizualului sunt limitate la dimensiuni care să asigure eficiența economică, dar care să nu genereze apariția de poziții preponderente în formarea opiniei publice.		35. La articolul 44, alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins: „Art. 44. – (1) Pentru a proteja libertatea de exprimare, pluralismul în mass-media, imparțialitatea, diversitatea culturală și lingvistică, incluziunea socială, protecția consumatorilor, concentrarea proprietății atât în ceea ce privește radiodifuzorii cât și distribuitorii de servicii prin intermediul rețelelor de comunicații electronice sunt limitate la dimensiuni care să asigure eficiența economică, dar care să nu genereze apariția de poziții preponderente în formarea opiniei publicului.”	Punctul 35 se elimină <i>(revenire la forma în vigoare)</i> Amendament al domnului deputat George Cristian Tuță, Grupul parlamentar PNL, adoptat cu majoritate de voturi.	Modificarea formei în vigoare în prezent a art. 44 (1), votată la Camera Deputaților, ar suprapune două teme distincte. Prima vizează protecția pluralismului de opinii și diversitatea culturală la nivel de radiodifuzori, iar a doua vizează accesul la rețeaua distribuitorilor, întrucât distribuitorii nu pot influența direct conținutul și, deci, pluralismul de opinii sau diversitatea culturală, ci doar accesul și retransmisia propriei grile de canale de televiziune și posturi radio. Pentru accesul la rețelele furnizorilor de servicii de comunicații electronice există deja un cadru normative instituit prin Ordonanța de Urgență nr. 111/2011 privind comunicațiile electronice, conform reglementărilor și practicii din Uniunea Europeană relevante. Prin urmare, nu este necesară o extindere a reglementării protecției actuale dincolo de nivelul de radiodifuzor.
45.			36. La articolul 44, după alineatul (1) se introduc trei noi alineate, alin. (1 ¹) – (1 ³), cu	Punctul 36 se elimină	Alineatele (1 ¹) – (1 ³) introduse la articolul 44 agravează suprapunerea nejustificată între

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
			<p>următorul cuprins:</p> <p>„(1¹) Se consideră concentrare a proprietății și atunci când un radiodifuzor sau furnizor de servicii prin intermediul rețelelor de comunicații electronice deține putere semnificativă pe piață, fie individual, fie împreună cu alte întreprinderi și se găsește într-o poziție echivalentă cu poziția dominantă, și anume o poziție de putere economică care îi permite să se comporte într-o măsură apreciabilă independent față de concurenți, clienți și, în cele din urmă, față de consumatori.</p> <p>(1²) Atunci când un radiodifuzor sau <u>furnizor</u> de servicii prin intermediul rețelelor de comunicații electronice deține putere semnificativă pe o piață specifică, acesta poate fi, de asemenea, desemnat ca având o putere semnificativă pe o piață aflată în strânsă legătură, în cazul în care legăturile dintre cele două permit valorificarea puterii de pe piața specifică pe piața cu care se află în strânsă legătură, consolidând astfel puterea pe piață a respectivului <u>furnizor sau distribuitor</u> de servicii.</p> <p>(1³) Determinarea poziției dominante derivată din concentrarea proprietății se face prin analiza numărului de avize de retransmisie deținute de distribuitorul de servicii coroborat cu informațiile furnizate de Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații cu privire la numărul de abonați precum și orice alte informații solicitate <u>furnizorului</u> în conformitate cu art. 17 alin. (4).”</p>	<p><i>Amendament al domnului deputat George Cristian Tuță, Grupul parlamentar PNL, adoptat cu majoritate de voturi.</i></p>	<p>accesul la rețeaua unui operator de comunicații electronice și conținutul furnizat de un radiodifuzor, având cel puțin următoarele consecințe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducerea unor termeni precum ”putere semnificativă pe piață”, ”poziție dominantă” sau ”concentrare a proprietății”, care sunt definiți în reglementări privind domeniul concurenței (elaborate conform Tratatului de Funcționare a Uniunii Europene), dar cu un alt conținut, original. • Determinarea deținerii de ”putere semnificativă” pe alt criteriu decât o analiză specifică a pieței relevante de către autoritatea competentă în domeniu (ANCOM), este contrară normelor europene și naționale în materia concurenței. • Aplicarea unor măsuri doar în baza simplei constatări a deținerii ”poziției dominante”, contravine reglementărilor UE și naționale aplicabile în domeniul concurenței, potrivit cărora se sancționează numai abuzul de poziție dominantă și nu simpla deținere a acesteia, care este de altfel legală și răspândită în practică, în multe piețe relevante. • Instituirea în competența Consiliului Național al Audiovizualului a unor

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
					<p>prerogative de determinare a "poziției dominante" pentru operatori de comunicații electronice ar determina un conflict de competență cu autoritatea de reglementare a respectivilor operatori, anume ANCOM.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Competența exclusivă de decizie a CNA în privința operatorilor de comunicații electronice privind puterea pe piață a acestora ar intra în conflict cu competențele decizionale ale ANCOM și ale Consiliului Concurenței.
46.	<p>Art. 44. – (1) ... (2) În înțelesul prezentei legi și pentru determinarea cotei de audiență a serviciilor de programe, se consideră că:</p> <p>a) piața serviciilor de programe de televiziune cu acoperire națională cuprinde toate serviciile de programe difuzate la nivel național de radiodifuzorii aflați în jurisdicția României, inclusiv serviciile publice de programe de televiziune;</p> <p>b) piața serviciilor de programe de radiodifuziune cu acoperire națională cuprinde toate serviciile de programe difuzate la nivel național de radiodifuzorii aflați în jurisdicția României,</p>			<p>La articolul 44, partea dispozitivă a alineatului (2) se modifică și va avea următorul cuprins: „(2) În înțelesul prezentei legi și pentru determinarea cotei de audiență a serviciilor de programe sau a concentrării proprietății în cazul distribuitorilor de servicii de retransmisie prin intermediul rețelelor de comunicații electronice, se consideră că:</p> <p>a) ...”</p> <p><i>Amendament al domnului senator Lucian Romașcanu, Grupul parlamentar PSD, adoptat cu majoritate de voturi.</i></p>	<p>În forma actuală a legii, deși recunoscut ca participant, distribuitorul este sumar reglementat în comparație cu radiodifuzorul, în condițiile în care distribuitorul a dobândit <i>de facto</i> rolul esențial în relația televiziune – public.</p>

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
	<p>inclusiv serviciile publice de programe de radiodifuziune;</p> <p>c) piața serviciilor de programe de televiziune și/sau de radiodifuziune la nivel regional și local cuprinde toate serviciile de programe difuzate în zona respectivă;</p> <p>d) servicii de programe cu pondere semnificativă în formarea opiniei publice sunt serviciile de programe generaliste, de știri, de analize și dezbateri pe teme politice și/sau economice de actualitate;</p> <p>e) piața semnificativă cuprinde totalitatea serviciilor de radiodifuziune, respectiv de televiziune, prevăzute la lit. d), difuzate într-o anumită arie geografică;</p> <p>f) cota de audiență sau market share reprezintă cota de piață atribuită unui anumit serviciu de programe, determinată în condițiile prevăzute la art. 45.</p>			<p>La articolul 44 alin. (2), după litera f), se introduce o nouă literă, lit. g), cu următorul conținut:</p> <p>„g) piața serviciilor de distribuție prin intermediul rețelelor electronice, cuprinde totalitatea avizelor de retransmisie și numărul de abonați la nivel național, regional sau local, după caz.”</p> <p><i>Amendament al domnului senator Lucian Romășcanu, Grupul parlamentar PSD, adoptat cu majoritate de voturi.</i></p>	<p>Este necesară definirea pieței semnificative pentru distribuitorii de servicii, similar cu definiția existentă pentru radiodifuzori.</p>
47.	Art. 44. – (1) ...			<p>La articolul 44, după alineatul (7) se introduce un nou alineat, alin. (7¹), cu următorul conținut:</p> <p>„(7¹) Media cotei de audiențe se obține prin media aritmetică a</p>	<p>Pentru a respecta piața liberă și a se transmite informații parțiale și clare, se vor lua în calcul toate măsurătorile făcute de instituțiile desemnate potrivit dispozițiilor art. 45.</p>

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
				<p>tuturor măsurătorilor efectuate de instituțiile desemnate potrivit dispozițiilor art. 45, pentru fiecare serviciu de programe național, regional sau local, în parte.”</p> <p><i>Amendament al domnului deputat Ioan-Sabin Sârmaș, Grupul parlamentar PNL, adoptat cu majoritate de voturi.</i></p>	
48.	<p>Art. 44. – (1)</p> <p>(11) La solicitarea Consiliului, institutul desemnat potrivit dispozițiilor art. 45 are obligația să efectueze măsurători ad-hoc impuse prin procedura de evaluare a poziției preponderente în formarea opiniei publice. Serviciile de programe care nu sunt incluse în sistemele de măsurare a audienței, dar care trebuie incluse în evaluare, se supun unor măsurători ad-hoc pentru o perioadă de 3 luni; în situația confirmării depășirii cotei de audiență admise se aplică prevederile art. 46.</p>			<p>La articolul 44, alineatul (11) se modifică și va avea următorul cuprins: „(11) La solicitarea Consiliului, instituția sau instituțiile desemnate potrivit dispozițiilor art. 45 au obligația să efectueze măsurători ad-hoc impuse prin procedura de evaluare a poziției preponderente în formarea opiniei publice. Serviciile de programe care nu sunt incluse în sistemele de măsurare a audienței, dar care trebuie incluse în evaluare, se supun unor măsurători ad-hoc pentru o perioadă de 3 luni; în situația confirmării depășirii cotei de audiență admise se aplică prevederile art. 46.”</p> <p><i>Amendament al domnului deputat Ioan-Sabin Sârmaș, Grupul parlamentar PNL, adoptat cu majoritate de voturi.</i></p>	Pentru corelare cu prevederile art. 45.
49.	<p>Art. 45. – (1) Măsurarea audiențelor și a cotelor de piață va fi realizată în conformitate cu standardele și uzanțele</p>			<p>La articolul 45, alineatele (1)-(3) se modifică și vor avea următorul cuprins: „Art.45. – (1) Măsurarea audiențelor și a cotelor de piață va fi realizată în conformitate cu standardele și uzanțele</p>	Modificarea legislativă clarifică faptul că orice comisie interesată, constituită în baza art. 45, poate organiza, cu periodicitate de 4 ani, o licitație pentru achiziția unor servicii de măsurare a audiențelor și a cotelor de piață.

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
	<p>internaționale de instituții specializate desemnate prin licitație.</p> <p>(2) Licitajia va fi organizată de către o comisie formată din 5 reprezentanți ai radiodifuzorilor, 5 reprezentanți ai agenților de publicitate și 5 reprezentanți ai Consiliului.</p> <p>(3) Prima licitație se va organiza în cel mult un an de la intrarea în vigoare a prezentei legi, iar următoarele se vor organiza din 4 în 4 ani.</p> <p>(4) ...</p>			<p>internaționale de instituții specializate desemnate prin licitații.</p> <p>(2) Licitajile vor fi organizate de către o comisie formată din 5 reprezentanți ai radiodifuzorilor, 5 reprezentanți ai agenților de publicitate și 5 reprezentanți ai Consiliului.</p> <p>(3) Fiecare comisie constituită conform alin. (2) va organiza licitațiile din 4 în 4 ani.”</p> <p><i>Amendament al domnului deputat Ioan-Sabin Sârmaș, Grupul parlamentar PNL, adoptat cu majoritate de voturi.</i></p>	
50.	<p>Art. 48. – Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația de a asigura accesul simplu, direct și permanent al publicului la cel puțin următoarele categorii de informații:</p> <p>...</p> <p>d) coordonatele furnizorului de servicii mass-media, inclusiv adresa de poștă electronică sau a site-ului internet la care acesta poate fi contactat rapid, direct și efectiv;</p> <p>...</p> <p>g) organismele de reglementare sau de supraveghere competente.</p>	<p>35. La articolul 48, literele d) și g) se modifică și vor avea următorul cuprins:</p> <p>„d) datele lor de contact, inclusiv adresa geografică, de e-mail sau site-ul web, care permit contactarea lor rapidă și în mod direct și eficace;</p> <p>...</p> <p>g) precizarea că serviciul media audiovizual se află sub jurisdicția României și a datelor de contact ale Consiliului, în calitate de organism de reglementare și de supraveghere competent;”</p>	<p>37. La articolul 48, literele d) și g) se modifică și vor avea următorul cuprins:</p> <p>„d) datele lor de contact, inclusiv adresa geografică, de e-mail sau site-ul web, care permit contactarea lor rapidă și în mod direct și eficace;</p> <p>...</p> <p>g) precizarea că serviciul media audiovizual se află sub jurisdicția României și a datelor de contact ale Consiliului, în calitate de organism de reglementare și de supraveghere competent;”</p>		
51.		<p>36. La articolul 50 după alineatul (2) se introduce un nou</p>	<p>38. La articolul 50, după alineatul (2) se introduce un nou</p>	<p>Alineatul (3) al articolului 50 se</p>	<p>Propunem eliminarea sintagmei „și a acordurilor de retransmisie</p>

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
		<p>alineat, alin. (3), cu următorul cuprins: „(3) Furnizarea unui serviciu de programe de radiodifuziune sau de televiziune prin orice tip de rețele de comunicații electronice, cu excepția sistemelor digitale terestre, se poate face numai în baza licenței audiovizuale digitale și a acordurilor de retransmisie încheiate de radiodifuzor cu proprietarii rețelelor de comunicații electronice.”</p>	<p>alineat, alin. (3), cu următorul cuprins: „(3) Furnizarea unui serviciu de programe de radiodifuziune sau de televiziune prin orice tip de rețele de comunicații electronice, cu excepția sistemelor digitale terestre, se poate face numai în baza licenței audiovizuale și a acordurilor de <u>retransmisie încheiate de radiodifuzor cu proprietarii rețelelor de comunicații electronice.</u>”</p>	<p>modifică și va avea următorul cuprins: „(3) Furnizarea unui serviciu de programe de radiodifuziune sau de televiziune prin orice tip de rețele de comunicații electronice, cu excepția sistemelor digitale terestre, se poate face numai în baza licenței audiovizuale.” <i>Amendament al domnului senator Lucian Romașcanu, Grupul parlamentar PSD, adoptat cu majoritate de voturi.</i></p>	<p><i>încheiate de radiodifuzori cu proprietarii de rețele de comunicații electronice” întrucât se acordă distribuitorului prin cablu dreptul de a decide discreționar dacă o societate poate solicita Consiliului licență audiovizuală. Chiar CNA a evaluat, în ședința de dezbatere a acestui proiect de lege, că această condiționare a dreptului de a solicita Consiliului o licență audiovizuală de existența prealabilă a acordului distribuitorului de servicii nu este admisibilă.</i></p>
52.	<p>Art. 51. – (1) Procedura și condițiile de eliberare și modificare a licenței audiovizuale se stabilesc prin decizie a Consiliului. Solicitanții au obligația să depună declarații notariale, emise la momentul solicitării sau modificării licenței audiovizuale, prin care societatea comercială care solicită acordarea sau modificarea licenței, precum și fiecare asociat sau acționar care deține o cotă mai mare de 20% din capitalul social ori <u>din</u> drepturile de vot ale unei societăți titulare de licență audiovizuală declară pe propria răspundere dacă este investitor sau acționar direct ori indirect la alte societăți comerciale de comunicație audiovizuală, cu precizarea procentului deținut din capitalul social al acestora, precum și să depună certificate fiscale din care să rezulte că, la data solicitării</p>		<p>39. La articolul 51, alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins: „Art. 51. – (1) Procedura și condițiile de eliberare și modificare a licenței audiovizuale se stabilesc prin decizie a Consiliului. Solicitanții au obligația să depună declarații notariale, emise la momentul solicitării licenței audiovizuale, prin care societatea comercială care solicită acordarea licenței, precum și fiecare asociat sau acționar care deține o cotă mai mare de 20% din capitalul social ori drepturile de vot ale unei societăți titulare de licență audiovizuală declară pe propria răspundere dacă este investitor sau acționar direct ori indirect la alte societăți comerciale de comunicație audiovizuală, cu precizarea procentului deținut din capitalul social al acestora, precum și să depună certificate fiscale din care să rezulte că, la data solicitării licenței audiovizuale, societatea nu înregistrează obligații restante la</p>		

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
	licenței audiovizuale, societatea care solicită acordarea sau modificarea licenței nu înregistrează obligații restante la bugetul de stat.		bugetul de stat.”		
53.		<p>37. După articolul 74 se introduce un nou articol, art. 74¹ cu următorul cuprins:</p> <p>„Art. 74¹. – (1) În scopul păstrării evidenței oficiale a furnizorilor de platformă de partajare a materialelor video aflați sub jurisdicția României, orice persoană fizică sau juridică, care intenționează să furnizeze astfel de platforme are obligația să transmită Consiliului o notificare cu privire la această intenție, care trebuie să conțină cel puțin datele prevăzute la art. 48.</p> <p>(2) Consiliul stabilește prin decizie procedura de notificare și actualizează pe pagina sa de internet formularul-tip al notificării, cuprinzând informațiile pe care orice persoană care intenționează să furnizeze platforme de partajare a materialelor video are obligația să le comunice. Aceste informații sunt grupate în următoarele categorii:</p> <p>a) date necesare identificării furnizorului și comunicării eficiente cu acesta;</p> <p>b) denumirea și tipul platformei de partajare a materialelor video;</p> <p>c) date de identificare a rețelelor și serviciilor de comunicații electronice utilizate pentru furnizarea platformei;</p> <p>d) adresa paginii de internet și/sau denumirea portalului de internet proprii platformei;</p> <p>e) zona geografică de acces a</p>	<p>40. După articolul 74 se introduce un nou articol, art. 74¹, cu următorul cuprins:</p> <p>„Art. 74¹. – (1) În scopul păstrării evidenței oficiale a furnizorilor de platformă de partajare a materialelor video aflați sub jurisdicția României, orice persoană fizică sau juridică, care intenționează să furnizeze astfel de platforme are obligația să transmită Consiliului o notificare cu privire la această intenție, care trebuie să conțină cel puțin datele prevăzute la art. 48.</p> <p>(2) Consiliul stabilește prin decizie procedura de notificare și actualizează pe pagina sa de internet formularul-tip al notificării, cuprinzând informațiile pe care orice persoană care intenționează să furnizeze platforme de partajare a materialelor video are obligația să le comunice. Aceste informații sunt grupate în următoarele categorii:</p> <p>a) date necesare identificării furnizorului și comunicării eficiente cu acesta;</p> <p>b) denumirea și tipul platformei de partajare a materialelor video;</p> <p>c) date de identificare a rețelelor și serviciilor de comunicații electronice utilizate pentru furnizarea platformei;</p> <p>d) adresa paginii de internet și/sau denumirea portalului de internet proprii platformei;</p> <p>e) zona geografică de acces a</p>		

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
		<p>utilizatorilor la serviciile platformei;</p> <p>f) data estimativă a începerii activității, dar nu mai devreme de 10 zile de la data transmiterii notificării.</p> <p>(3) Persoana fizică sau juridică care a realizat notificarea în condițiile prevăzute la alin. (1) și (2) poate să furnizeze platforma de partajare a materialelor video pe care a indicat-o în notificare.</p> <p>(4) Orice modificare a datelor prevăzute la alin. (2) trebuie notificată Consiliului în termen de 10 zile.”</p>	<p>utilizatorilor la serviciile platformei;</p> <p>f) data estimativă a începerii activității, dar nu mai devreme de 10 zile de la data transmiterii notificării.</p> <p>(3) Persoana fizică sau juridică care a realizat notificarea în condițiile prevăzute la alin. (1) și (2) poate să furnizeze platforma de partajare a materialelor video pe care a indicat-o în notificare.</p> <p>(4) Orice modificare a datelor prevăzute la alin. (2) trebuie notificată Consiliului în termen de 10 zile.”</p>		
54.	<p>Art. 75. – (1) Retransmisia oricărui serviciu de programe, difuzat legal de către radiodifuzori aflați sub jurisdicția României sau sub jurisdicția unui stat cu care România a încheiat un acord internațional de liberă retransmisie în domeniul audiovizualului, este liberă, în condițiile legii.</p> <p>(2) Retransmisia pe teritoriul României a serviciilor de programe, difuzate de către radiodifuzori aflați sub jurisdicția statelor membre ale Uniunii Europene, este liberă și nu necesită nici o autorizare prealabilă.</p> <p>(3) Consiliul poate restrânge temporar dreptul de liberă retransmisie a unui anumit serviciu de programe provenind din statele membre ale Uniunii Europene, dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții:</p>	<p>38. Articolul 75 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„Art. 75. – (1) Recepționarea și retransmisia oricărui serviciu media audiovizual, furnizat legal de către furnizori aflați sub jurisdicția României sau sub jurisdicția unui stat membru al Uniunii Europene ori cu care România a încheiat un acord internațional de liberă retransmisie în domeniul audiovizualului, se efectuează în mod liber, în condițiile legii.</p> <p>(2) Un serviciu media audiovizual prestat de un furnizor de servicii media, aflat în jurisdicția altui stat membru, poate fi restricționat provizoriu dacă, în mod expres, serios și grav:</p> <p>a) incită la violență sau la ură împotriva unui grup de persoane ori a unui membru al unui grup pe</p>	<p>41. Articolul 75 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„Art. 75. – (1) Recepționarea și retransmisia oricărui serviciu media audiovizual, furnizat legal de către furnizori aflați sub jurisdicția României sau sub jurisdicția unui stat membru al Uniunii Europene ori cu care România a încheiat un acord internațional de liberă retransmisie în domeniul audiovizualului, se efectuează în mod liber, în condițiile legii.</p> <p>(2) Un serviciu media audiovizual prestat de un furnizor de servicii media, aflat în jurisdicția altui stat membru, poate fi restricționat provizoriu dacă, în mod <u>expres</u>, serios și grav:</p> <p>a) incită la violență sau la ură împotriva unui grup de persoane ori a unui membru al unui grup pe</p>	<p>La articolul 75, partea dispozitivă a alineatului (2), precum și litera a) se modifică și vor avea următorul cuprins:</p> <p>„(2) Un serviciu media audiovizual prestat de un furnizor de servicii media aflat în jurisdicția altui stat membru poate fi restricționat provizoriu dacă, în mod manifest, serios și grav:</p> <p>a) incită la violență sau la ură împotriva unui grup de persoane ori a unui membru al unui grup pe</p>	<p>Reiterăm propunerea de a formula dispozițiile alin. (2) utilizând terminologia „manifestă, serioasă și gravă” de la art. 3 alin. (2) din Directiva (UE) 2018/1808 cu privire la protecția minorilor. Recomandăm preluarea <i>ad litteram</i> a textului din Directivă pentru a evita o viitoare neconformitate.</p> <p>Sintagma „in mod expres” se referă la o încălcare care este făcută în mod special, iar expresia „in mod manifest” reprezintă o încălcare care este declarată, exprimată în</p>

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
	<p>a) serviciul de programe încalcă explicit, semnificativ și grav prevederile art. 39 sau 40;</p> <p>b) pe parcursul ultimelor 12 luni radiodifuzorul a mai încălcat de cel puțin două ori prevederile art. 39 sau 40;</p> <p>c) Consiliul a notificat în scris radiodifuzorul în cauză și Comisiei Europene respectivele încălcări și despre măsurile pe care intenționează să le adopte în cazul în care o asemenea încălcare se produce din nou;</p> <p>d) consultările cu statul membru al Uniunii Europene de pe teritoriul căruia se face transmisia și cu Comisia Europeană nu s-au concretizat într-o înțelegere amiabilă, în termen de 15 zile de la notificarea prevăzută la lit. c), iar încălcarea la care se face referire continuă, cu condiția ca, în termen de două luni de la notificarea măsurilor luate de România, Comisia să nu fi luat o decizie asupra incompatibilității acestor măsuri față de legislația comunitară.</p>	<p>considerente precum sex, rasă, culoare, origine etnică sau socială, caracteristici genetice, limbă, religie sau convingeri, opinii politice sau de altă natură, apartenența la o minoritate națională, avere, naștere, dizabilități, vârstă orientare sexuală sau boală cronică necontagioasă;</p> <p>b) instigă public la săvârșirea de infracțiuni de terorism sau aduce atingere ori prezintă un risc serios și grav de a aduce atingere securității sau sănătății publice, inclusiv securității și apărării naționale.</p> <p>(3) Aplicarea restricționării în cazurile prevăzute la alin. (2) lit. a) se poate dispune, prin decizie a Consiliului, dacă sunt întrunite, cumulativ, următoarele condiții:</p> <p>a) în cursul ultimelor 12 luni, furnizorul de servicii media audiovizuale a fost, de cel puțin două ori, autorul unuia sau mai multora dintre comportamentele descrise la alin. (2) lit. a) și b);</p> <p>b) Consiliul a notificat în scris furnizorul de servicii media, precum și statului membru care are jurisdicție asupra furnizorului respectiv și Comisiei Europene presupusele încălcări și măsurile</p>	<p>considerente precum sex, rasă, culoare, origine etnică sau socială, caracteristici genetice, limbă, religie sau convingeri, opinii politice sau de altă natură, apartenența la o minoritate națională, avere, naștere, dizabilități, vârstă orientare sexuală sau boală cronică necontagioasă;</p> <p>b) instigă public la săvârșirea de infracțiuni de terorism sau aduce atingere ori prezintă un risc serios și grav de a aduce atingere securității sau sănătății publice, inclusiv securității și apărării naționale.</p> <p>(3) Aplicarea restricționării în cazurile prevăzute la alin. (2) lit. a) se poate dispune, prin decizie a Consiliului, dacă sunt întrunite, cumulativ, următoarele condiții:</p> <p>a) în cursul ultimelor 12 luni, furnizorul de servicii media audiovizuale a fost, de cel puțin două ori, autorul unuia sau mai multora dintre comportamentele descrise la alin. (2) lit. a) și b);</p> <p>b) Consiliul a notificat în scris furnizorul de servicii media, precum și statului membru care are jurisdicție asupra furnizorului respectiv și Comisiei Europene presupusele încălcări și măsurile</p>	<p>considerente precum sex, rasă, culoare, origine etnică sau socială, caracteristici genetice, limbă, religie sau convingeri, opinii politice sau de altă natură, apartenența la o minoritate națională, avere, naștere, dizabilități, vârstă orientare sexuală sau boală cronică contagioasă ori necontagioasă;"</p> <p><i>Amendament al domnului senator Lucian Romașcanu, Grupul parlamentar PSD, adoptat cu unanimitate de voturi.</i></p>	<p>mod categoric. Cele două sintagme au o raportare diferită la modul de încălcare.</p> <p>Pentru a fi în acord cu terminologia utilizată la art. 40 alin. (1) lit. a).</p>

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
		<p>proporționale pe care intenționează să le ia în cazul în care orice astfel de încălcare se repetă;</p> <p>c) Consiliul a respectat dreptul la apărare al furnizorului de servicii media audiovizuale și, în special, a oferit furnizorului respectiv posibilitatea de a-și exprima opiniile cu privire la presupusele încălcări;</p> <p>d) consultările Consiliului cu statul membru care are jurisdicție asupra furnizorului de servicii media audiovizuale și cu Comisia Europeană nu au condus la o soluționare amiabilă în termen de 30 de zile de la primirea de către Comisia Europeană a notificării prevăzute la lit. b).</p> <p>(4) Aplicarea restricționării în cazurile prevăzute la alin. (2) lit. b) se poate dispune, prin decizie a Consiliului, dacă sunt întrunite, cumulativ, următoarele condiții:</p> <p>a) în cursul ultimelor 12 luni, comportamentul menționat la alin. (2) lit. b) a mai avut loc cel puțin încă o dată;</p> <p>b) Consiliul a notificat în scris furnizorului de servicii media audiovizuale, precum și statului membru care are jurisdicție asupra furnizorului respectiv și Comisiei Europene presupusele încălcări și măsurile proporționale pe care intenționează să le ia în cazul în care orice astfel de încălcare se repetă;</p> <p>c) Consiliul a respectat dreptul la apărare al furnizorului de servicii media audiovizuale și, în special, a oferit furnizorului respectiv posibilitatea de a-și exprima opiniile cu privire la presupusele</p>	<p>proporționale pe care intenționează să le ia în cazul în care orice astfel de încălcare se repetă;</p> <p>c) Consiliul a respectat dreptul la apărare al furnizorului de servicii media audiovizuale și, în special, a oferit furnizorului respectiv posibilitatea de a-și exprima opiniile cu privire la presupusele încălcări;</p> <p>d) consultările Consiliului cu statul membru care are jurisdicție asupra furnizorului de servicii media audiovizuale și cu Comisia Europeană nu au condus la o soluționare amiabilă în termen de 30 de zile de la primirea de către Comisia Europeană a notificării prevăzute la lit. b).</p> <p>(4) Aplicarea restricționării în cazurile prevăzute la alin. (2) lit. b) se poate dispune, prin decizie a Consiliului, dacă sunt întrunite, cumulativ, următoarele condiții:</p> <p>a) în cursul ultimelor 12 luni, comportamentul menționat la alin. (2) lit. b) a mai avut loc cel puțin încă o dată;</p> <p>b) Consiliul a notificat în scris furnizorului de servicii media audiovizuale, precum și statului membru care are jurisdicție asupra furnizorului respectiv și Comisiei Europene presupusele încălcări și măsurile proporționale pe care intenționează să le ia în cazul în care orice astfel de încălcare se repetă;</p> <p>c) Consiliul a respectat dreptul la apărare al furnizorului de servicii media audiovizuale și, în special, a oferit furnizorului respectiv posibilitatea de a-și exprima opiniile cu privire la presupusele</p>		

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
		<p>încălări.</p> <p>(5) Aplicarea restricționărilor prevăzute la alin. (2) se realizează doar pentru teritoriul României, fără a aduce atingere aplicării oricărei alte proceduri, căi de atac sau sancțiuni care vizează încălcările în cauză în statul membru în a cărui jurisdicție se află respectivul furnizor de servicii media audiovizuale.</p> <p>(6) În cazuri urgente, în cel mult 30 de zile de la presupusa încălcare, Consiliul poate dispune restricționarea prevăzută la alin. (2) lit. b), chiar dacă nu sunt îndeplinite condițiile prevăzute la alin. (4) lit. a) și b). Consiliul notifică în cel mai scurt timp posibil Comisiei Europene și statului membru în a cărui jurisdicție se află furnizorul de servicii media audiovizuale, măsurile luate, indicând motivele pentru care consideră că există urgență.</p> <p>(7) În cazul în care Comisia Europeană ajunge la concluzia ca măsurile sunt incompatibile cu dreptul european, Consiliul dispune sistarea măsurilor preconizate sau încetarea de urgență a aplicării acestora.”</p>	<p>încălări.</p> <p>(5) Aplicarea restricționărilor prevăzute la alin. (2) se realizează doar pentru teritoriul României, fără a aduce atingere aplicării oricărei alte proceduri, căi de atac sau sancțiuni care vizează încălcările în cauză în statul membru în a cărui jurisdicție se află respectivul furnizor de servicii media audiovizuale.</p> <p>(6) În cazuri urgente, în cel mult 30 de zile de la presupusa încălcare, Consiliul poate dispune restricționarea prevăzută la alin. (2) lit. b), chiar dacă nu sunt îndeplinite condițiile prevăzute la alin. (4) lit. a) și b). Consiliul notifică în cel mai scurt timp posibil Comisiei Europene și statului membru în a cărui jurisdicție se află furnizorul de servicii media audiovizuale, măsurile luate, indicând motivele pentru care consideră că există urgență.</p> <p>(7) În cazul în care Comisia Europeană ajunge la concluzia ca măsurile sunt incompatibile cu dreptul european, Consiliul dispune sistarea măsurilor preconizate sau încetarea de urgență a aplicării acestora.”</p>		
55.	<p>Art. 75¹. – (1) În cazul unui serviciu media audiovizual la cerere provenind din statele membre ale Uniunii Europene, Consiliul poate restrânge temporar dreptul de liberă retransmisie dacă o astfel de măsură este necesară pentru unul dintre motivele următoare:</p> <p>a) ordine publica, în special</p>	39. Articolul 75 ¹ se abrogă.	42. Articolul 75 ¹ se abrogă.		

Nr. crt.	<p>Textul legilor de bază:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv 	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
	<p>prevenirea, investigarea, depistarea și urmărirea infracțiunilor, inclusiv protecția minorilor și lupta împotriva incitării la ură pe motiv de rasă, sex, religie sau naționalitate și împotriva încălcării demnității umane privind persoane fizice;</p> <ul style="list-style-type: none"> b) protecția sănătății publice; c) securitatea publică, inclusiv protecția securității și apărării naționale; d) protecția consumatorilor, inclusiv a investitorilor. <p>(2) Măsura prevăzută la alin. (1) poate fi luată dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) serviciul media audiovizual la cerere aduce atingere obiectivelor prevăzute la alin. (1) lit. a)-d) sau dacă acesta prezintă un risc serios și grav de prejudiciere a acestor obiective; b) măsura și durata restrângerii dreptului la liberă retransmisie să fie proporționale cu obiectivele prevăzute la alin. (1) lit. a)- d); c) Consiliul a solicitat autorității competente din statul membru al Uniunii Europene sub jurisdicția căruia se află furnizorul de servicii să ia măsuri și aceasta nu a luat măsuri sau măsurile luate au fost inadecvate; d) Consiliul a notificat în scris Comisiei Europene și autorității competente din statul membru al Uniunii Europene sub jurisdicția căruia se află furnizorul de servicii în cauză intenția sa de a lua astfel de măsuri. <p>(3) În cazuri de urgență,</p>				

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
	<p>Consiliul poate deroga de la condițiile prevăzute la alin. (2) lit. c) și d). În aceasta situație, măsurile sunt notificate Comisiei Europene și statului membru al Uniunii Europene sub a cărui jurisdicție se află furnizorul de servicii, în cel mai scurt timp posibil, indicând motivul pentru care se consideră că există o urgență.</p> <p>(4) În cazul în care Comisia Europeană ajunge la concluzia că măsurile sunt incompatibile cu dreptul comunitar, Consiliul dispune sistarea măsurilor preconizate sau încetarea de urgență a aplicării acestora.</p>				
56.	<p>Art. 82. – (1) Orice distribuitor care retransmite servicii de programe prin rețele de comunicații electronice, <u>cu excepția celor care utilizează exclusiv spectrul radio</u>, are obligația să includă în oferta sa serviciile de programe ale Societății Române de Televiziune destinate publicului din România, precum și alte servicii de programe, libere la retransmisie și fără condiționări tehnice sau financiare, ale radiodifuzorilor privați, aflați sub jurisdicția României, în limita a 25% din numărul total de servicii de programe distribuite prin rețeaua respectivă, precum și serviciile de televiziune a căror obligativitate de retransmitere este stabilită prin acorduri internaționale la care România este parte. Criteriul de</p>	<p>40. Articolul 82 se modifică și va avea următorul cuprins: „Art. 82. – (1) Distribuitorii de servicii care furnizează rețele și servicii de comunicații electronice folosite pentru difuzarea către public a canalelor de televiziune și a posturilor de radio, aflați în jurisdicția României, pot fi obligați, prin decizie a Consiliului, să transmită anumite canale de televiziune, posturi de radio și/sau unele servicii complementare asociate, în special servicii de accesibilitate care asigură un acces corespunzător al utilizatorilor cu dizabilități, precum și date care permit furnizarea de servicii de televiziune conectată și de grile electronice de programe. (2) Obligațiile de difuzare prevăzute la alin. (1) se impun doar dacă: a) un număr semnificativ de utilizatori finali ai acestor rețele și</p>		<p>Articolul 82 se modifică și va avea următorul cuprins: „Art. 82. – (1) Orice distribuitor care retransmite servicii de programe prin rețele de comunicații electronice are obligația să includă în oferta sa serviciile de programe ale Societății Române de Televiziune destinate publicului din România, precum și alte servicii de programe, libere la retransmisie și fără condiționări tehnice sau financiare, ale radiodifuzorilor privați, aflați sub jurisdicția României, în limita a 25% din numărul total de servicii de programe distribuite prin rețeaua respectivă, precum și serviciile de televiziune a căror obligativitate de retransmitere este stabilită prin acorduri internaționale la care România este parte. Criteriul de departajare pentru radiodifuzorii privați este ordinea descrescătoare a indicelui anual de audiență.</p>	<p>Propunem includerea rețelelor de comunicații electronice care utilizează exclusiv spectrul radio, respectiv includerea DTH sub incidența regulii <i>must carry</i>. Consiliul Concurenței a propus în mai multe rânduri eliminarea din art. 82 a excepției privind sub incidența regulii <i>must carry</i>, pentru a elimina discriminarea între distribuitorii de servicii audiovizuale. Includerea în țările din UE a DTH sub obligația <i>must carry</i> este consemnată în studiul “<i>Access to TV platforms: must-carry rules, and access to free-DTT- European Audiovisual Observatory for the European Commission - DG COMM</i>” Nu era acoperită situația regiunilor și/sau comunităților unde nu există studii de audiență.</p>

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
	<p>departajare pentru radiodifuzorii privați este ordinea descrescătoare a indicelui anual de audiență.</p> <p>(2) Distribuitorii care retransmit servicii de programe au obligația, la nivel regional și local, să includă în oferta lor cel puțin două programe regionale și două programe locale, acolo unde acestea există; criteriul de departajare va fi ordinea descrescătoare a audienței.</p> <p>(3) În mediul rural, pentru rețele cu mai puțin de 100 de abonați Societatea Română de Televiziune poate asigura gratuit recepția programelor publice, în vederea retransmisiei.</p>	<p>servicii le folosesc ca mijloace principale de recepție a emisei posturilor de radio și a canalelor de televiziune;</p> <p>b) sunt justificate în mod obiectiv, proporționale și transparente și contribuie la stimularea investițiilor eficiente în infrastructură.</p> <p>(3) Consiliul are obligația revizuirii obligațiilor impuse potrivit alin. (1) la fiecare 5 ani.</p> <p>(4) Impunerea obligațiilor prevăzute la alin. (1) se face fără plata vreunei remunerații.”</p>		<p>(1¹) Consiliul va revizui anual lista serviciilor de programe de televiziune care se preiau obligatoriu la retransmisie și va comunica public ori de câte ori exista modificări în interiorul listei.</p> <p>(1²) Distribuitorul are obligația de a prelua și de a transmite către utilizatori și serviciile complementare asociate serviciilor de programe prevăzute la alin. (1), respectiv serviciile de accesibilitate ce asigură un acces corespunzător al utilizatorilor cu dizabilități, a datelor care permit furnizarea de servicii de televiziune conectată, precum și a grilei electronice de programe în cazul în care acestea au fost puse la dispoziție de radiodifuzor. Consiliul va revizui lista serviciilor complementare asociate serviciilor de programe prevăzute la alin. (1) o dată la 5 ani.</p> <p>(2) Distribuitorii care retransmit servicii de programe au obligația, la nivel regional și local, să includă în oferta lor cel puțin două programe regionale și două programe locale, acolo unde acestea există; criteriul de departajare va fi ordinea descrescătoare a audienței;</p> <p>(3) În mediul rural, pentru rețele cu mai puțin de 100 de abonați Societatea Română de Televiziune poate asigura gratuit recepția programelor publice, în vederea retransmisiei.</p> <p><i>Amendament al domnului senator Lucian Romașcanu, grupul parlamentar PSD, adoptat cu</i></p>	<p><i>De lege lata</i>, deși se utilizează noțiunea de „<i>lista must carry</i>”, aceasta nu are o consacrare legală.</p> <p>Paragraful nou introdus preia propunerea ANCOM în vederea asigurării transpunerii complete a articolului 114 din Directiva (UE) 2018/1972.</p> <p><i>Autor:</i> <i>Senator Lucian Romașcanu,</i> <i>Grupul parlamentar PSD</i></p>

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
	<p>(4) În localitățile în care o minoritate națională reprezintă o pondere mai mare de 20% distribuitorii vor asigura și servicii de transmitere a programelor care sunt libere la retransmisie, în limba minorității respective.</p> <p>(5) În limita posibilităților, distribuitorii care retransmit servicii de programe prin rețele de comunicații electronice vor include în ofertele lor de programe serviciile publice ale Societății Române de Radiodifuziune, ale unui program de radiodifuziune național și ale unui program de radiodifuziune local, private.</p>			<p><i>majoritate de voturi.</i></p> <p>La articolul 82, alineatul (4) se modifică și va avea următorul cuprins: ”(4) În localitățile în care o minoritate națională reprezintă o pondere mai mare de 20% distribuitorii vor asigura și servicii de transmitere a programelor care sunt libere la retransmisie, în limba minorității respective, prioritare fiind programele de producție autohtonă sau, după caz, producătorii cu licența dobândită în condițiile prezentei legi.”</p> <p><i>Amendament al domnului senator Turos Lóránd, grup parlamentar UDMR, adoptat cu majoritate de voturi</i></p> <p>La articolul 82, după alineatul (5), se introduc trei alineate noi, (6), (7) și (8), cu următorul cuprins: ” (6) Distribuitorii de servicii vor prelua gratuit serviciile de programe a căror difuzare a început după data publicării listei de la alin. (1) și care sunt libere la retransmisie și fără condiționări tehnice sau financiare, ale radiodifuzorilor privați aflați sub jurisdicția României, pentru o perioadă de cel puțin 12 luni înaintea întocmirii listei de servicii de programe de la alin. (1), în vederea asigurării posibilității măsurării indicelui de audiență. Numărul programelor care vor fi preluate în condițiile prezentului articol,</p>	<p>Reiterăm importanța includerii în lanțul de transmitere a programelor libere la retransmisie a producției autohtone de conținut editorial și susținerea pe această cale a producătorilor licențiați în condițiile legii române.</p> <p>Autor: <i>Senator Turos Lóránd, grup parlamentar UDMR</i></p> <p>Reglementarea este necesară pentru a facilita accesul publicului la serviciile de programe cu pondere semnificativă în formarea opiniei publice.</p> <p>Crearea oportunității de a rămâne contracost în grila unui distribuitor, chiar dacă nu este calificat la</p>

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
				<p>poate fi limitat de capacitatea tehnică dovedită a distribuitorilor și notificată argumentat Consiliului.</p> <p>(7) Distribuitorii de servicii vor organiza grila în grupuri tematice unice, care vor include toate serviciile de programe din aceeași categorie, așa cum aceasta este menționată în anexa la licența audiovizuală, sau conform declarației reprezentantului, pentru serviciile de programe aflate în afara jurisdicției României.</p> <p>(8) După expirarea termenului prevăzut la alin. (6), radiodifuzorii privați ale căror servicii de programe nu se regăsesc în procentul de 25% prevăzut la alin. (1) pot opta pentru distribuție contra cost la tarife de distribuție practicate în mod uzual de distribuitorul de servicii.”</p> <p><i>Amendament al domnului senator Lucian Romașcanu, grupul parlamentar PSD, adoptat cu majoritate de voturi.</i></p>	<p>retransmitere în temeiul principiului <i>must carry</i>, nu trebuie să ofere distribuitorului posibilitatea de a impune condiții financiare abuzive prin care să tindă la absurd.</p> <p><u>Amendamentul Guvernului de la pct. 40 a fost eliminat în Camera Deputaților.</u></p> <p><i>Autor: Senator Lucian Romașcanu, Grupul parlamentar PSD</i></p>
57.	<p>Art. 91. – (1) Constituie contravenție nerespectarea de către furnizorii sau distribuitorii de servicii a dispozițiilor prezentei legi prevăzute la art. 22 alin. (1), art. 24 alin. (1) și (2), art. 26¹ alin. (1), art. 31 alin. (1), (3), (4) și (5), art. 39¹ și art. 48, precum și ale deciziilor având caracter normativ emise de</p>	<p>41. La articolul 91 alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„(1) Constituie contravenție nerespectarea de către furnizorii sau distribuitorii de servicii a dispozițiilor prevăzute la art. 2 alin. (6), art. 22 alin. (1), art. 23 alin. (1) și (2), art. 26¹ alin. (1), art. 31 alin. (1), (3), (4) și (5), art. 39 alin. (1), art. 39¹, art. 41¹ alin. (1) și (2), art. 42¹ alin. (6), art. 42⁷, art. 42⁸ și art. 48, precum și ale deciziilor având</p>	<p>43. La articolul 91, alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„Art. 91. – (1) Constituie contravenție nerespectarea de către furnizorii sau distribuitorii de servicii a dispozițiilor prevăzute la art. 2 alin. (6), art. 22 alin. (1), art. 23 alin. (1), art. 26¹ alin. (1), art. 31 alin. (1), (3), (4) și (5), art. 39 alin. (1), art. 39¹, art. 41¹ alin. (1) și (2), art. 42¹ alin. (6), art. 42⁷, art. 42⁸ și art. 48, precum și ale deciziilor</p>	<p>La articolul 91, alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„Art. 91. – (1) Constituie contravenție nerespectarea de către furnizorii sau distribuitorii de servicii a dispozițiilor prevăzute la art. 2 alin. (6), art. 22 alin. (1), art. 23 alin. (1), art. 26¹ alin. (1), art. 31 alin. (1), (3), (4) și (5), art. 39 alin. (1), art. 39¹, art. 41¹ alin. (1) și (2), art. 42¹ alin. (6), art. 42⁸, art. 44, art. 48 și art. 82, precum și ale</p>	<p>Este necesară corelarea articolului privind stabilirea sancțiunilor cu articolele nou introduse.</p>

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
	Consiliu.	caracter normativ emise de Consiliu.”	având caracter normativ emise de Consiliu.”	deciziilor având caracter normativ emise de Consiliu.” <i>Amendament al domnului senator Lucian Romașcanu, grupul parlamentar PSD, adoptat cu majoritate de voturi.</i>	
58.	<p>Articolul 91¹ Abrogat.</p> <p><i>(Art. 91¹ din Legea nr. 504 din 11 iulie 2002 a fost abrogat de pct. 66 al art. 1 din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.)</i></p>			<p>După articolul 91¹ (abrogat) se introduce un nou articol, art. 91², cu următorul cuprins:</p> <p>„ Art.91² (1) Consiliul sancționează cu amendă utilizatorii unui serviciu de platformă de partajare a materialelor video care generează materiale video care:</p> <p>a) incită explicit la violență sau la ură împotriva unui grup de persoane ori a unui membru al unui grup pe considerente precum sex, rasă, culoare, origine etnică sau socială, caracteristici genetice, limbă, religie sau convingeri, opinii politice sau de altă natură, apartenența la o minoritate națională, avere, naștere, dizabilități, vârstă, orientare sexuală sau boală cronică contagioasă ori necontagioasă;</p> <p>b) instigă public la săvârșirea de infracțiuni de terorism sau aduce atingere ori prezintă un risc serios și grav de a aduce atingere securității sau sănătății publice, inclusiv securității și apărării naționale.</p> <p>(2) În funcție de gravitatea faptelor prevăzute la alin. (1), faptele prevăzute la alin. (1) se</p>	<p>Diminuarea fenomenului discursului instigator la ură și a fenomenului de instigare publică la săvârșirea de infracțiuni. Totodată, nevoia de a reglementa sancționarea utilizatorilor care au un tip de comportament care contravine normelor de conviețuire socială, derivă și din faptul că furnizorul platformei de partajare a materialelor video nu are responsabilitate editorială, responsabilitatea fiind a utilizatorului care generează materiale video pe diferitele platforme de partajare.</p>

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
				<p>sanctionează cu amendă de la 2.000 lei la 30.000 lei.</p> <p>(3) Furnizorii de platformă de partajare a materialelor video vor informa utilizatorul în termen de 90 de zile de la intrarea în vigoare a legii cu privire la faptul că datele de contact ale acestuia vor fi puse la dispoziția Consiliului în cazul în care utilizatorul se află în situația prevăzută la art. 91², alin. (1).</p> <p>(4) În vederea identificării utilizatorului pentru aplicarea sancțiunii prevăzute la alin. (2), Consiliul va solicita furnizorilor de platformă de partajare a materialelor video informații cu privire la datele de contact stocate de platforma de partajare a materialelor video.</p> <p>(5) Furnizorii de platformă de partajare a materialelor video prevăzuți la alin. (4) au obligația de a comunica datele de contact ale utilizatorului respectiv într-un termen care nu depășește 48 de ore, sub sancțiunea unei amenzi de până la 30.000 lei/zi de întârziere.”</p> <p><i>Amendament al Grupului parlamentar PNL, din Senat, adoptat cu majoritate de voturi.</i></p>	
59.		42. La articolul 97 după alineatul (3) se introduce un nou alineat, alin. (4), cu următorul cuprins: „(4) În caz de conflict între prevederile Legii nr. 365/2002	44. La articolul 97, după alineatul (3) se introduce un nou alineat, alin. (4), cu următorul cuprins: „(4) În caz de conflict între prevederile Legii nr. 365/2002,		

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
		privind comerțul electronic, republicată și prevederile Legii nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, în absența unor dispoziții contrare din Legea audiovizualului, se vor aplica prevederile acesteia din urmă.”	republicată, cu modificările ulterioare, și prevederile prezentei legi, în absența unor dispoziții contrare din Legea audiovizualului, se vor aplica prevederile acesteia din urmă.”		
60.		<p>43. Mențiunea privind transpunerea normelor europene se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„Prezenta lege transpune prevederile Directivei 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010 privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, seria L, Nr. 95 din data de 15 aprilie 2010.</p> <p>Prezenta lege transpune prevederile Directivei (UE) 1808/2018 a Parlamentului European și a Consiliului din 14 noiembrie 2018 de modificare a Directivei 2010/13/UE privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale) având în vedere evoluția realităților pieței, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, Seria L, Nr. 303 din data de 28 noiembrie 2018.”</p>	<p>45. Mențiunea privind transpunerea normelor europene se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„Prezenta lege transpune prevederile Directivei 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010 privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, seria L, Nr. 95 din data de 15 aprilie 2010.</p> <p>Prezenta lege transpune prevederile Directivei (UE) 1808/2018 a Parlamentului European și a Consiliului din 14 noiembrie 2018 de modificare a Directivei 2010/13/UE privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale) având în vedere evoluția realităților pieței, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, Seria L, Nr. 303 din data de 28 noiembrie 2018.”</p>		

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
61.		Art. II. – Legea audiovizualului nr. 504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu cele aduse prin prezenta lege, va fi republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, dându-se textelor o nouă numerotare.	Art. II. – Legea audiovizualului nr. 504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu cele aduse prin prezenta lege, se va republica în Monitorul Oficial al României, Partea I, dându-se textelor o nouă numerotare.		
62.		Art. III. – Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 704 din 4 august 2005, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 328/2005, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează, după cum urmează:	Art. III. – Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 704 din 4 august 2005, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 328/2005, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează, după cum urmează:		
63.	Art. 13. – (1) Fondul cinematografic se constituie din următoarele surse: ... h) colectarea lunară a unei contribuții de 3% din prețul filmelor descărcate contra cost prin intermediul serviciilor de transmisie de date, inclusiv prin internet sau telefonie; obligația de a prezenta documentele care certifică sumele încasate, precum și obligația de plată a contribuției revin persoanelor juridice care realizează aceste venituri;	1. La articolul 13, alineatul (1), litera h) se modifică și va avea următorul cuprins: „h) colectarea lunară a unei contribuții de 3% din prețul operelor audiovizuale descărcate contra cost prin intermediul serviciilor de transmisie de date, inclusiv prin internet sau telefonie, prin furnizori de servicii media audiovizuale la cerere, obligația prezentării documentelor care certifică sumele încasate, precum și obligația de plată a contribuției revenind persoanelor juridice care realizează aceste venituri;”	1. La articolul 13, alineatul (1), litera h) se modifică și va avea următorul cuprins: „h) colectarea lunară a unei contribuții de 3% din prețul operelor audiovizuale descărcate contra cost prin intermediul serviciilor de transmisie de date, inclusiv prin internet sau telefonie, prin furnizori de servicii media audiovizuale la cerere, obligația prezentării documentelor care certifică sumele încasate, precum și obligația de plată a contribuției revenind persoanelor juridice care realizează aceste venituri;”		
64.		2. La articolul 13, alineatul (1), după litera h) se introduce o	2. La articolul 13, alineatul (1) după litera h) se introduce o nouă	2. La articolul 13, alineatul (1) după litera h) se introduce o nouă	Contribuțiile la Fondul cinematografic, așa cum sunt ele

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
		nouă literă, lit.h ¹), care va avea următorul cuprins: „h ¹) 4% din veniturile obținute din tranzacții unice sau sub formă de abonament, de către furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere, pentru vizionarea de opere audiovizuale prin intermediul serviciilor de transmisie de date prin internet sau telefonie.”	literă, lit. h ¹), cu următorul cuprins: „h ¹) 2% din veniturile obținute din tranzacții unice sau sub formă de abonament, de către furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere, pentru vizionarea de opere audiovizuale prin intermediul serviciilor de transmisie de date prin internet sau telefonie;”	literă, lit. h ¹), cu următorul cuprins: „h ¹) 4% din veniturile obținute din tranzacții unice sau sub formă de abonament, de către furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere, pentru vizionarea de opere audiovizuale prin intermediul serviciilor de transmisie de date prin internet sau telefonie;” <i>Amendament al domnului senator Tuross Lóránd, grup parlamentar UDMR, adoptat cu majoritate de voturi.</i>	prevăzute la art.13 din OG 39/2005 privind cinematografia sunt de 4% pentru exploatanții tradiționali, respectiv sălile de cinematograf. Servicii media audiovizuale la cerere, cunoscute generic sub denumirea de platforme de tip VoD, sunt în fapt tot exploatanți. Astfel o discriminare în modul în care un exploatant contribuie la Fondul cinematografic față de un altul, nu își găsește niciun fel o justificare obiectivă.
65.		3. La articolul 13, după alineatul (1) se introduc două noi alineate, alin. (1 ¹) și alin.(1 ²), care vor avea următorul cuprins: „(1 ¹) În cazul furnizorilor prevăzuți la alin.(1) lit. h ¹), cu sediul în alt stat membru al Uniunii Europene, veniturile asupra cărora se impune contribuția sunt cele obținute pe teritoriul României. (1 ²) Prevederile alin.(1) lit. h) și h ¹) nu se aplică furnizorilor ale căror venituri, pe ultimul an fiscal, nu au depășit echivalentul în lei, la cursul de schimb comunicat de Banca Națională a României, al sumei de 65.000 de euro sau al căror nivel de audiență este sub 1%, raportat la numărul de abonați la nivel național, la serviciile de transmisie de date care asigură accesul la internet în bandă largă.”	3. La articolul 13, după alineatul (1) se introduc două noi alineate, alin. (1 ¹) și (1 ²), cu următorul cuprins: „(1 ¹) În cazul furnizorilor prevăzuți la alin. (1) lit. h ¹), cu sediul în alt stat membru al Uniunii Europene, veniturile asupra cărora se impune contribuția sunt cele obținute pe teritoriul României. (1 ²) Prevederile alin. (1) lit. h) și h ¹) nu se aplică furnizorilor ale căror venituri, pe ultimul an fiscal, nu au depășit echivalentul în lei, la cursul de schimb comunicat de Banca Națională a României, al sumei de 65.000 de euro sau al căror nivel de audiență este sub 1%, raportat la numărul de abonați la nivel național, la serviciile de transmisie de date care asigură accesul la internet în bandă largă.”		
66.	Art. 14. – Operatorii economici sunt obligați să declare	4. Articolul 14 se modifică și va avea următorul cuprins: „Art. 14. - Operatorii economici sunt obligați să declare și să vireze	4. Articolul 14 se modifică și va avea următorul cuprins: „Art. 14. – Operatorii economici sunt obligați să declare		

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
	și să vireze Centrului Național al Cinematografiei sumele prevăzute la art. 13 alin. (1) lit. a)-e) și h) până la data de 25 a lunii curente pentru luna anterioară, precum și să depună lista contractelor încheiate, prevăzute la art. 13 alin. (1) lit. a)-c), cu menționarea valorii acestora.	Centrului Național al Cinematografiei sumele prevăzute la art. 13 alin. (1) lit. a)-e), h) și h ¹) până la data de 25 a lunii curente pentru luna anterioară, precum și să depună lista contractelor încheiate, prevăzute la art. 13 alin. (1) lit. a)-c), cu menționarea valorii acestora.”	și să vireze Centrului Național al Cinematografiei sumele prevăzute la art. 13 alin. (1) lit. a) – e), h) și h ¹) până la data de 25 a lunii curente pentru luna anterioară, precum și să depună lista contractelor încheiate, prevăzute la art. 13 alin. (1) lit. a) – c), cu menționarea valorii acestora.”		
67.			5. După articolul 14 se introduce un nou articol, art. 14 ¹ , cu următorul cuprins: „Art. 14 ¹ . – Furnizorii de servicii media audiovizuale, la cerere, au obligația să declare și să transfere către Centrul Național al Cinematografiei sumele menționate la art. 13 alin. (1) lit. h) și h ¹) pe bază trimestrială, în termen de 30 de zile de la sfârșitul fiecărui trimestru.”		
68.	Art. 17 - (1) Pentru susținerea producției de film cinematografic, Societatea Română de Televiziune va contribui cu o sumă reprezentând 15% din veniturile proprii realizate din publicitate.			La articolul 17 alineatul 1 se modifică și va avea următorul cuprins: „(1) - Pentru susținerea producției de film cinematografic, Societatea Română de Televiziune va contribui cu o sumă reprezentând 15% din veniturile din publicitate, încasate până la data de 31 decembrie a anului pentru care se face raportarea.” <i>Amendament al domnului senator Lucian Romașcanu, grup parlamentar PSD, adoptat cu majoritate de voturi.</i>	Modificarea alin. (1) al art. 17 se impune în condițiile în care, diferiți beneficiari de publicitate și/sau reprezentanți ai acestora (<i>agenții de publicitate</i>) nu onorează <u>contravaloarea minutelor de publicitate difuzate și facturate (facturate în luna următoare lunii în care se face difuzarea) și/sau intră în incapacitate de plată.</u> Potrivit textului actual, <u>SRTv are obligativitatea virării procentului de 15% prin raportare la contravaloarea minutelor de publicitate contractate</u> – fără a fi luat în considerare faptul că există facturi neonorate/neîncasate -, și <u>nu prin raportare la suma efectiv încasată</u> – reprezentând

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
					<u>contravaloarea minutelor de publicitate difuzate și facturate.</u> Sumele de bani reprezentând plata facturilor neonorate în termenii și condițiile contractelor încheiate vor fi incluse în raportările ulterioare.
69.		6. Prezenta ordonanță transpune prevederile art. 13 alin. (2) și (3) din Directiva 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010 privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale) publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, seria L, Nr. 95 din data de 15 aprilie 2010, astfel cum au fost acestea modificate prin art. 1 pct. 18 din Directiva (UE) 2018/1808 a Parlamentului European și a Consiliului din 14 noiembrie 2018 de modificare a Directivei 2010/13/UE privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale	7. După articolul 80 se introduce următoarea mențiune privind transpunerea normelor europene cu următorul cuprins: „Prezenta ordonanță transpune prevederile art. 13 alin. (2) și (3) din Directiva 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010 privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale) publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, seria L, Nr. 95 din data de 15 aprilie 2010, astfel cum au fost acestea modificate prin art. 1 pct. 18 din Directiva (UE) 2018/1808 a Parlamentului European și a Consiliului din 14 noiembrie 2018 de modificare a Directivei 2010/13/UE privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale		

Nr. crt.	Textul legilor de bază: - Legea audiovizualului nr. 504/2002; - Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia; - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente admise de Comisia pentru cultură și media	Motivație
		(Directiva serviciilor mass-media audiovizuale) având în vedere evoluția realităților pieței, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, seria L, Nr. 303 din data de 28 noiembrie 2018.”	(Directiva serviciilor mass-media audiovizuale) având în vedere evoluția realităților pieței, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, seria L, Nr. 303 din data de 28 noiembrie 2018.”		
70.	<p>Art. 6. – (1) Difuzarea reclamelor de către serviciile publice de radiodifuziune și de televiziune se poate face numai prin contract încheiat cu beneficiarul reclamei, producătorul programului publicitar sau reprezentanții autorizați ai acestora, în condițiile stabilite de <u>normele</u> obligatorii elaborate de Consiliul Național al Audiovizualului, publicate în Monitorul Oficial al României.</p> <p>(2) Nerespectarea normelor stabilite de Consiliul Național al Audiovizualului privind realizarea publicității în cadrul programelor de radiodifuziune și de televiziune se sancționează potrivit Legii audiovizualului nr. 48/1992.</p>		<p>Art. IV. – Articolul 6 din Legea nr. 41/1994, privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 636 din 27 decembrie 1999, republicată cu modificările și completările ulterioare, se modifică după cum urmează:</p> <p>„Art. 6. – (1) Difuzarea reclamelor de către serviciile publice de radiodifuziune și de televiziune se poate face numai prin contract încheiat cu beneficiarul reclamei, producătorul programului publicitar sau reprezentanții autorizați ai acestora, în condițiile stabilite prin Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.</p> <p>(2) Nerespectarea prevederilor legale privind realizarea publicității în cadrul programelor de radiodifuziune și de televiziune se sancționează potrivit Legii nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.”</p>		

AMENDAMENTE RESPINSE

la Proiectul de lege pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, privind modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia precum și pentru modificarea Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune (L533/2021)

Nr. crt.	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente respinse de Comisia pentru cultură și media	Motivați respingerii
1.	<p>Art. III. – Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 704 din 4 august 2005, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 328/2005, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează, după cum urmează:</p>	<p>Art. III. – Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 704 din 4 august 2005, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 328/2005, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează, după cum urmează:</p>		
2.	<p>5. La articolul 16, după alineatul (2) se introduc două noi alineate, alin. (2¹) și alin. (2²), care vor avea următorul cuprins:</p> <p>„(2¹) Furnizorii prevăzuți la art.13 alin. (1) lit. h¹), pot opta pentru finanțarea directă a unei producții cinematografice, cu până la 30% din suma datorată la Fondul Cinematografic, la solicitarea producătorilor de film și după notificarea prealabilă adresată Centrului Național al Cinematografiei.</p> <p>(2²) Pot face obiectul finanțării directe, conform prevederilor alin. (2¹) și proiecte declarate câștigătoare la concursul de selecție de proiecte cinematografice în vederea acordării de credite financiare directe pentru producția de filme și pentru dezvoltare de proiecte cinematografice.”</p>	<p>6. La articolul 16, după alineatul (2) se introduc două noi alineate, alin. (2¹) și alin. (2²), cu următorul cuprins:</p> <p>„(2¹) Furnizorii prevăzuți la art. 13 alin. (1) lit. h¹), pot opta pentru finanțarea directă a unei producții cinematografice, cu până la 40% din suma datorată la Fondul Cinematografic, la solicitarea producătorilor de film și după notificarea prealabilă adresată Centrului Național al Cinematografiei.</p> <p>(2²) Pot face obiectul finanțării directe, conform prevederilor alin. (2¹) și proiecte declarate câștigătoare la concursul de selecție de proiecte cinematografice în vederea acordării de credite financiare directe pentru producția de filme și pentru dezvoltare de proiecte cinematografice.”</p>	<p>Alineatul (2¹) al articolului 16 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„(2¹) Furnizorii prevăzuți la art. 13 alin. (1) lit. h¹), pot opta pentru finanțarea directă a unei producții cinematografice, cu până la 40% din suma datorată la Fondul Cinematografic, la solicitarea producătorilor de film și după notificarea prealabilă adresată Centrului Național al Cinematografiei. Acești furnizori pot să își exercite dreptul de finanțare directă și în cazul achiziției de conținut de producții locale, prin cumpărarea drepturilor asupra filmelor sau operelor audiovizuale românești.”</p> <p>După alineatul (2²) al articolului 16 se introduce un nou alineat, alin. (2³), cu următorul cuprins:</p> <p>„(2³) În considerarea alin. (2¹), opțiunea de finanțare este exercitată cu libertatea alegerii furnizorului în ceea ce privește conținutul</p>	<p>Rezultatul votului.</p>

Nr. crt.	Textul Proiectului de lege (forma inițiatorului)	Textul Proiectului de lege (forma adoptată de Camera Deputaților)	Amendamente respinse de Comisia pentru cultură și media	Motivați respingerii
			<p>finanțat, pe bază anuală. În acest sens, suma de investiție directă, în anul curent va fi dedusă din contribuția plătită în temeiul art. 14¹.”</p> <p>După alineatul (5) al articolului 16 se introduce un nou alineat, alin. (5¹), cu următorul cuprins:</p> <p>„(5¹) Cu titlu de excepție, copiile actelor doveditoare privind exercitarea opțiunii de finanțare prevăzută la art. 2¹ – 2³ privind anul curent vor fi depuse pe bază anuală, până la data de 31 ianuarie a anului următor.”</p> <p><i>Amendament al domnului deputat Gigel Știrbu, Grup PNL, respins cu majoritate de voturi</i></p>	